



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-8	<b>Системний аналіз світової економіки</b>	Вибіркова навчальна дисципліна професійної підготовки	Другий (магістерський)	1	2	4	Диференційований залік

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** денна, заочна

**Види навчальних занять:** лекція, практичне заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, модульне, підсумкове.

***Загальні компетентності, визначені Стандартом вищої освіти (ЗК)***

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

***Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)***

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

***Спеціальні (фахові) компетентності за вибірконим блоком (визначені закладом вищої освіти)***

СК1.2. Здатність демонструвати глибокі знання сучасних теоретичних, методологічних, методичних та маркетингових засад функціонування і розвитку ринкової економіки та світового господарства

СК1.4. Здатність до глобального аналітичного мислення, обробки великих масивів даних, систематизації інформації, проведення маркетингових досліджень, оцінювання та прогнозування ринкової кон'юнктури за допомогою сучасних інформаційних технологій і систем, спеціалізованого програмного забезпечення

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

***Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)***

ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

***Програмні результати навчання за вибірконим блоком дисциплін (визначені закладом вищої освіти)***

ПР 1.2. Розв'язувати складні проблеми та задачі у професійній сфері із застосуванням сучасних інформаційних технологій та спеціального програмного забезпечення, методів та прийомів в умовах невизначеності

ПР 1.4. Розуміти шляхи й моделі інтеграції України в європейський та глобальний економічний простір і місце економіки України на світових ринках

ПР.1.5. Вміти відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань в сфері управління на засадах маркетингу

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних контрольних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

**Зміст курсу:** Від порядку до хаосу: новий погляд на світ. Нехаотичні аттрактори. Лінійні та нелінійні математичні моделі. Хаотичні аттрактори. Неперервна система. Дискретна система. Системи ітерированих функцій, їх реалізація. Броунівський рух. Рандомизація трикутника Серпинського. Алгоритм ітерацій логістичного рівняння. Рівняння Ван Дер Поля нелінійного економічного циклу. Хаотичні переходи в економічних нелінійних циклах. Перелік основних характерних рис хаосу. Чутливість хаотичного режиму до навчальних умов. Кількісні методи виміру хаосу. Розміреність подібності, розміреність Хаусдорфа, інформаційна розміреність. Показник Ляпунова. Показник Херста. Горизонт передбачення у хаотичних системах. Сучасні теорії економічних ринків на основі економічної динаміки. Гіпотеза ефективного ринку. Гроші і відсоткові ставки. Індикатори грошової статистики. Процентні ставки центральних банків. Основні положення кількісної теорії грошей. Основні параметри економічного циклу. Сутність міжнародної торгівлі і її основні поняття. Взаємодія попиту і пропозиції в міжнародній торгівлі. Сутність, види і напрямки міграції робочої сили. Сутність і форми міжнародної міграції капіталу.

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

**Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо; для підсумкового

контролю проведення диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Модульний контроль передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

**Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 30 балів. Самостійна робота = 10 балів.

Модульний контроль = 20 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

**Рекомендована література:**

1. Akimenko V., Krivan V. *Apparent competition with age-structured consumer population. // Mathematical methods in applied sciences. –2018 (e-version).*

2. Петерс Э., *Фрактальный анализ финансовых рынков: Применение теории Хаоса в инвестициях и экономике, М.: Интернет-трейдинг, 2004.*

3. Булашев С.В., *Статистика для трейдеров, М.: Компания Спутник+, 2003.*

4. Кобзев П. М. *Системно-кібернетичний підхід до стратегічного управління системним потенціалом підприємства / П. М. Кобзев // Управління розвитком. – 2007. – № 7. – С. 101-104.*

5. Сурмин Ю. П. *Теория систем и системный анализ : учебное пособие / Ю. П. Сурмин. – К. : МАУП, 2003. – 288 с.*

6. Шныпко А.С. *«Экономические войны», Киев, «Генеза», 2007.*

7. Згуровский М.З., Гвишиани А.Д., *Глобальное моделирование процессов устойчивого развития, Киев, НТУУ, Киев, 2008.*

8. *Information Economy Report, 2007-2008, New York and Geneva, United Nations, 2008.*

9. *Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / навчальний посібник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, І.Ю. Штулер, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810с.*

10. *Маркетинг: підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В.Серкутан, Ю.М.Неговська, Я.А.Громова, Ю.В.Костинець – Київ : НАУ, 2020. – 810 с*

**Викладач: Лопатін Олексій Костянтинович** доктор фізико-математичних наук, доцент професор, професор кафедри комп'ютерних наук, інформаційних технологій та системного аналізу

**Гарант освітньої програми:**

**Єрмошенко Микола Миколайович,**  
доктор економічних наук, професор.

