



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ІННОВАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки _____ другий (магістерський) рівень _____
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань _____ 29 «Міжнародні відносини» _____
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальності _____ 292 «Міжнародні економічні відносини» _____
(код і найменування спеціальності)
професійної програми _____ «Міжнародні економічні відносини» _____
(найменування освітньої програми)
тип дисципліни _____ професійної та практичної підготовки _____

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



С.О.Радзієвська

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



В.Р.Костюк

Розробники:

Паризький Ігор Володимирович доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: вибіркова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: дисципліна базується на знаннях, що студенти отримали з дисциплін “Міжнародна економіка”, “Менеджмент”, “Міжнародні фінанси”, “Міжнародний маркетинг”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» є відносини, що виникають в процесі аналізу, планування, оцінки та контролю результативності інновацій в міжнародному бізнесі.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредити ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Інновації в міжнародному бізнесі” є оволодіння сучасними теоретичними засадами та практичними навичками організації та управління міжнародними інноваційними процесами та міжнародною інноваційною діяльністю. Цілями дисципліни „Інновації в міжнародному бізнесі” є:

- формування у студента системи знань та практичних навичок управління міжнародною інноваційною діяльністю на підприємстві;
- засвоєння основних теоретичних аспектів та підходів, які вивчаються в курсі “Інновації в міжнародному бізнесі”;
- набуття практичного досвіду та навиків самостійно здійснювати якісний аналіз міжнародної інноваційної діяльності використовуючи сучасні ЕОМ та відповідні програмно-методичні комплекси.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» є:

- розуміти сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- знати особливості середовища міжнародного бізнесу;
- вміти аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки;
- розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Інновації в міжнародному бізнесі» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК 3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини

СК 5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

- СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.
- СК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання

- ПРН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій
- ПРН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.
- ПРН 8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.
- ПРН 10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.
- ПРН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.
- ПРН 14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
		л	се м	п з	Л а б		с. р	л	сем	п з	Л а б	с.р.
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки	15	2	2	-	-	11	15	-	-	-	-	15
Тема 2. Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби	15	2	2	-	-	11	15	-	1	-	-	14
Тема 3. Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем	15	2	2	-	-	11	15	1	-	-	-	14
Тема 4. Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові	15	2	2	-	-	11	15	1	1	-	-	13
Разом за змістовим модулем 1	60	8	8	-	-	44	60	2	2	-	-	56
Змістовий модуль 2.												
Тема 5. Способи фінансування інноваційного бізнесу	15	3	3	-	-	9	15	1	-	-	-	14
Тема 6. Інновації в управлінні міжнародним бізнесом	15	3	3	-	-	9	15	1	-	-	-	14
Тема 7. Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу	15	3	3	-	-	9	15	1	1	-	-	13
Тема 8. Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі	15	3	3	-	-	9	15	1	1	-	-	13
Разом за змістовим модулем 2	60	12	12	-	-	36	60	4	2	-	-	54
<i>Усього годин</i>	120	20	20	-	-	80	120	6	4	-	-	110

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

ТЕМА 1. Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки

- Економічна система: еволюція розвитку
- Види інновацій в сучасній економіці
- Джерела інновацій в економічній системі
- Явище дифузії інновацій в суспільстві та адаптації інновацій ринком

ТЕМА 2. Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби.

- Господарсько-технологічні уклади: сутність, еволюція, значення в інформаційну добу
- Галузево-технологічна характеристика семи господарсько-технологічних укладів в світовому господарському комплексі
- Господарсько-технологічна структура економіки України

ТЕМА 3. Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем

- Структура енергетичного сектору в постіндустріальній економіці.
- Види альтернативної енергетики у світі.
- Методи прямої державної підтримки альтернативної енергетики.

ТЕМА 4. Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові

- Характеристика сучасного сектору послуг: кількісні та якісні складові.
- Інновації у сфері міжнародних послуг: явища аутсорсингу, фрілансингу, краудсорсингу, краудфандінгу, аутстафінгу, коворкінгу та ін.
- Сегментація інформаційних та інтелектуальних послуг у міжнародному бізнесі.
- Інституційне сприяння розвиткові експортно орієнтованого сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг.

Змістовий модуль 2.

ТЕМА 5. Способи фінансування інноваційного бізнесу

- Сутність фінансування інноваційних підприємств.
- Пряме інвестування в інноваційні підприємства на ранніх стадіях розвитку.
- Форми та механізми державної активізації фінансування інноваційного бізнесу

ТЕМА 6. Інновації в управлінні міжнародним бізнесом

- Сучасні підходи до управління міжнародним бізнесом: стратегічне управління, проектне управління, управління бізнес-портфелями.
- Управління маркетингом у міжнародному бізнесі: зміна структури маркетинг-міксу, маркетинг відносин, латеральний маркетинг, холістичний маркетинг.
- Роль брендингу у міжнародному управлінні бізнесом.

ТЕМА 7. Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу

- Огляд 25 найбільш уживаних інноваційних інструментів міжнародного бізнесу.
- Збалансована система показників (Balanced Score Card).
- Бенчмаркінг (Benchmarking).
- Тотальне управління якістю (TQM – Total Quality Management)
- Управління відносинами із клієнтами (CRM – Customer Relationships Management).

ТЕМА 8. Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі

- Види і призначення інформаційних технологій і систем у міжнародному бізнесі.
- Автоматизовані системи управління на підприємстві (ERP).
- Особливості Інтернет-маркетингу і комунікацій.
- Міжнародна електронна комерція.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки	2	-
2	Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби	2	-
3	Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем	2	1
4	Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові	2	1
5	Способи фінансування інноваційного бізнесу	3	1
6	Інновації в управлінні міжнародним бізнесом	3	1
7	Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу	3	1
8	Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі	3	1
Усього годин		20	6

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин			

8. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки	2	-
2	Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби	2	1
3	Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем	2	-
4	Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові	2	1
5	Способи фінансування інноваційного бізнесу	3	-
6	Інновації в управлінні міжнародним бізнесом	3	-
7	Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу	3	1
8	Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі	3	1
Усього годин		20	4

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин			

10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки	11	15
2	Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби	11	14
3	Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем	11	14
4	Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові	11	13
5	Способи фінансування інноваційного бізнесу	9	14
6	Інновації в управлінні міжнародним бізнесом	9	14
7	Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу	9	13
8	Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі	9	13
Усього годин		80	110

11. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. У чому полягає сутність інноваційної економічної системи?
2. Поясніть співвідношення понять „економіка знань”, „інформаційна економіка”, „постіндустріальна економіка” та інноваційна економіка”.
3. У чому відмінність моделей поширення інновацій Е. Роджерса та Д. Мура?
4. Наведіть приклади застосування різних моделей дифузії інновацій на високотехнологічних споживчих риках.
5. Визначте структуру різних ГТУ у межах національного господарства.
6. Оберіть оптимальну стратегію інноваційного розвитку для переходу України на 5-ий ГТУ.
7. Визначте інноваційні форми ведення бізнесу в 5-му і 6-му ГТУ. Які з них можна використовувати в розвинутих країнах, а які – в Україні?
8. Міжнародний досвід діяльності технопарків і бізнес-інкубаторів.
9. Охарактеризуйте структурні зрушення в міжнародному енергетичному бізнесі.
10. Проаналізуйте діяльність найбільших енергетичних ТНК світу з точки зору формування сегмента альтернативної енергетики
11. Якою є роль держави у формуванні та бізнес-впровадженні енергетичних інновацій? Підходи ЄС, Росії, Китаю.
12. Перспективи застосування енергетичних інновацій в Україні: співпраця держави та бізнесу.
13. Переваги та недоліки розвитку експортно-орієнтованої сфери інтелектуальних та інформаційних послуг.
14. Глобальні біржі фрілансу як інновації в сегменті інформаційних та інтелектуальних послуг.
15. Наслідки розвитку інновацій у сфері послуг для економіки і суспільства.
16. Процедура мобілізації капіталу для інноваційного підприємництва.
17. Етапи відбору інноваційного бізнес-проекту для фінансування.
18. Успішні практики урядів різних держав світу у сприянні фінансуванню інноваційного підприємництва.
19. Глобальні тренди управління міжнародним бізнесом.
20. Можливості змін в управлінні міжнародним бізнесом у США та ЄС.
21. Тенденції управління міжнародним бізнесом в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
22. Актуальність спрощення складних процесів у бізнесі.

23. Моделі цінової оптимізації у міжнародному бізнесі.
24. Дослідження професійного та емоційного залучення персоналу до реалізації місії міжнародного підприємства.
25. Управління задоволеністю і лояльністю клієнтів.
26. Умови, необхідні для розвитку інформаційних технологій в Україні.
27. Вихід інформаційно-технологічних компаній на фондові біржі: перспективи і небезпеки (на прикладі Гул, Твітер, Фейсбук та ін.)
28. Міжнародні платформи електронної торгівлі: основний бізнес чи новий канал збуту?
29. Перспективи використання мобільних технологій у бізнесі: широке коло несподіваних можливостей.

12. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ДИФ.ЗАЛІКУ)

1. Економічна система: еволюція розвитку.
2. Види інновацій в сучасній економіці.
3. Джерела інновацій в економічній системі.
4. Явище дифузії інновацій в суспільстві та адаптації інновацій ринком.
5. Складові сучасної економічної системи в контексті інноваційності.
6. Модель сукупного розподілу частоти поширення інновацій Е. Роджерса. Норма „16%”.
7. Теорія подолання інноваційної прірви Джері Мура.
8. Тенденції розвитку та управління інноваціями в суспільстві.
9. Господарсько-технологічні уклади: сутність, еволюція, значення в інформаційну добу.
10. Галузево-технологічна характеристика семи господарсько-технологічних укладів в світовому господарському комплексі.
11. Господарсько-технологічна структура економіки України.
12. Характеристика господарсько-технологічних укладів інформаційної економіки.
13. Перспективи розвитку галузей 5-го і 6-го ГТУ у світі.
14. Потреби і перспективи переходу економіки України на вищі технологічні уклади.
15. Співвідношення концепції хаосу із розвитком мережевих систем у вищих технологічних укладах.
16. Структура енергетичного сектору в постіндустріальній економіці.
17. Види альтернативної енергетики у світі.
18. Методи прямої державної підтримки альтернативної енергетики.
19. Структура енергетичного споживання в світі.
20. Інвестиційні тренди в енергетичному секторі.
21. Інституційні умови для розвитку альтернативної енергетики.
22. Характеристика сучасного сектору послуг: кількісні та якісні складові.
23. Інновації у сфері міжнародних послуг: явища аутсорсингу, фрілансингу, краудсорсингу, краудфандінгу, аутстафінгу, коворкінгу та ін.
24. Сегментація інформаційних та інтелектуальних послуг у міжнародному бізнесі.
25. Інституційне сприяння розвитку експортно-орієнтованого сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг.
26. Інноваційні підходи і технології міжнародної сфери послуг.
27. Динаміка розвитку інформаційного та інтелектуального сегментів сфери міжнародних послуг у розвинутих країнах (ЄС, США, Японія).
28. Конкурентні переваги дистанційного працевлаштування для працівника і роботодавця в міжнародному бізнесі.
29. Сутність фінансування інноваційних підприємств.
30. Пряме інвестування в інноваційні підприємства на ранніх стадіях розвитку.
31. Форми та механізми державної активізації фінансування інноваційного бізнесу
32. Характеристика фондів венчурного капіталу та їх класифікація за типом власності і джерелами капіталу.
33. Діяльність бізнес-ангелів та їх об'єднань у розвинутих країнах світу.

34. Фактори, що впливають на участь світових фондових бірж у фінансуванні інноваційного бізнесу.
35. Сучасні підходи до управління міжнародним бізнесом: стратегічне управління, проектне управління, управління бізнес-портфелями.
36. Управління маркетингом у міжнародному бізнесі: зміна структури маркетинг-міксу, маркетинг відносин, латеральний маркетинг, холістичний маркетинг.
37. Роль брендингу у міжнародному управлінні бізнесом.
38. Менеджмент міжнародного бізнесу: інновації в управлінні.
39. Роль інновацій у маркетингу для міжнародного бізнесу.
40. Капіталізація світових брендів.
41. Збалансована система показників (Balanced Score Card).
42. Бенчмаркінг (Benchmarking).
43. Тотальне управління якістю (TQM – Total Quality Management)
44. Управління відносинами із клієнтами (CRM – Customer Relationships Management).
45. Пріоритетні інноваційні інструменти для сучасного міжнародного бізнесу.
46. Використання збалансованої системи показників у багатонаціональних компаніях.
47. Системи тотального управління якістю в Японії.
48. Складові управління відносинами у міжнародному бізнесі.
49. Застосування „менеджменту змін” у добу глобальних трансформацій.
50. Види і призначення інформаційних технологій і систем у міжнародному бізнесі.
51. Автоматизовані системи управління на підприємстві (ERP).
52. Особливості Інтернет-маркетингу і комунікацій.
53. Міжнародна електронна комерція.
54. Шляхи застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі.
55. Види і завдання систем класу ERP на підприємстві.
56. Застосування Інтернет-маркетингу в міжнародному бізнесі.
57. Можливості мобільного маркетингу в світі та Україні.
58. Форми електронної торгівлі.

13. Методи навчання

1. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій тощо); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

2. Методи навчання на семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (метод візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій та інші); дослідницький метод, пошуковий метод (робота з навчально-методичною літературою: рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); метод проблемного виконання, репродуктивний метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді: *усного та письмового опитування, фронтального опитування, доповідей, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних завдань тощо.*

- для модульного контролю у вигляді: *письмової відповіді (теоретичні питання, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).*

- для підсумкового контролю у вигляді *диференційованого заліку у формі письмової*

відповіді (теоретичні питання, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку.

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» є підсумковий контроль – диференційований залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються контрольні заходи у формі поточного, модульного та підсумкового контролю знань у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Поточний контроль

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни. Оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти для дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» відбувається за такими рекомендованими балами:

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	Кількість балів
Аудиторна робота	
Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач тощо	1-5
Тестування	1-5
Ділова гра, практичний кейс тощо	1-10
Інші види аудиторної роботи*	
Самостійна робота	
Реферат, есе тощо	1-10
Інші види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти (участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо); написання наукової статті, участь у конкурсах студентських робіт тощо)	1-10
Інші види самостійної роботи*	
Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Модульний контроль

Навчальна дисципліна «Інновації в міжнародному бізнесі» передбачає виконання двох модульних контрольних робіт. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни

«Інновації в міжнародному бізнесі» оцінюється в **10 балів**. Максимальна сумарна кількість балів за модульний контроль складає **20 балів**.

Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового контролю у разі набрання ним за результатами поточного та модульного контролю не менше **20 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння (змістового модуля) навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумковий контроль

Максимальна кількість балів за диференційований залік з початкової дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» складає **40 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти за підсумковим контролем застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумкова оцінка переводиться у національну систему оцінювання і шкалу ECTS згідно таблиці:

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для екзамену курсової роботи (проекту), практики	для заліку (диференційованого заліку)
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
3	4	4	4	4	4	3	4	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10				Модульний контроль 2 - 10						

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;

- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19.Рекомендована література

Основна

1. Алейнікова О. В. *Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник* / О. В. Алейнікова, Н. М. Притула — Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. — 614 с.
2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О.Л. *Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : Акцент. 2017. 403 с.*
3. Васильців Т. Г., Городня Т. А., Заярна Н. М. *Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Укоопспілка. Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту. 2016. 511 с.*
4. *Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. — К.:Професіонал, 2011. — 960 с.*
5. *Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. — Сумы : Университетская книга, 2018. — 608 с.*
6. *Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. — Львів: Новий Світ-2000, 2008. — 456 с. 6.*
7. *Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М.Ілляшенко. — Суми: Університетська книга, 2010. — 334 с.*
8. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.*
9. *Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ» : Політехніка, 2016. 388 с*
10. *Іноземні інвестиції в Україні / За ред. П.І. Гайдуцького. — К. : Редакційно- видавниче відділення Укр. ІНТЕІ, 2017. — 248 с.*
11. *Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2015. 451 с.*
12. *Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч.посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. — К.: Академія, 2011. — 400 с.*
13. *Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 392 с.*
14. *Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.*
15. *Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні / А.А. Пересада. — К.: Лібра, 2016. — 392 с.*
16. *Попов В. Ю. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Консультант. 2017. 232 с. 11.*
17. *Пугач М. А. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. [А. М. Пугач та ін.]. Миколаїв : Швець В. М. [вид.]. 2018. 347 с.*
18. *Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Сурин, О.П.Молчанова. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 368 с.*
19. *Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник / Л.І.Федулова. — К.: Либідь, 2006. — 480 с.*
20. *Швед В.В. Міжнародна інвестиційна діяльність: навч. посіб. / В.В. Швед, О.А. Закладний. — Вінниця, 2017. — 224 с.*
21. *Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.*
22. *Zadoia A. International Investment Activity: textbook / A. Zadoia. — Dnipropetrovsk: Alfred Nobel University, Dnipropetrovsk, 2015. — 112 p.*

Допоміжна

10. Александрова В.П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В.П.Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
11. Алексєєв І. В., Желізняк Р. Й., Мазур А. В. Міжнародна податкова конкуренція в сфері стимулювання інноваційної діяльності підприємств. Формування ринкової економіки в Україні. 2016. № 8 (182). С. 23 -33.
12. Андропова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О.Ф.Андропова, А.В.Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
13. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
14. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М.В.Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
15. Васильєва Л.М. Формування інноваційної моделі розвитку національної економіки. Вісник Дніпропетровського державного аграрно- економічного університету. 2016. № 1 (39). С. 117-120.
16. Даниленко А.А. Світові тенденції та особливості розвитку прямих іноземних інвестицій / А.А. Даниленко // Фінанси України. – 2016. – № 4. – С. 99–108.
17. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О.Б.Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
18. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
19. Інноваційна стратегія українських реформ / А.Гальчинський, В.Геєць, А.Кінах, В.Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
20. Ковальчук О.Я. Прямі іноземні інвестиції та їх вплив на економічний розвиток / Ковальчук О.Я., Стрельбіцька Н.Є. Слободян А.Ю. – «Молодий вчений». – 2017.
21. Неізвестна О.В., Овчаренко К.В. Рейтингові системи оцінювання як чинник впливу на міжнародну інвестиційну позицію України та обсяги інвестицій у внутрішню економіку. Вісник ОНУ І.І. Мечникова. 2017. № 11(64). С. 214–217.
22. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. –Текст.: Монографія / С. В.Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.
23. Присяжнюк Ю. І. Міжрегіональна структурна взаємодія економіки України з національними господарськими системами країн Центрально-Східної 34 Європи: монографія / Ю. І. Присяжнюк // Львівський національний університет імені Івана Франка. – Львів, 2017. – 536 с.
24. Римарська Р.Ю. Збільшення надходжень до бюджету як чинник залучення іноземних інвестицій в Україну / Римарська Р.Ю. – Науковий журнал “Економіка України”. – 2015.
25. Роцина Н.В., Борданова Л.С., Мілько І.В. Особливості залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2017. № 14. С. 126–132.
26. Савчук Н. Стан інвестиційного клімату України та напрямки його покращення / Н. Савчук // Регіональна економіка. – 2016. – № 8. – С. 3.
27. Самоєнкова О.В. Інвестиційна діяльність в Україні: тенденції та перспективи. Ефективна економіка. 2019. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7052> (дата звернення: 28.06.2020).
28. Свистун Л.А., Мороховець І.О Перспективи іноземного інвестування в економіку України у контексті загроз її економічній безпеці / Л.А. Свистун, І.О. Мороховець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. № 18. – С. 483–489.
29. Свистун Л.А., Мороховець І.О Перспективи іноземного інвестування в економіку України у контексті загроз її економічній безпеці / Л.А. Свистун, І.О. Мороховець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017.

30. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В.П.Соловьев. – К.: Феникс, 2011. – 560 с.
31. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.
32. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2012. – 504 с. 7

20. Інформаційні ресурси:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ssmc.gov.ua/fund/analytics 121
3. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері фінансових послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nfp.gov.ua/content/informaciya-pro-stan-i-rozvitok.html>
4. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=5802143
5. Українська асоціація інвестиційного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uaib.com.ua/analituaib.html>
6. The World Bank [Electronic resource]. – Available at: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=6>
7. The World Factbook [Electronic resource]. – Available at: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/up.html>