



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»  
Факультет економіки та інформаційних технологій  
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Декан факультету економіки та  
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

підготовки другого (магістерського) рівня  
(назва рівня вищої освіти)  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
(шифр і назва галузі знань)  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
(код і найменування спеціальності)  
освітньо-професійної програми «Маркетинг»  
(найменування освітньої програми)  
тип дисципліни професійної підготовки

**2020 рік**

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми

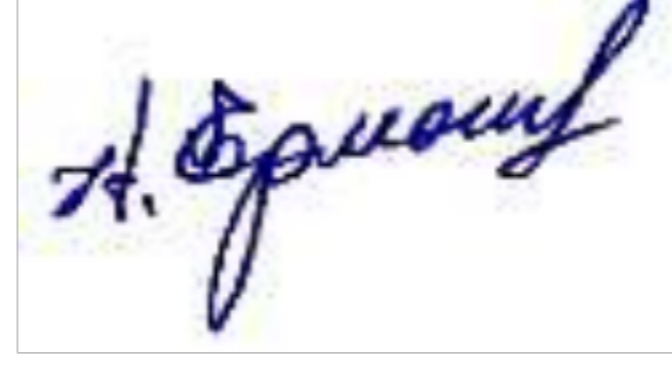


М.М.Єрмошенко

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

Кафедрою маркетингу, економіки,  
управління та адміністрування  
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

**Розробник:** **Іванишина Галина Сергіївна**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Мова навчання:** українська

**Статус дисципліни:** вибіркова навчальна дисципліна

**Передумови вивчення навчальної дисципліни:** «Логістичний менеджмент» тісно пов'язаний з курсами, які формують спеціаліста з маркетингу.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є загальні закономірності розвитку логістичних систем, методи системного аналізу, що застосовуються у підготовці й обґрунтуванні рішень по складним проблемам економічного характеру, віднесених до особливостей виробничо-логістичної діяльності підприємства, особливості й тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків.

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.** На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин **4** кредити ECTS

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є:

- набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- організація роботи служби логістики на підприємстві, а також логістичного персоналу;
- формування навичок планування, регулювання, контролювання в логістичних системах;
- формування навичок щодо організації координації діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з бізнес - партнерами.

## 3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Логістичний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

**Загальні компетентності, визначені Стандартом вищої освіти (ЗК)**

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними

**Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)**

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

**Спеціальні (фахові) компетентності за вибіркоким блоком (визначені закладом вищої освіти)**

СК1.3. Здатність ефективної комунікації, організації роботи, навчання персоналу та побудови ефективних комунікативних зв'язків

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен досягти

таких запланованих результатів навчання:

**Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)**

ПР1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПР7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПР13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

**Програмні результати навчання за вибіркоким блоком дисциплін (визначені закладом вищої освіти)**

ПР 1.2. Розв'язувати складні проблеми та задачі у професійній сфері із застосуванням сучасних інформаційних технологій та спеціального програмного забезпечення, методів та прийомів в умовах невизначеності

ПР.1.5. Вміти відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань в сфері управління на засадах маркетингу

ПР1.6. Застосовувати отримані знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та ефективного ведення бізнесу

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	Пр.	л	і	с.р.		л	Пр.	л	і	с.р.
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.</b>												
Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	-	-	-	-	12
Тема 2. Управління ланцюгом поставок	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	-	-	-	11
Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	-	-	-	-	12
Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	-	-	-	-	12
Тема 5. Логістичні стратегії	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	1	-	-	10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-	<b>57</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності</b>												

Тема 6. Планування логістичної діяльності	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	1	-	-	10
Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	-	-	-	-	12
Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	1	-	-	10
Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	1	-	-	10
Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	<b>12</b>	2	2	-	-	8	<b>12</b>	1	-	-	-	11
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	-	-	<b>53</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-	-	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-	<b>110</b>

## 5. Зміст програми навчальної дисципліни

### **Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.**

#### *Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту*

Поняття й призначення логістичного менеджменту. Система поглядів на становлення поняття «логістичний менеджмент». Поточковий процес як об'єкт логістичного управління. Логістичні функції й операції. Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту.

#### *Тема 2. Управління ланцюгом поставок*

Поняття ланцюга поставок. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management). Стратегія інтегрованого ланцюга поставок. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.

#### *Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок*

Поняття інтегрованої логістики. Етапи інтегрування. Рівні логістичної інтеграції. Інтеграція функцій і процесів в логістичному менеджменті. Ланцюг поставок як сукупність бізнес-процесів створення вартості. Поняття рівня логістичної досконалості. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок.

#### *Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок*

Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Логістичний продукт і логістична послуга. Технологія роботи із клієнтами. Управління замовленнями в логістиці. Значення і сутність логістичного сервісу. Оцінка якості логістичного сервісу. Алгоритм логістичного сервісу підприємства. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.

### Тема 5. Логістичні стратегії

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

## **Змістовний модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності**

### Тема 6. Планування логістичної діяльності

Вимоги до системи планування логістичної діяльності. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності. Сутність планування логістичних потужностей. Розрахунок логістичних потужностей. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту. Методи логістичного консалтингу.

### Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці

Формування організаційної структури логістичної системи. Проблеми організації логістичного управління. Типи логістичних структур. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Дивізійна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Матрична структура управління логістикою. Проектна організаційна структура управління логістикою. Віртуальна логістична організація.

### Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності

Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст. Види аналізу логістичної діяльності. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення. Завдання логістичного аудиту. Види логістичного аудиту та їх зміст. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу. Процес контролінгу логістики на підприємстві.

### Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Поняття логістичної системи, її властивості. Логістична система та її об'єктна декомпозиція. Класифікація логістичних систем. Продукт логістичної системи. Основи аналізу та синтезу логістичної системи. Ефективність логістичної системи. Показники оцінювання логістичних систем.

### Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту

Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM). Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP). Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP). Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

## **6. Темі лекцій**

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2	-
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	2	1
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	2	-
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	2	-
5	Тема 5. Логістичні стратегії	2	1

6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	2	1
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	2	-
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	2	1
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	2	1
10	Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	2	1
<b>Усього годин</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

#### 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2	-
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	2	-
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу Поставок	2	-
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	2	-
5	Тема 5. Логістичні стратегії	2	1
6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	2	1
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	2	-
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	2	1
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	2	1
10	Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	2	-
<b>Усього годин</b>		<b>20</b>	<b>4</b>

#### 8. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом		

#### 9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом		

### 10. Теми самостійних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	8	12
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	8	11
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	8	12
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	8	12
5	Тема 5. Логістичні стратегії	8	10
6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	8	10
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	8	12
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	8	10
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	8	10
10	Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	8	11
<b>Усього годин</b>		<b>80</b>	<b>110</b>

### 11. Завдання для самостійної роботи

1. Сутність і задачі логістичного менеджменту
2. Сучасний етап постіндустріального розвитку і логістизації економіки.
3. Сутність логістичного управління процесами руху і трансформації ресурсів у логістичному ланцюзі «постачання - виробництво - реалізація - споживання продукції».
4. Еволюція логістичного менеджменту.
5. Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами.
6. Світовий досвід і перспективи логістичного менеджменту в Україні.
7. Діалектична єдність відмінностей сучасного логістичного бізнесу.
8. Ієрархія логістичного менеджменту.
9. Поняття логістичних процесів, ланцюгів та потоків
10. Сутність логістичного підходу до управління потоковими процесами.
11. Принципи логістичного управління.
12. Функціональні компоненти системи логістичного адміністрування.
13. Відмінності логістичного управління від традиційного менеджменту.
14. Додаткова логістична споживча цінність товару.
15. Генеральна ціль логістичного менеджменту та інтегровані цілі маркетингу і логістики.
16. Рівні логістичного менеджменту: глобальний, міжгалузевий, міжорганізаційний, міжфункціональний, операційний
17. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання.
18. Виробничі функції, фази і стадії логістичного обслуговування.
19. Основні напрямки вдосконалення та подальшого розвитку логістичного менеджменту.
20. Поняття, сутність і спрямованість логістичної стратегії в ринковому просторі.
21. Мета і завдання розробки й реалізації логістичної стратегії.
22. Місце логістичної стратегії в комплексній системі інноваційного розвитку підприємства.



23. Управління стратегічними розривами у ланцюгах постачання.
  24. Типи стратегічних рішень в логістичній діяльності організації.
  25. Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.
  26. Узгодження логістичної стратегії з корпоративною стратегією організації.
- Управління потоками в «режимі реального часу».
27. Структура системи логістичного управління.
  28. Основні підсистеми контуру управління.
  29. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга.
  30. Формування ефективної логістичної системи організації.
  31. Функціональне управління видами логістичної діяльності.
  32. Структура процесів логістичного обслуговування організації.
  33. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики - постачання, виробництво, дистрибуція, споживання.
  34. Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок.
  35. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю.
  36. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства.
  37. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній.
  38. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії.
  39. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо).
  40. Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.
  41. Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності.
  42. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.
  43. Функція логістичного цільополягання формування дерева цілей результатів і ресурсів.
  44. Деагрегування логістичних цілей
  45. Декомпозиція логістичних цілей.
  46. Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне.
  47. Функція організування логістичної діяльності.
  48. Логістичні мережі, центри.
  49. Міжнародні транспортні системи.
  50. Проектування логістичних робіт.
  51. Департаментизація логістичних систем управління.
  52. Договірні основи організаційно-розпорядницького управління логістичними ланцюгами, потоками, системами та мережами.
  53. Функція мотивування логістичної діяльності.
  54. Загальносистемні економічні та соціальні інтереси учасників логістичної системи.
  55. Ітеративний процес узгодження умов контракту.
  56. Функція координування суб'єктів логістичної діяльності.
  57. Синхронізація логістичної діяльності у просторі та часі.
  58. Мережеві методи.
  59. Функція логістичного контролінгу: моніторинг, облік, аналіз, аудит, розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності.
  60. Об'єктивна необхідність постійного аналізу результатів управлінських рішень логістичного персоналу.
  61. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання.
- Класифікація логістичного аналізу.
62. Інформаційна база логістичного аналізу.
  63. Методи і прийоми логістичного аналізу.
  64. Аналіз логістичних витрат і доходів.
  65. Показники для виміру результатів виконання функцій логістичного менеджменту.

66. Оцінка ефективності логістичного управління в організації.
67. Нормативно-правові методи регулювання логістичної діяльності.
68. Соціально-психологічні методи управління логістичним персоналом.
69. Технолого-організаційні методи управління функціонуванням і розвитком логістичної інфраструктури.
70. Економічні методи управління логістичними підрозділами та підприємствами.
71. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики.
72. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства.
73. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у логістиці.
74. Організація інформаційного обміну при здійсненні логістичної діяльності.
75. Організація логістичних інформаційних систем, інформаційних або комп'ютерних розрахункових мереж, локальних розрахункових мереж для підвищення ефективності логістичного менеджменту
76. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.
77. Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій.
78. Бази даних у системі логістичного менеджменту. Технічне забезпечення логістичного менеджменту.
79. Завдання і зміст підготовки професійних менеджерів з логістики.
80. Класифікація персонал-технологій відбору, підготовки й організації праці фахівців з логістики.
81. Система сертифікації фахівців логістичного управління.
82. Класифікація логістичного персоналу організації за критерієм «рівень менеджменту»: персонал вищого менеджменту, середньої ланки та низових рівнів.
83. Основні вимоги до логістичного персоналу.
84. Загальні функції логістичного персоналу.
85. Функції інтегрального логістичного менеджера.
86. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми.
87. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом.
88. Посадові обов'язки менеджера з логістики.
89. Розробка посадових інструкцій менеджера з логістики та керівника відділу логістики.
90. Оцінка праці працівників служби логістики.

#### ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
2. Роль логістики у реформуванні економіки України.
3. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.
4. Концептуальна основа інтеграції логістики.
5. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків.
6. Системний підхід як методологічна база логістики.
7. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.
8. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу.
9. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати.
10. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.
11. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.
12. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
13. Характеристика поточкових процесів у логістиці.
14. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.
15. Логістичні процеси і логістична діяльність.
16. Організація логістичної діяльності.

17. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу.
18. Логістична місія та логістичне середовище фірми.
19. Визначення та місце логістичного менеджменту.
20. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту.
21. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом.
22. Логістика і стратегічне планування.
23. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок.
24. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства.
25. Види організаційних структур управління логістикою.
26. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
27. Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікро-виробничих логістичних системах.
28. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.
29. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції.
- 30.

## **12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (заліку)**

1. Що таке управління?
2. З чого складається організація?
3. Які загальні функції менеджменту?
4. Що собою уявляє організаційна структура управління?
5. Які фактори впливають на процес прийняття управлінських рішень?
6. З чого складається лінійна організаційна структура управління?
7. З чого складається функціонально-організаційна структура управління?
8. Види організаційних структур.
9. З чого складається система логістичного менеджменту організації?
10. Основні цілі логістичного менеджменту підприємства.
11. У чому полягає концепція запобігання підоптимізації.
12. У чому полягає концепція загальних витрат.
13. У чому полягає концепція фінансових обмінів.
14. Основні підходи формування логістичного управління підприємством.
15. Основні цілі логістичного управління постачань.
16. Основні цілі логістичного управління збутом.
17. Основні цілі логістичного управління виробництвом.
18. Місія підприємства.
19. Логістична стратегія.
20. У чому полягає логістична місія.
21. З чого складається середовище логістики підприємства.
22. Методи оцінки ефективності логістичної служби підприємства.
23. Аналіз взаємодії служби логістики з іншими підрозділами підприємства.
24. Формування та реалізація логістичної структури підприємства.
25. Стратегія мінімуму логістичних витрат.
26. Рівні логістичних рішень.
27. Цілі та завдання розробки логістичної стратегії.
28. Аналіз логістичних витрат.
29. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання.
30. Класифікація логістичного аналізу.
31. Логістичний контроль.

### 13. Методи навчання

#### **Методи навчання на лекціях:**

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

#### **Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:**

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

### 14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.

- для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.

- для підсумкового контролю проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

### 15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є підсумковий контроль – диференційований залік.

## 16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

\*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуюються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

## Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

*Приклад для денної форми здобуття освіти*

Поточний контроль та самостійна робота										Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10					Модульний контроль 2 - 10							

*Приклад для заочної форми здобуття освіти*

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

### 18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Логістичний менеджмент» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

### 19. Рекомендована література

*Основна:*

1. Балабанова Л.В. Логістика: підручник / Л.В.Балабанова, А.М.Германчук. – Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.
2. Заборська Н.К. Основи логістики: навчальний посібник/ Н.К.Заборська, Л.Е.Жуковська. Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. – 216 с.
3. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навчальний посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.

4. Крикавський Є.В., Чернописька Н.В. Логістичні системи. Навчальний посібник. – Львів: Видавництво НУ “Львівська політехніка”, 2009. – 260с.
5. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. – К., Кондор, 2008. – 340 с.
6. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А.Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. –346 с.
7. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент : підручник / Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І.; за ред. д-ра екон. наук проф. В.С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
8. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
9. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / О.М.Тридід, К.М.Таньков; за ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 224 с.
10. Хромов О.П. Логістика: навч. посіб. / О.П.Хромов. – Харків: БУРУН КНИГА, 2012. – 224 с.
11. Чернописька Н.В., Маргіта Н.О. Електронний навчально-методичний комплекс «Логістичний менеджмент» / Н.В. Чернописька, Н.О. Маргіта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vns.lp.edu.ua/moodle/course/view.php?id=12234>
12. Чернописька Н.В., Маргіта Н.О. Логістичний менеджмент: Методичні вказівки до виконання контрольних робіт для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.030507 «Маркетинг» / Н.В. Чернописька, Н.О. Маргіта. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка». – 2015. – 34 с.
13. Чухрай Н., Гірна О. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики. Монографія. – Львів: „Інтелект-Захід”, 2007. – 232 с.
14. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / навчальний посібник /М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, І.Ю. Штулер, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810с.
15. Маркетинг: підручник /М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В.Серкутан, Ю.М.Неговська, Я.А.Громова, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810 с.

#### Допоміжна

1. Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю.Ковалев, С.А.Уваров, П.Е.Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
2. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д.Уотерс. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
3. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ./ Д.Д.Бауэрсокс, Д.Д.Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
4. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я.Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.
5. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / Под общ. ред. проф. Л.Б.Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 448 с.

#### 20. Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі - <http://www.i2.com.ua>.
2. Державна митна служба України <http://www.customs.gov.ua>.
3. Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики - <http://www.dssu.gov.ua>.
4. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000) - <http://www.autosystems.com.ua> .
5. Маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг) - <http://www.obriy-marketing.kiev.ua>.

6. «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал - <http://www.mr.com.ua>.

7. Проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма. - <http://udc.com.ua/>

8. Розділ маркетинг і реклама: теорія, практичні поради-  
<http://barhan.p011/ava,ua/marek/>