

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітню програму «Маркетинг»**  
**ВНЗ «Національна академія управління»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**

Освітня програма підготовки магістрів у Національній академії управління спрямована на підготовку сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців у галузі маркетингу. Зміст та суть навчальних дисциплін максимально наближений до реалій сучасної діяльності, тому вважаю за необхідне відзначити компетентнісний та практикоорієнтований підхід до підготовки фахівців, який використовується на даній освітній програмі.

Аналіз переліку навчальних дисциплін ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти свідчить про вдале поєднання освітніх компонент, що забезпечують досягнення мети ОП. Перелік обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів та послідовність їх вивчення спрямовуються на формування належного рівня загальних та фахових компетентностей й досягнення програмних результатів навчання у здобувачів освіти. Зміст ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає вимогам визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю. 075 «Маркетинг».

Для роботодавців важливими є набуття здобувачами освіти таких компетентностей, як: здатність діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування, обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі та оцінювати результативність і ефективність функціонування систему маркетингу ринкового суб'єкта з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

Рецензована освітня програма дозволяє забезпечити сучасну та якісну фахову підготовку магістрів 075 Маркетинг. Освітньо-професійна програма має всі необхідні структурні та змістовні складові, відображає сучасні вимоги до випускників спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і може бути рекомендованою для практичного використання.

Перший заступник директора  
Державного науково-дослідного  
інституту інформатизації та  
моделювання економіки,  
д.е.н.

Підпис д.е.н. І.Ю. Гужви засвідчую  
Інспектор з кадрів



І.Ю. Гужва

Т.В. Бойко