

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ «НАУ»

С.А. Єрохін

«31» серпня 2020 р.



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація: бакалавр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВІСНОВО РАДОЮ ВНЗ «НАУ»

Протокол № 6 від 31.08.2020 р.



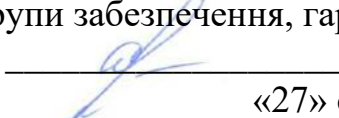
Київ 2020

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми


Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 Управління та адміністрування
075 Маркетинг
Бакалавр маркетингу

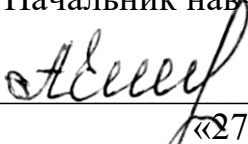
РЕКОМЕНДОВАНО

Групою забезпечення
зі спеціальності «Маркетинг»
член групи забезпечення, гарант програми
 Т.В.Серкутан
«27» серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри маркетингу,
економіки, управління та
адміністрування
 М.М.Єрмошенко
«27» серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу
 О.М.Антонова
«27» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказом ректора ВНЗ «Національна академія управління» від 31 серпня
2020 року № 49-ОД

*Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена,
тиражована та розповсюджена без дозволу ВНЗ «Національна академія управління».*

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти напряму 07 «Управління і адміністрування», спеціальності 075 "Маркетинг" розроблена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343, робочою групою ОП у складі групи забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» ВНЗ «Національна академія управління»:

Склад робочої групи ОП:

Гарант програми:

Серкутан Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування;

Єрмошенко Микола Миколайович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Костинець Юлія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування;

Іванишина Галина Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування;

Хоха Альона Миколаївна, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Маркетинг», 4 курс;

Рябих Денис Володимирович, представник студентського самоврядування в робочій групі ОП.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Й.Пінтус – генеральний директор ТОВ «РБК-Україна»;

В.Карпенко – генеральний директор ТОВ «ЕМЗ «ЕТАЛ»;

С. Сїбоженко – директор ТОВ «ЕТАЛ-КОНТАКТОР».

І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

1. Загальна інформація	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Вищий навчальний заклад «Національна академія управління», факультет економіки та інформаційних технологій, кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, Бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, • на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньокваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень FQ-EHEA – перший цикл, QF LLL – 6 рівень,
Передумови	Повна середня освіта
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nam.kiev.ua/bakalavr-1-kurs.html
2. Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасним управлінським та економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що базуються на оволодінні системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для забезпечення успішної роботи підприємства на засадах маркетингу.	

3. Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.• Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.• Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.• Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
<p>Цілі освітньої програми</p>	<p>Підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Загальна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: маркетинг, реклама, комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, рекламний бізнес, маркетинговий менеджмент, маркетингова товарна політика, збутова діяльність, мерчандайзинг, маркетингові рішення, маркетингова стратегія.</p>

<p>Особливості програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері маркетингової діяльності сучасних підприємств та в організацій та набуття здобувачами загальних і професійних компетентностей, необхідних для ефективного ведення бізнесу на засадах маркетингу.</p>
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Випускники освітньо-професійної програми можуть працевлаштовуватись на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, обіймати керівні посади, працювати в консалтингових компаніях, в проектних організаціях, в банківських установах, в страхових компаніях, наукових та освітніх закладах, на підприємствах де наявні підрозділи: маркетингу, логістики і постачання, збуту та виробництва, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків тощо.</p> <p>Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010).</p> <p>1233 Керівники підрозділів маркетингу;</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю;</p> <p>1237.1 Головні фахівці - керівники науково-дослідних підрозділів та підрозділів з науково-технічної підготовки виробництва та інші керівники;</p> <p>1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління;</p> <p>1476 Менеджери (управителі) з архітектури та будівництва, технічного контролю, аналізу та реклами</p> <p>1476.1 Менеджери (управителі) з реклами;</p> <p>2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності;</p> <p>2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність);</p> <p>2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної</p>

	власності та інноваційної діяльності.
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі навчальних занять, самостійної роботи, практичної підготовки, контрольних заходів. Основними видами навчальних занять є: лекції, лабораторні, семінарські, практичні, індивідуальна робота, дискусії, ділові ігри, проєктні роботи, майстер-класи практиків, консультації. Практична підготовка здійснюється шляхом проходження практики здобувачами на підприємствах, в установах та організаціях.
Оцінювання	Поточне, модульне, підсумкове та атестація.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>

	<p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій</p>

	<p>маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)</p>	<p>ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження</p>

маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018))</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічна база Академії відповідає санітарно-епідеміологічним нормам та вимогам пожежної безпеки провадження освітньої діяльності. В Академії забезпечено умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами.</p> <p>Освітній процес забезпечується навчальною, методичною та науковою літературою на паперових та електронних носіях завдяки фондам наукової бібліотеки, діяльності видавництва Академії, веб-ресурсам Академії.</p> <p>Освітній процес здійснюється в навчальних корпусах, на базах практик, забезпеченість складає 100%.</p> <p>Забезпеченість комп'ютерами наявного контингенту здобувачів вищої освіти та науково-педагогічного персоналу складає 100%, створено умови до вільного доступу до Мережі Інтернет, в Академії діє Wi-Fi мережа.</p> <p>Освітній процес провадиться за розкладом з дотриманням норм охорони праці.</p> <p>Підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується соціальною інфраструктурою: науковою бібліотекою, читальним залом, спортивним залом та стадіоном, актовим залом, пунктом громадського харчування, медичним пунктом, гуртожитком, центром студентського самоврядування «SMART STUDENT HUB».</p> <p>Підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується функціонуванням в Академії інклюзивного універсального дизайну та розумного пристосування для потреб учасників освітнього процесу.</p> <p>Підтримка здобувачів вищої освіти також передбачає інформаційно-іміджеву підтримку всеукраїнського</p>

	молодіжного інформаційного видання – журналу «Я, Студент».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти відповідає технологічним вимогам ліцензійних умов щодо цього виду діяльності. В Академії працює веб-сайт, на якому розміщена інформація про її діяльність, освітні програми, робочі програми навчальних дисциплін, інформація щодо вступу, вартості навчання, інформація для здобувачів вищої освіти, новини та наукову діяльність Академії.</p> <p>Наукова бібліотека Академії використовує електронний каталог організований на базі автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи ІРБІС.</p> <p>Інформаційне забезпечення Освітніх програм передбачає використання спеціалізованих програмних продуктів.</p> <p>Науково-педагогічні та педагогічні працівники використовують корпоративне середовище Office 365 (підпрограми Google Meet, Google Class та інші), Zoom та інші для забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Для забезпечення господарської діяльності Академії використовуються спеціалізовані фінансово-банківські та бухгалтерські програми.</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється на загальних підставах в межах України на основі двосторонніх угод чи договорів між ВНЗ «Національна академія управління» та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх угод чи договорів між ВНЗ «Національна академія управління» та закладами вищої освіти зарубіжних країн, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - двосторонній договір між ВНЗ «Національна академія управління» та WSB University (Польща) - меморандум про співпрацю між ВНЗ «Національна академія управління» та JiangXI Fenglin College of Foreign Economy and Trade (Китай)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливо за умови володіння іноземцем українською мовою на рівні, достатньому для засвоєння знань.
10. Форми атестації здобувачів вищої освіти	
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою.
11. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
Процедури та заходи	Система внутрішнього забезпечення якості полягає у: розробці, затвердженні, моніторингу, перегляді, оновленні та закритті Освітніх програм, формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти, формуванні якісного контингенту здобувачів вищої освіти, наявності системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, забезпеченні якості кадрового складу, підвищенні кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників, ресурсного забезпечення організації якісного освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти, оцінюванні управлінської діяльності керівних працівників, дотримання академічної доброчесності, інформаційному забезпеченні освітньої діяльності, забезпеченні публічності та прозорості діяльності Академії, участі Академії у національних та міжнародних рейтингових дослідженнях вищих навчальних закладів.
12. Вимоги професійних стандартів	
Професійний стандарт	На національному рівні професійний стандарт відсутній. На міжнародному рівні EMQF – European Marketing Qualification Framework (Європейська маркетингова рамка кваліфікацій), яка розроблена Європейською маркетинговою конфедерацією (EMC), і яка враховує рекомендації Європейської рамки кваліфікацій (EQF) та інших європейських кваліфікаційних проєктів.
Особливості стандарту вищої освіти, пов'язані з наявністю даного Професійного стандарту	Перелік компетентностей та програмних результатів відповідає дескрипторам Національної рамки кваліфікацій (НРК), яка співвідноситься із Європейською рамкою кваліфікацій (EQF) та відповідає критеріям EMQF.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Перелік компонент освітньо-професійної програми			
1	2	3	4
Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки			
ОЗП-1	Вища математика	5	диференційований залік
ОЗП-2	Іноземна мова (англійська)	10	диференційований залік/екзамен
ОЗП-3	Інформатика та комп'ютерні технології	5	диференційований залік
ОЗП-4	Історія економіки та економічної думки	5	екзамен
ОЗП-5	Історія України	5	диференційований залік
ОЗП-6	Логіка та критичне мислення	5	диференційований залік
ОЗП-7	Макроекономіка	5	екзамен
ОЗП-8	Мікроекономіка	5	екзамен
ОЗП-9	Оптимізаційні методи та моделі	5	екзамен
ОЗП-10	Політекономія	5	екзамен
ОЗП-11	Статистика	5	диференційований залік
ОЗП-12	Теорія ймовірності та математична статистика	4	екзамен
ОЗП-13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	екзамен
Усього за ОЗП		69	
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки			
ОПП-1	Вступ до фаху	5	диференційований залік
ОПП-2	Економіка підприємства	5	екзамен
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу	5	диференційований залік
ОПП-4	Інтернет-маркетинг	4	диференційований залік
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	5	екзамен
ОПП-6	Логістика	5	диференційований залік
ОПП-7	Маркетинг	5	екзамен
ОПП-8	Маркетинг персоналу	5	екзамен
ОПП-9	Маркетинг послуг	5	екзамен
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5	екзамен
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	5	екзамен
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5	екзамен
ОПП-13	Маркетингове ціноутворення	5	диференційований залік
ОПП-14	Маркетингові дослідження	5	екзамен
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5	екзамен
ОПП-16	Менеджмент	5	диференційований залік
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	5	екзамен
ОПП-18	Поведінка споживача	5	екзамен
ОПП-19	Товарознавство	5	екзамен
Усього за ОПП		94	

2.2. Освітні компоненти практичної підготовки			
ПП-1	Ознайомча практика	6	диференційований залік
ПП-2	Навчальна практика	6	диференційований залік
Усього за ПП		12	
3. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
(Перелік вибірових навчальних дисциплін Освітньої програми міститься у Додатку до ОП)			
ВНД-1	Навчальна дисципліна за вибором 2 семестру	5	диференційований залік
ВНД-2	Навчальна дисципліна за вибором 3 семестру	5	диференційований залік
ВНД-3	Навчальна дисципліна за вибором 3 семестру	5	диференційований залік
ВНД-4	Навчальна дисципліна за вибором 4 семестру	5	диференційований залік
ВНД-5	Навчальна дисципліна за вибором 4 семестру	5	диференційований залік
ВНД-6	Навчальна дисципліна за вибором 5 семестру	5	диференційований залік
ВНД-7	Навчальна дисципліна за вибором 5 семестру	5	диференційований залік
ВНД-8	Навчальна дисципліна за вибором 6 семестру	5	диференційований залік
ВНД-9	Навчальна дисципліна за вибором 6 семестру	5	диференційований залік
ВНД-10	Навчальна дисципліна за вибором 7 семестру	5	диференційований залік
ВНД-11	Навчальна дисципліна за вибором 7 семестру	5	диференційований залік
ВНД-12	Навчальна дисципліна за вибором 8 семестру	5	диференційований залік
ВНД-13	Навчальна дисципліна за вибором 8 семестру	5	диференційований залік
Усього за ВНД		65	
4. АТЕСТАЦІЯ			
АЕ	Атестаційний екзамен		екзамен
Загальний обсяг освітньої програми		240	

2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Курс	Семестр	Пререквізити	Освітні компоненти/ Кореквізити	Кількість кредитів	Постреквізити
1	2	3	4	5	6
1	1		ОЗП-1	5	ОЗП-2 ОЗП-3 ОЗП-4 ОЗП-6 ОЗП-8 ВНД 1
			ОЗП-2	5	
			ОЗП-5	5	
			ОЗП-10	5	
			ОЗП-13	5	
			ОПП-1	5	
Разом за 1 семестр				30	
1	2	ОЗП-1 ОЗП-2 ОЗП-5 ОЗП-10 ОЗП-13 ОПП-1	ОЗП-2	5	ОЗП-7 ОЗП-12 ОПП-2 ПП-1 ВНД-2 ВНД-3
			ОЗП-3	5	
			ОЗП-4	5	
			ОЗП-6	5	
			ОЗП-8	5	
			ВНД 1	5	
Разом за 2 семестр				30	
2	3	ОЗП-2 ОЗП-3 ОЗП-4 ОЗП-6 ОЗП-8 ВНД 1	ОЗП-7	5	ОЗП-9 ОЗП-11 ОПП-16 ОПП-7 ВНД-4 ВНД-5
			ОЗП-12	4	
			ОПП-2	5	
			ПП-1	6	
			ВНД-2	5	
			ВНД-3	5	
Разом за 3 семестр				30	
2	4	ОЗП-7 ОЗП-12 ОПП-2 ПП-1 ВНД-2 ВНД-3	ОЗП-9	5	ОПП-4 ОПП-15 ОПП-10 ПП-2 ВНД-6 ВНД-7
			ОЗП-11	5	
			ОПП-16	5	
			ОПП-7	5	
			ВНД-4	5	
			ВНД-5	5	
Разом за 4 семестр				30	
3	5	ОЗП-9 ОЗП-11 ОПП-16 ОПП-7 ВНД-4 ВНД-5	ОПП-4	4	ОПП-9 ОПП-11 ОПП-13 ОПП-18 ВНД-8 ВНД-9
			ОПП-15	5	
			ОПП-10	5	
			ПП-2	6	
			ВНД-6	5	
			ВНД-7	5	
Разом за 5 семестр				30	
3	6	ОПП-4 ОПП-15 ОПП-10 ПП-2	ОПП-9	5	ОПП-5 ОПП-6 ОПП-12 ОПП-14
			ОПП-11	5	
			ОПП-13	5	
			ОПП-18	5	

		ВНД-6 ВНД-7	ВНД-8 ВНД-9	5 5	ВНД-10 ВНД-11
Разом за 6 семестр				30	
4	7	ОПП-9	ОПП-5	5	ОПП-3 ОПП-8 ОПП-17 ОПП-19 ВНД-12 ВНД-13
		ОПП-11	ОПП-6	5	
		ОПП-13	ОПП-12	5	
		ОПП-18	ОПП-14	5	
		ВНД-8	ВНД-10	5	
		ВНД-9	ВНД-11	5	
Разом за 7 семестр				30	
4	8	ОПП-5	ОПП-3	5	АЕ
		ОПП-6	ОПП-8	5	
		ОПП-12	ОПП-17	5	
		ОПП-14	ОПП-19	5	
		ВНД-10	ВНД-12	5	
		ВНД-11	ВНД-13	5	
Разом за 8 семестр				30	

3. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами компонентів та циклами освітньо-професійної програми

№ п/п	Групи освітніх компонентів	Обсяг навчального навантаження			
		Обов'язкові освітні компоненти	Вибіркові освітні компоненти	Всього	%
1	2	3	4	5	6
1	Освітні компоненти загальної підготовки	69	-	69	29
2	Освітні компоненти професійної підготовки	94	65	159	66
3	Освітні компоненти практичної підготовки	12	-	12	5
Всього кредитів		175	65	240	100
%		73	27	100	-

III. МАТРИЦІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
	Загальні компетентності - 14			
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності - 14				
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	
СК3		УМ1	К1	
СК4	ЗН2		К1	АВ2
СК5	ЗН2	УМ1		
СК6	ЗН2	УМ1	К1	
СК7	ЗН2	УМ1	К1	
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК9	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1

Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма «Маркетинг»

<p>Нормативні акти України</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Конституція України [електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80 • Закон України «Про вищу освіту» [електронний ресурс]. – режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 • Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 [електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF • Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 2 вересня 2015 року № 1084) [електронний ресурс]. – режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10 • Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [електронний ресурс]. – режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html • Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти // Протокол від 29.03.2016 № 3. Сектор вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України. – 29 с. • Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [електронний ресурс]. – режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF • Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [електронний ресурс]. – режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF
<p>Професійні стандарти та забезпечення якості</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти [електронний ресурс]. – режим доступу: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf • Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf • Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В.Г.Кременя.– К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.– 100 с. • Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с. • Настройка образовательных структур в Европе. Вклад университетов в Болонский процесс [электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.hse.ru/data/2010/12/17/1208295030/Introduction_Tuning%20Educational%20Structures.pdf • Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti

[VO_UA_2015.pdf](#)];

- Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача [електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf].
- EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning [електронний ресурс]. – режим доступу: https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp_en.pdf];
- QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ehea.info/article-details.aspx?ArticleId=67>];
- Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?download=285:metodychni-rekomendatsii-shchodo-opysu-osvitnoi-prohramy-v-konteksti-novykh-standartiv-vyshchoi-osvity>
- TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>].

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Здобувач вищої освіти повинен обрати 13 навчальних дисциплін з переліку. Перелік побудований за логікою викладання навчальних дисциплін за семестрами, тобто розподілений відповідно до рекомендацій викладачів, у якому семестрі доцільно вивчати ту чи іншу навчальну дисципліну:

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
Вибіркові навчальні дисципліни 2 семестру (вибрати 1 (одну) навчальну дисципліну з семестрового переліку)			
ВК-1	Риторика та ораторське мистецтво	5	диференційований залік
ВК-2	Етика бізнесу	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 3 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-3	Політологія	5	диференційований залік
ВК-4	Соціологія	5	диференційований залік
ВК-5	Національна економіка	5	диференційований залік
ВК-6	Регіональна економіка	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 4 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-7	Психологія споживача	5	диференційований залік
ВК-8	Конкуренція і моделі ринків	5	диференційований залік
ВК-9	Господарське законодавство	5	диференційований залік
ВК-10	Адміністративне законодавство	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 5 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-11	Маркетинг у галузях та сферах діяльності	5	диференційований залік
ВК-12	Міжнародний маркетинг	5	диференційований залік

ВК-13	Економічна безпека	5	диференційований залік
ВК-14	Економічний аналіз	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 6 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-15	Екологічний маркетинг	5	диференційований залік
ВК-16	Інноваційний маркетинг	5	диференційований залік
ВК-17	Корпоративне управління	5	диференційований залік
ВК-18	Економіка праці та соціально-трудові відносини	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 7 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-19	Товарна інноваційна політика	5	диференційований залік
ВК-20	Технології продажу товарів та послуг	5	диференційований залік
ВК-21	Моделі підприємницької діяльності	5	диференційований залік
ВК-22	Маркетинг в банку	5	диференційований залік
Вибіркові навчальні дисципліни 8 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)			
ВК-23	Маркетинг соціальних мереж	5	диференційований залік
ВК-24	Рекламна діяльність	5	диференційований залік
ВК-25	Митне регулювання	5	диференційований залік
ВК-26	Бізнес планування	5	диференційований залік
	Загальний обсяг вибірових навчальних дисциплін (13 навчальних дисциплін *5 кредитів ECTS)	65	

***Примітка:** Здобувачі вищої освіти мають право вивчати навчальні дисципліни з Освітніх програм інших рівнів вищої освіти, що регулюється п. 6.1. «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін».*

***Примітка 2:** Частка професійно орієнтованих дисциплін на вибір повинна становити не менше 50% від навчальних дисциплін, які обираються здобувачами вищої освіти.*