

ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**РОЗКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ****ОП «Маркетинг»**

Заочна форма здобуття освіти для здобувачів

2 курсу 4 семестр**з 13.06.22 р. по 25.06.22 р.**

День	Час	075 «Маркетинг»	
		13.06-19.06	20.06-25.06
Понеділок		13.06.2022	20.06.2022
	11.00	Вибіркова дисципліна 1 (Психологія споживача/ Конкуренція і моделі ринку) КОНСУЛЬТАЦІЯ	Психологія ЗАЛІК
Вівторок		14.06.2022	21.06.2022
	11.00	Маркетинг КОНСУЛЬТАЦІЯ	Статистика КОНСУЛЬТАЦІЯ
	12.00		Вибіркова дисципліна 2 (Оптимізаційні методи та моделі/Господарське законодавство) КОНСУЛЬТАЦІЯ
Середа		15.06.2022	22.06.2022
	11.00	Вибіркова дисципліна 1 (Психологія споживача/ Конкуренція і моделі ринку) ЗАЛІК	Статистика ЗАЛІК
	12.00		Менеджмент КОНСУЛЬТАЦІЯ
Четвер		16.06.2022	23.06.2022
	11.00	Психологія КОНСУЛЬТАЦІЯ	Вибіркова дисципліна 2 (Оптимізаційні методи та моделі/Господарське законодавство) ЗАЛІК
П'ятниця		17.06.2022	24.06.2022
	11.00	Маркетинг ЕКЗАМЕН+Захист курсових робіт	Менеджмент ЗАЛІК

У розкладі можливі зміни. Слідкуйте за оновленням

Заліково-екзаменаційна сесія відбувається в дистанційному режимі на платформі Google-meet