

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму «Маркетинг»
ВНЗ «Національна академія управління»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Сучасна освітня програма бакалаврського рівня зі спеціальності маркетинг у Національній академії управління базується за традиції підготовки маркетологів і спрямована на підготовку сучасних, висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які здатні вирішувати складні завдання в професійній діяльності. Маркетолог – це широкопрофільний спеціаліст, який досліджує ринок, відстежує конкурентне середовище, аналізує попит, вивчає ринкові можливості підприємства із подальшим формуванням товарної, цінової політики, розробляє стратегії просування продукту, формує бізнес-плани і стратегії розвитку підприємства.

Вважаю за необхідне відзначити на всіх рівнях підготовки добувачів освіти компетентнісний підхід, який використовується на усіх освітніх програмах Академії, зокрема на даній освітній програмі.

Зокрема, для нашого підприємства, що здійснює свою діяльність на ринку медіа та інформації, важливими компетентностями майбутніх співробітників є вміння використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, вміння пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта та вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Рецензент
Генеральний директор
ТОВ «РБК-Україна»



Й.Г. Пінтус

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД «ЕТАЛ»

ТОВ «ЕМЗ «ЕТАЛ»

вул.Заводська,1, м.Олександрія, Кіровоградська обл., 28000,
тел/факс (05235) 7-14-06, E-mail: etal@etal.ua, www.etal.ua
Код ЄДРПОУ №40060636

№ _____

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітню програму «Маркетинг»
ВНЗ «Національна академія управління»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг**

Освітня програма підготовки бакалаврів маркетингу у Національній академії управління спрямована на підготовку сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з маркетингу та максимально наближена до реалій діяльності сучасної компанії, тому вважаю за необхідне відзначити компетентнісний та практикоорієнтований підхід до підготовки фахівців з маркетингу, який використовується на даній освітній програмі.

Для роботодавців важливими є набуття здобувачами освіти в Національній академії управління таких компетентностей, як здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими, вміння коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу та проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Також важливим є набуття бакалаврами маркетингу вміння планувати і провадити ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.

Підготовка майбутніх маркетологів для сфери послуг має низку як професійних, так і якісних особливостей, урахування яких дозволить закладам вищої освіти здійснити підготовку затребуваних на ринку праці фахівців та забезпечити їх рівень освіти, що відповідає сучасним вимогам роботодавців.

Генеральний директор




Вадим КАРПЕНКО



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ЕТАЛ-КОНТАКТОР»**

ЄДРПОУ №43587508
вул.Заводська,1, м.Олександрія, Кіровоградська обл., 28000
+38 050 341 16 14 E -mail: pmp@etal.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму

ВНЗ «Національна академія управління»

за спеціальністю 075 Маркетинг

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Професія маркетолога – це не просто залучення клієнтів і взаємодія з ними. Незалежно від того, скільки людей працює на підприємстві, повинні бути чіткі цілі і плани. Саме за таким підходом побудована освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів маркетингу у Національній академії управління.

Сукупність дисциплін, які пропонуються до вивчення студентам дозволяє досягти саме цього - набуття вміння планувати і провадити ефективну маркетингову діяльність підприємства.

Високі вимоги до знань та підходи до організації навчання що запроваджені в Національній академії управління у сукупності призведуть до підготовки сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з маркетингу затребуваних на ринку праці. Набуті під час навчання студентами компетентності в повній мірі відповідають вимогам та умовам професії.

Отже рецензована освітньо-професійна програма дає змогу забезпечити сучасну та якісну підготовку фахівців та констатувати відповідність зафіксованих у програмі характеристик.

Директор



Сергій СІБОЖЕНКО