



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-10	Психологія та педагогіка вищої школи	Вибіркова навчальна дисципліна професійної підготовки	Другий (магістерський)	1	2	4	Диференційований залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, модульне, підсумкове.

Загальні компетентності:

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за вибіркоким блоком (визначені закладом вищої освіти):

СК1.3. Здатність ефективної комунікації, організації роботи, навчання персоналу та побудови ефективних комунікативних зв'язків

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Психологія та педагогіка вищої школи» здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)

ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПР5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПР8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Програмні результати навчання за вибіркоким блоком дисциплін (визначені закладом вищої освіти)

ПР 1.1. Вміти налагоджувати професійні комунікації в процесі практичної діяльності на всіх рівнях взаємодії, розробляти стратегію і тактику маркетингових комунікацій суб'єктів ринкових відносин

ПР 1.2. Розв'язувати складні проблеми та задачі у професійній сфері із застосуванням сучасних інформаційних технологій та спеціального програмного забезпечення, методів та прийомів в умовах невизначеності

ПР1.6. Застосовувати отримані знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та ефективного ведення бізнесу

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних контрольних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Теоретичні засади та науковий апарат педагогіки вищої школи. Система вищої освіти України як об'єкт педагогіки вищої школи. Педагогічний процес ЗВО як предмет педагогіки вищої школи. Дидактика вищої школи як складова педагогіки вищої школи. Психологія вищої школи як наука та навчальна дисципліна. Студент закладу вищої освіти як об'єкт та суб'єкт професійної підготовки. Науково-педагогічний працівник як суб'єкт освітнього процесу у ЗВО. Особливості педагогічного спілкування викладача зі здобувачами вищої освіти.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо; для підсумкового контролю проведення диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Модульний контроль передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 30 балів. Самостійна робота = 10 балів.

Модульний контроль = 20 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Барановська Л.В. *Психологія та педагогіка вищої школи : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня – магістр вищих навчальних закладів.* – Київ: Національний авіаційний університет, 2011. - 291с.

2. Вітвицька С.С. *Педагогіка: Навчальний посібник для студентів заочної форми навчання та непедагогічного профілю.* – 2 вид. – Житомир: ФОП Левковець Н. М., 2018. – 232 с.

3. Коваль О. *Психологія та педагогіка вищої школи : навчально-методичний комплекс // Навчально-методичний посібник / [О. Є. Коваль].* –Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2016. –65 с.

4. *Професійно-педагогічна підготовка магістрів з економіки і підприємництва у ВНЗ: Методичні рекомендації для студентів магістратури (з елементами кредитно-модульної технології організації навчального процесу) / С.Г. Погоріла – Біла Церква, 2014. – 70 с.*

5. Погоріла С.Г., Тимчук І.М. *Педагогіка і психологія вищої школи. Методичні вказівки для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня – магістр.*– Біла Церква, 2018 р. – 37 с.

6. Погоріла С.Г. *Методичні рекомендації з професійно-педагогічної підготовки магістрів з економіки і підприємництва.* Біла Церква, 2014 р. – 70 с.

Викладач: **Погоріла Світлана Григорівна**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов

Гарант освітньої програми:

Єрмошенко Микола Миколайович,
доктор економічних наук, професор.

