



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Політологія  
ОП «Маркетинг»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-3	Політологія	Вибіркова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	2	3	5	Диф.залік

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** очна (денна), заочна.

**Види навчальних занять:** лекція, семінарські заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, модульне, підсумкове.

**Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

**Спеціальні компетентності (СК):**

СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу
ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

ПРН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології
ПРН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних контрольних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

**Зміст курсу:** Політологія: її предмет і місце в системі суспільствознавства. Історія світової політичної думки. Історія вітчизняної політичної думки. Сучасні ідейно-політичні течії. Політична влада. Політичні конфлікти та шляхи їх подолання. Особа (особистість) як суб'єкт та об'єкт політики. Політична система суспільства. Держава як інститут політичної системи суспільства. Політичні партії та партійні системи. Політична свідомість та політична культура. Політичне лідерство та політичні еліти. Міжетнічні відносини та етнополітика на сучасному етапі розвитку людства. Світова політика і міжнародні відносини.

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

**Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо; для підсумкового контролю проведення диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Модульний контроль передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

#### **Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 30 балів. Самостійна робота = 10 балів.

Модульний контроль = 20 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

#### **Рекомендована література:**

1. Баранівський В.Ф. *Ідеології та війни в сучасному світі: огляд актуальних проблем* / Науковий журнал «Філософія та політологія в контексті сучасної культури». – 2014. – Випуск №8, ДНУ ім. Олесь Гончара. – С.7-11.

2. Баранівський В.Ф. *Ідеологія центризму у забезпеченні духовної єдності українців* / Науковий діалог «Схід-Захід». Матер. III всеукр. Наук. конфер. з між нар. участю. (м. Кам'янець-Подільський, 7 червня 2014р.): у 4-х частинах. Дніпропетровськ: Видавництво «Інновація», 2014. – Ч.І. – С. 3-6.

3. Баранівський В.Ф. Концептуальні основи методології прогнозування векторів політичних процесів в Україні / Сучасна українська політика. – Спецвипуск: Політична наука в Україні: стан та перспективи розвитку. К.: Вид-во «Центр соціальних комунікацій», 2013.– С.107-118.
4. Баранівський В.Ф. Політологія: курс лекцій. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2015. –198с. [Електронний ресурс].
5. Баранівський В.Ф. Політологія: підручник/ В.Ф. Баранівський.– Національна академія управління, 2016.– 236 с.
6. Баранівський В.Ф. Релігія та церква в системі культурологічних та ідеологічних протистоянь сучасної України / Науковий діалог «Схід-Захід» // Матер. 4 всеукр. наук.-практ. конфер. з міжнар. участю. (м. Кам'янець-Подільський, 25 травня 2015р.): у 2-х частинах. – Дніпропетровськ: Видавництво «Інновація», 2015. – Ч.І. – С. 3-6.
7. Воронянський О. В. Політологія з модулем «Україна, Європа, світ»: підручник / О. В. Воронянський, Ю.В.Зайончковський, С.С. Романова. — Харків, ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2018. —224с.
8. Воронянський О.В. Політологія: підручник / [Воронянський О. В., Кулішенко Т. Ю., Скубій І.В.]; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. - Харків : ХНТУСГ ім. Петра Василенка, 2017. - 179 с.
9. Піча В. М. Політологія: підручник для студ. вищ. закл. освіти / В. М. Піча, Н. М. Хома ; за заг. ред. В. М. Пічі. – 5–те вид., випр. і допов. – Львів : Магнолія, 2017. – 304 с
10. Політична думка ХХ – початку ХХІ століть: методологічний і доктринальний підходи : підручник : у 2-х т. / за заг. Ред. Н. М. Хоми ; [Т. В. Андрущенко, О. В. Бабкіна, В. П. Горбатенко та ін.] – Львів : «Новий Світ-2000», 2016. – Т. 1. – 516 с.
11. Політологія. Підручник/ За ред.. О.В.Бабкіної, В.П.Горбатенка. – К.: ВЦ «Академія», 2015. – 568 с.
12. Політологія: підручник [3-тє вид., перероб. і доповн.]. К. : Знання, 2018. 384 с.
13. Рудакевич О. М. Політологія: лекційний курс і практикум: навчальний посібник. К., 2017. 376 с.
14. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів. К.: Кондор, 2018. 192 с.
15. Шляхтун П.П. Політологія (теорія та історія політичної науки). Підручник. – К., 2019.
16. Шульга Р.М. Політичний менеджмент. К.: Кондор, 2017. 192 с.

**Викладач: Баранівський Василь Федорович**, доктор філософських наук, професор

**Гарант освітньої програми:**

**Серкутан Тетяна Вікторівна**,  
**PhD**, кандидат економічних наук, доцент, кафедри маркетингу,  
економіки, управління та адміністрування

