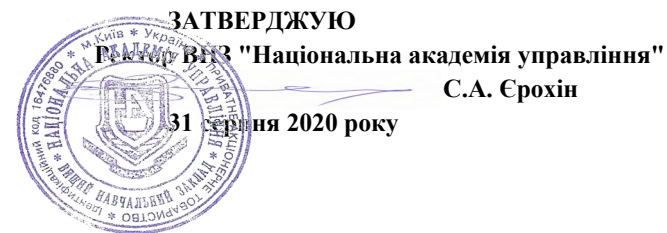


**Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій**

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
31 серпня 2020 року
(протокол № 6)



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2020 року вступу

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
за спеціальністю	075 Маркетинг
за освітньою програмою	освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Форма здобуття освіти	очна (денна)
Термін навчання (обсяг ECTS)	3 роки 10 місяців (240 кредитів ECTS)
на основі	повної загальної середньої освіти (базовий план)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Кваліфікація	бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	E	E	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	P	P	P	P	K	K	E	E	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	P	P	P	P	K	K	E	E	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	E	E	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	A											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Е – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Разом
I	36	4	x	x	12	52
II	32	4	4	x	12	52
III	32	4	4	x	12	52
IV	36	4	x	1	3	44
РАЗОМ	136	16	8	1	39	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Ознайомча	3	4
Навчальна	5	4
РАЗОМ		8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин							
		екзамени	диференційовані заліки	курсова робота	курсова проєкт		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
								Всього	у тому числі:				семестри							
									лекції	практичні, семінарські та лабораторні заняття			1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість тижнів в семестрі							
											18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки																				
ОЗП-1	Вища математика		1			5	150	72	52	20	78		4							
ОЗП-2	Іноземна мова (англійська)	2	1			10	300	144		144	156		4	4						
ОЗП-3	Інформаційні системи в маркетингу		2			5	150	72	52	20	78			4						
ОЗП-4	Історія економіки та економічної думки	2				5	150	72	52	20	78			4						
ОЗП-5	Історія України		1			5	150	72	52	20	78		4							
ОЗП-6	Логіка та критичне мислення		2			5	150	72	52	20	78			4						
ОЗП-7	Макроекономіка	3				5	150	72	52	20	78				5					
ОЗП-8	Мікроекономіка	2				5	150	72	52	20	78			4						
ОЗП-9	Оптимізаційні методи та моделі	4				5	150	72	52	20	78					4				
ОЗП-10	Політекономія	1				5	150	72	52	20	78		4							
ОЗП-11	Статистика		4			5	150	72	52	20	78					4				
ОЗП-12	Теорія ймовірності та математична статистика	3				4	120	54	36	18	66				4					
ОЗП-13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				5	150	72	52	20	78		4							
	Усього за ОЗП					69.0	2070.0	990.0	608.0	382.0	1080.0		20.0	20.0	9.0	8.0				
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки																				
ОПП-1	Вступ до фаху		1			5	150	72	52	20	78		4							
ОПП-2	Економіка підприємства	3				5	150	72	52	20	78				5					
ОПП-3	Зовнішньоторговельні угоди		8			5	150	72	52	20	78									4
ОПП-4	Інтернет-маркетинг		5			4	120	54	36	18	66					4				
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	7				5	150	72	52	20	78									4
ОПП-6	Логістика		7			5	150	72	52	20	78									4
ОПП-7	Маркетинг	4		4		5	150	54	36	18	66	30				3				
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8				5	150	72	52	20	78									4
ОПП-9	Маркетинг послуг	6				5	150	72	52	20	78							4		

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин							
		екзамени	диференційовані заліки	курсова робота	курсова проєкт		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс	II курс		III курс		IV курс			
								Всього	у тому числі:				семестри								
		лекції	практичні, семінарські та лабораторні заняття	1	2				3	4			5	6	7	8					
													кількість тижнів в семестрі								
											18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5				5	150	72	52	20	78						5				
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6				5	150	72	52	20	78							4			
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	7				5	150	72	52	20	78								4		
ОПП-13	Маркетингове ціноутворення		6			5	150	72	52	20	78							4			
ОПП-14	Маркетингові дослідження	7		7		5	150	54	36	18	66	30							3		
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5				5	150	72	52	20	78						5				
ОПП-16	Менеджмент		4			5	150	72	52	20	78					4					
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	8				5	150	72	52	20	78									4	
ОПП-18	Поведінка споживача	6				5	150	72	52	20	78							4			
ОПП-19	Товарознавство	8				5	150	72	52	20	78									4	
	Усього за ОПП					94.0	2820.0	1314.0	940.0	374.0	1446.0	60.0	4.0		5.0	7.0	14.0	16.0	15.0	16.0	
2.2. Освітні компоненти практичної підготовки																					
ПП-1	Ознайомча практика		3			6	180					180									
ПП-2	Навчальна практика		5			6	180					180									
	Усього за ПП					12.0	360.0					360.0									
	УСЬОГО за ОЗП, ОПП та ПП					175.0	5250.0	2304.0	1548.0	756.0	2526.0	420.0	24.0	20.0	14.0	15.0	14.0	16.0	15.0	16.0	
3. Вибіркові навчальні дисципліни																					
ВНД-1	Навчальна дисципліна за вибором		2			5	150	72	52	20	78			4							
ВНД-2	Навчальна дисципліна за вибором		3			5	150	72	52	20	78				5						
ВНД-3	Навчальна дисципліна за вибором		3			5	150	72	52	20	78				5						
ВНД-4	Навчальна дисципліна за вибором		4			5	150	72	52	20	78					4					
ВНД-5	Навчальна дисципліна за вибором		4			5	150	72	52	20	78					4					
ВНД-6	Навчальна дисципліна за вибором		5			5	150	72	52	20	78						5				
ВНД-7	Навчальна дисципліна за вибором		5			5	150	72	52	20	78						5				
ВНД-8	Навчальна дисципліна за вибором		6			5	150	72	52	20	78							4			
ВНД-9	Навчальна дисципліна за вибором		6			5	150	72	52	20	78							4			
ВНД-10	Навчальна дисципліна за вибором		7			5	150	72	52	20	78								4		
ВНД-11	Навчальна дисципліна за вибором		7			5	150	72	52	20	78								4		
ВНД-12	Навчальна дисципліна за вибором		8			5	150	72	52	20	78									4	
ВНД-13	Навчальна дисципліна за вибором		8			5	150	72	52	20	78									4	
	Усього за ВНД					65.0	1950.0	936.0	676.0	260.0	1014.0			4.0	10.0	8.0	10.0	8.0	8.0	8.0	

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин							
		екзамени	диференційовані заліки	курсова робота	курсова проєкт		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс	II курс		III курс		IV курс		
								Всього	у тому числі:				семестри							
									лекції	практичні, семінарські та лабораторні заняття			1	2	3	4	5	6	7	8
											кількість тижнів в семестрі									
											18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
4. Атестація																				
AE	Атестаційний екзамен	8																		
Усього за освітньо-професійною програмою						240,0	7200,0	3240,0	#####	#####	3540,0	420,0								
	Кількість аудиторних годин на тиждень												24,0	24,0	24,0	23,0	24,0	24,0	23,0	24,0
	Кількість екзаменів												2	3	3	2	2	3	3	3
	Кількість диференційованих заліків												4	3	3	4	4	3	3	3
	Кількість курсових проєктів																			
	Кількість курсових робіт															1			1	

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



М. М. Єрмошенко

Ю. М. Неговська