



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

підготовки другий (магістерський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни професійної підготовки

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



М.М.Єрмошенко

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



к.е.н.,доцент Костюк В.Р.

Розробники:

Паризький Ігор Володимирович доктор економічних наук, кандидат юридичних наук, професор кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

1.Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: вибіркова дисципліна

Передумови вивчення навчальної дисципліни: «Інноваційний розвиток підприємства» базується на підготовці здобувачів вищої освіти, яку вони одержують під час вивчення дисциплін з економіки, управління та маркетингу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства за умов глобалізації економіки.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредитів ECTS.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Загальні компетентності, визначені Стандартом вищої освіти (ЗК)

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Спеціальні (фахові) компетентності за вибірковим блоком (визначені закладом вищої освіти)

СК1.3. Здатність ефективної комунікації, організації роботи, навчання персоналу та побудови ефективних комунікативних зв'язків

СК1.4. Здатність до глобального аналітичного мислення, обробки великих масивів даних, систематизації інформації, проведення маркетингових досліджень, оцінювання та прогнозування ринкової кон'юнктури за допомогою сучасних інформаційних технологій і систем, спеціалізованого програмного забезпечення

СК1.5. Здатність застосовувати сучасні діджитал-технології для ефективного ведення бізнесу та управління суб'єктами ринкових відносин на засадах маркетингу

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)

ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Програмні результати навчання за вибірконим блоком дисциплін (визначені закладом вищої освіти)

ПР 1.3. Здійснювати управління діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж на засадах маркетингу, визначати критерії та показники оцінювання її ефективності.

ПР.1.5. Вміти відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань в сфері управління на засадах маркетингу

ПР1.7. Виявляти знання і розуміння та навички правозастосування норм авторського, патентного права та права інтелектуальної власності в процесі управління на засадах маркетингу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах												
	денна форма						заочна форма						
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі					
		л	пз.	се м	ла б	с. р		л	пз.	се м	ла б	с. р	
Змістовий модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства													
Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	-	12
Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	13	2	2	-	-	9	13	-	-	-	-	-	13
Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	13	2	2	-	-	9	13	-	-	-	-	-	13
Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	13	2	2	-	-	9	13	1	1	-	-	-	11
Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	13	2	2	-	-	9	13	1	-	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	64	10	10	-	-	44	64	2	1	-	-	-	61

Змістовий модуль 2. Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності в умовах підприємства												
Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	14	2	2	-	-	10	14	1	1	-	-	12
Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства	14	2	2	-	-	10	14	1	1	-	-	12
Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	14	2	2	-	-	10	14	1	-	-	-	13
Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	14	4	4	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	56	10	10	-	-	36	56	4	3	-	-	49
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	6	4	-	-	110

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. ЕВОЛЮЦІЙНО-ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Предмет і методи дисципліни. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. Передумови виникнення інноваційних теорій економічного розвитку. Еволюція парадигми економічного розвитку підприємства.

Тема 2. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ, МЕТОДИ.

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 3. НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБЛЕННЯ І ВИВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА РИНОК.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема

інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

Тема 5. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позичкових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів.

Змістовий модуль 2.

РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ОЦІНКА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 6. РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.

Тема 7. ІНВЕСТИЦІЙНА ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб'єкта господарювання. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку.

Тема 8. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.

Тема 9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	2	-
2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	2	-
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	2	-
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	2	1
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	2	1

6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2	1
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	2	1
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	2	1
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	4	1
Усього годин		20	6

7.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	2	-
2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	2	-
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	2	-
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	2	1
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	2	-
6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2	1
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	2	1
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	2	-
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	4	1
Усього годин		20	4

8.Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин		-	-

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин		-	-

10. Теми самостійних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	8	12

2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	9	13
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	9	13
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	9	11
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	9	12
6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	10	12
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	10	12
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	10	13
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	6	12
Усього годин		80	110

11. Завдання для самостійної роботи

1. Сутність циклічності економічного розвитку
2. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку
3. Сутність і фази економічного циклу
4. Типи розвитку економіки
5. Поняття і класифікація інновацій
6. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства
7. Види ефектів від реалізації інновацій
8. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку
9. Організаційні структури для реалізації нововведень
10. Сутність та структура національної інноваційної системи
11. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України
12. Особливості ринку інновацій
13. Поняття про інноваційну інфраструктуру
14. Основні елементи інноваційної інфраструктури
15. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу
16. Роль і завдання маркетингу інновацій
17. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації
18. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок
19. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу
20. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу
21. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства
22. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку
23. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства
24. Оцінка ринкового потенціалу підприємства
25. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства
26. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку
27. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства
28. Стратегії інноваційного розвитку підприємства
29. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві
30. Система механізмів фінансування інноваційних проектів
31. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій
32. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави
33. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності
34. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження
35. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності
36. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності

37. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири
38. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні
39. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку
40. Система державного регулювання інноваційної діяльності
41. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності
42. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні
43. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері
44. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка
45. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (заліку)

1. Інноваційний потенціал підприємства.
2. Сутність інноваційної діяльності підприємства.
3. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
4. Управління інноваційними проектами підприємства.
5. Формування бізнес-плану інноваційного проекту.
6. Бізнес-планування інноваційних проектів.
7. Система показників ефективності інноваційних проектів.
8. Інноваційна стратегія підприємства.
9. Інноваційна стратегія регіону.
10. Інноваційна стратегія галузі.
11. Інноваційні ризики.
12. Формування інноваційної політики підприємства.
13. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
14. Стратегія формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства.
15. Інноваційна активність підприємства.
16. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційних проектів.
17. Планування інноваційної діяльності підприємства.
18. Вплив факторів внутрішнього середовища на інноваційний розвиток підприємства.
19. Вплив факторів зовнішнього середовища на інноваційний розвиток (інноваційну діяльність) підприємства.
20. Інноваційна діяльність підприємства та конкурентоспроможність.
21. Диверсифікація підприємства.
22. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
23. Процес формування інноваційного потенціалу підприємства.
24. Сутність циклічності економічного розвитку підприємства.
25. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства.
26. Типи розвитку економіки підприємства.
27. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
28. Види ефектів від реалізації інновацій у підприємстві.
29. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.
30. Організаційні структури для реалізації нововведень у підприємстві.
31. Сутність та структура національної інноваційної системи.
32. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України.
33. Особливості ринку інновацій.
34. Поняття про інноваційну інфраструктуру.
35. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
36. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу.
37. Роль і завдання маркетингу інновацій.
38. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації.
39. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок.
40. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу.
41. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

42. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства.
43. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку.
44. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
45. Оцінка ринкового потенціалу підприємства.
46. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства.
47. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку.
48. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства.
49. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
50. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві.
51. Система механізмів фінансування інноваційних проектів.
52. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій.
53. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави.
54. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності.
55. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження.
56. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності.
57. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності.
58. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири.
59. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні.
60. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку.
61. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
62. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні.
63. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері.
64. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка.
65. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального

опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.

- для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.

- для підсумкового контролю проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.

- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є підсумковий контроль - диф.залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-4
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуюються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.

60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота									Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
3	3	3	3	3	3	4	4	4	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10					Модульний контроль 2 - 10						

Приклад для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;

- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна:

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2011. – 960 с.
2. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч.посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с. 6.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М.Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
5. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Сурин, О.П.Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
7. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А.В.Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
9. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник / Л.І.Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
10. *Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / навчальний посібник /М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, І.Ю. Штулер, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810с.*
11. Маркетинг: підручник /М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В.Серкутан, Ю.М.Неговська, Я.А.Громова, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810 с.

Додаткова:

1. Александрова В.П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В.П.Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
2. Андропова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О.Ф.Андропова, А.В.Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
3. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
4. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учеб. пособие. / В.М.Аньшин, С.А.Филин. - М.: Анкил, 2003. – 360 с.
5. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М.В.Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
6. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О.Б.Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
7. Інноваційна стратегія українських реформ / А.Гальчинський, В.Геєць, А.Кінах, В.Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
8. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
9. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К.Микульский. – М.: Наука, 2010. – 377с.
10. Инновационный менеджмент: справ. пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндалли. – СПб.: Наука, 2007.– 560 с.

11. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. –Текст.: Монографія / С. В.Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.

12. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В.П.Соловьев. – К.: Феникс, 2011. - 560 с.

13. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.

14. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2012. – 504 с. 7

20. Інформаційні ресурси:

1. Конституція України. Верховна Рада України; Конституція, Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР.<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>

2. Господарський кодекс України. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>

3. Земельний кодекс. Верховна Рада України; Кодекс України, Кодекс, Закон від 25.10.2001 № 2768-III. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>

4. Податковий кодекс. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>

Періодичні видання України з проблем інноваційного розвитку:

1. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини

2. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"

3. <http://www.expert.ua> – журнал " Эксперт–Украина"

4. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Деловая Столица"

5. <http://www.kommersant.ua> – газета " Коммерсант–Украина"

6. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"

7. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракты"

8. <http://www.investgazeta.net> – "Украинская инвестиционная газета"

9. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин "Korrespondent.net"

Офіційні сайти державних органів влади:

10.<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України

11. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України

12. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя

13. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України