

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ</b>
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>БАКАЛАВР</b>
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>075 МАРКЕТИНГ</b>

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти  
Галузь знань  
Спеціальність  
Спеціалізація  
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)  
07 Управління та адміністрування  
075 Маркетинг  
Бакалавр з маркетингу

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Групою забезпечення зі спеціальності  
«Маркетинг»

**ПОГОДЖЕНО**

Завідувач кафедри маркетингу,  
економіки, управління та  
адміністрування

**ПОГОДЖЕНО**

Начальник навчального відділу

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказом ректора ВНЗ «Національна академія управління»  
від «

*Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена,  
тиражована та розповсюджена без дозволу ВНЗ «Національна академія управління»*

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти напряму 07 «Управління і адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343, групою забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» ВНЗ «Національна академія управління» у складі:

**Голова групи забезпечення (гарант програми) –**  
**Серкутан Тетяна Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент

*Члени групи забезпечення:*

**Єрмошенко Микола Миколайович**, доктор економічних наук, професор,  
Заслужений діяч науки і техніки України

**Костинець Юлія Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент

*Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:*

# І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

## 075 Маркетинг

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Приватне акціонерне товариство Вищий навчальний заклад «Національна академія управління», факультет економіки та інформаційних технологій, кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, Бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, • на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл, QF LLL – 6 рівень, НРК України – 7 рівень
Передумови	Повна середня освіта
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію
Опис предметної області	<b>Об’єкт вивчення:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <b>Цілі навчання:</b> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої	<a href="https://nam.kiev.ua/">https://nam.kiev.ua/</a>

<b>програми</b>	
<b>Академічні права випускників</b>	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
<b>МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців – бакалаврів маркетингу, – які володіють сучасним управлінським та економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що базуються на оволодінні системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для забезпечення успішної роботи підприємства на засадах маркетингу.	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: маркетинг, реклама, комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, рекламний бізнес, маркетинговий менеджмент, маркетингова товарна політика, збутова діяльність, мерчандайзинг, маркетингові рішення, маркетингова стратегія.
Особливості програми	Програма передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері господарської та маркетингової діяльності сучасних підприємств та в організацій Програма є багатопрофільною та передбачає опанування базових освітніх компонентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
<b>ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ</b>	
Придатність до працевлаштування	Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватись на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, обіймати керівні посади, працювати в консалтингових компаніях, в проектних організаціях, в банківських установах, в страхових компаніях, наукових та освітніх закладах, на підприємствах де наявні підрозділи: маркетингу, логістики і постачання, збуту та виробництва, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків тощо. Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010). 1233 Керівники підрозділів маркетингу; 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1237.1 Головні фахівці – керівники науково-дослідних підрозділів та підрозділів з науково-технічної підготовки виробництва та інші керівники; 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; 1476 Менеджери (управителі) з архітектури та будівництва, технічного контролю, аналізу та реклами 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність);

	2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.
<b>ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі: лекцій, практичних занять, дискусій, ділових ігор, проектних робіт, майстер-класів практиків, самостійної та індивідуальної роботи, курсових робіт, консультацій, проходження практики, опрацювання підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет.
<b>Оцінювання</b>	Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та екзамени (усні та письмові), презентації, проектна робота, підготовка і захист курсової роботи, захист звіту з практики, проходження підсумкової атестації (кваліфікаційних екзаменів).
<b>ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)</b>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних</p>

	<p>зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p><b>Фахові компетентності (визначені закладом вищої освіти)</b></p>	<p>СК15. Здатність розробляти маркетингові програми та готувати проекти угод з надання послуг (юридичних, банківських, дослідних, транспортних та інших) підприємству інститутами ринку.</p> <p>СК16. Здатність ефективно організовувати моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища маркетингової діяльності підприємства та превентивного реагування на зміни його стану.</p> <p>СК17. Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності.</p> <p>СК 18. Здатність реалізовувати плани діяльності за складниками комплексу маркетингу: товар-ціна-розподіл-комунікація.</p> <p>СК 19. Здатність здійснювати контроль за виконанням планових завдань та угод.</p> <p>СК 20 Здатність застосовувати технологічний підхід до організації процесу аналізу даних; знання особливостей інформаційних технологій, що застосовуються при аналізі даних; уміння виявляти основні етапи й операції в технології розв'язання задач аналізу за допомогою засобів автоматизації</p> <p>СК 21. Застосування принципів роботи, можливостей і обмежень програмно-технічних пристроїв, призначених для автоматизованої підтримки аналізу даних; знання особливостей автоматизованого виконання процесів аналізу даних; уміння оцінювати клас задач, які можуть бути розв'язаними з використанням конкретного комп'ютерного обладнання залежно від його основних характеристик</p>
<b>ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ</b>	
<p><b>Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)</b></p>	<p>ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати</p>

	<p>економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПР5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПР9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПР14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності</p>
--	---

#### **РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ**

<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують викладання на освітньо-професійній програмі за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи.</p> <p>Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також</p>
------------------------------------	--



	<p>висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)</p> <p>Наявні документи, що засвідчують право оренди ВНЗ «НАУ» на приміщення для здійснення навчально-виховного процесу. Забезпеченість освітньої програми відповідає потребам: навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями з необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі, мультимедійним обладнанням.</p> <p>Наявна соціально-побутова інфраструктура: бібліотека та читальний зал, пункт харчування, актові і спортивні зали, стадіон, гуртожиток, медичний пункт.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)</p> <p>Офіційний веб-сайт <a href="https://nam.kiev.ua">https://nam.kiev.ua</a> містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо.</p> <p>Всі дисципліни забезпечені навчально-методичними матеріалами, які містять методичні розробки до семінарських, практичних занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів та до написання курсових робіт, завдання для контролю знань.</p> <p>Методичний матеріал періодично оновлюється та адаптується відповідно до цілей освітньої програми.</p>
<b>АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх угод чи договорів між ВНЗ «Національна академія управління» та закладами вищої освіти України.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх угод чи договорів між ВНЗ «Національна академія управління» та закладами вищої освіти зарубіжних країн, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- двосторонній договір між ВНЗ «Національна академія управління» та WSB University (Польща)</li> <li>- меморандум про співпрацю між ВНЗ «Національна академія управління» та JiangXI Fenglin College of Foreign Economy and Trade (Китай)</li> </ul>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Можливо за умови володіння іноземцем українською мовою на рівні достатньому для засвоєння знань.</p>
<b>ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	
<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	<p>Атестація здійснюється у формі комплексного екзамену (екзаменів)</p>
<b>Вимоги до</b>	<p>Атестаційний екзамен (екзамен) має передбачати оцінювання</p>

<b>атестаційного екзамену (екзаменів)</b>	результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою закладу вищої освіти.
---	---

### **СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти

### **ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ**

Професійний стандарт	На міжнародному рівні EMQF – European Marketing Qualification Framework (Європейська маркетингова рамка кваліфікацій), яка розроблена Європейською маркетинговою конфедерацією (EMC), і яка враховує рекомендації Європейської рамки кваліфікацій (EQF) та інших європейських кваліфікаційних проектів.
Особливості стандарту вищої освіти, пов'язані з наявністю даного Професійного стандарту	Перелік компетентностей та програмних результатів відповідає дескрипторам НРК, яка, в свою, чергу співвідноситься із Європейською рамкою кваліфікацій (EQF), чим забезпечується відповідність критеріям EMQF.

### **ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. БОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ОЗП-1	Вища математика	4	залік
ОЗП-2	Економетрика	4	екзамен
ОЗП-3	Іноземна мова (англійська)	8	залік
ОЗП-4	Політекономія	6	екзамен
ОЗП-5	Історія України	4	екзамен
ОЗП-6	Макроекономіка	6	екзамен
ОЗП-7	Мікроекономіка	6	екзамен
ОЗП-8	Політологія	4	екзамен
ОЗП-9	Регіональна економіка	4	екзамен
ОЗП-10	Статистика	4	залік
ОЗП-11	Теорія ймовірності та математична статистика	4	екзамен

ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОЗП-13	Філософія	4	екзамен
	<b>Усього за ОЗП</b>	<b>62</b>	
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ОПП-1	Аналіз господарської діяльності	4	екзамен
ОПП-2	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ОПП-3	Гроші і кредит	4	екзамен
ОПП-4	Економіка підприємства	4	екзамен
ОПП-5	Маркетинг	6	екзамен
ОПП-6	Маркетинг послуг	6	екзамен
ОПП-7	Маркетинг промислового підприємства	6	екзамен
ОПП-8	Маркетингові комунікації	4	екзамен
ОПП-9	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
ОПП-10	Маркетингові дослідження	6	екзамен
ОПП-11	Маркетингова товарна політика	4	екзамен
ОПП-12	Поведінка споживача	4	екзамен
ОПП-13	Логістика	4	екзамен
ОПП-14	Міжнародний маркетинг	4	екзамен
ОПП-15	Маркетингова політика розподілу	4	залік
ОПП-16	Менеджмент	4	екзамен
ОПП-17	Міжнародна економіка	4	екзамен
ОПП-18	Національна економіка	4	залік
ОПП-19	Оптимізаційні методи та моделі	4	екзамен
ОПП-20	Податкова система	4	екзамен
ОПП-21	Інфраструктура товарного ринку	4	залік
ОПП-22	Товарознавство	4	залік
ОПП-23	Фінанси	4	екзамен
	<b>Усього за ОПП</b>	<b>100</b>	
<b>3. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ВЗП-1	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВЗП-2	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВЗП-3	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВЗП-4	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-1	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-2	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-3	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-4	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-5	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-6	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-7	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-8	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-9	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-10	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-11	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
ВПП-12	Вибіркова дисципліна	4	екзамен
	<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>	<b>64</b>	
ПП-1	Ознайомча практика	6	Залік
ПП-2	Навчальна практика	6	Залік
ПП-3	Атестація (у формі атестаційного екзамену (екзаменів))	2	Екзамен
	<b>Усього за ПП</b>	<b>18</b>	
<b>Всього за освітньо-професійною програмою</b>		<b>240</b>	

<b>РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ</b>				
№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1	Цикл загальної підготовки			
2	Цикл професійної та практичної підготовки			
<b>Всього за весь термін навчання</b>				

## **5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Завершальним етапом навчання студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг» є підсумкова атестація. Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей здобувача вищої освіти, яка навчається за освітньою програмою, вимогам стандартів вищої освіти. Атестація випускників освітньої програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі кваліфікаційного екзамену і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня «бакалавра» із присвоєнням кваліфікації бакалавр зі спеціальності «Маркетинг». Атестація здійснюється відкрито і публічно. Підсумкова атестація проводиться після закінчення підготовки на певному ступені з метою оцінки знань та фактичної підготовленості до роботи за фахом відповідно до вимог освітньо-професійної програми. Підсумкову атестацію на рівні бакалавра здійснює Екзаменаційна комісія. До складання кваліфікаційного екзамену допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану. Кваліфікаційний екзамен проводиться як комплексна перевірка знань студентів професійно-орієнтованої теоретичної підготовки за білетами, складеними у повній відповідності до програми підсумкової атестації. Екзаменаційний білет для проведення кваліфікаційного екзамену включає в себе теоретичний блок та аналітичне-розрахункове завдання. Теоретичний блок містить питання з затвердженої програми комплексного екзамену за фахом. Ситуаційне завдання включає питання, об'єднані однією ситуацією і визначає базовий рівень знань та вмінь. Питання містять як теоретичну, так і практичну направленість.

Матриця відповідності визначених  
Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (6-й рівень, бакалаврський)

Класифікація компетентностей за НРК	<b>Знання</b> <b>Зн1</b> Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень <b>Зн2</b> Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	<b>Уміння</b> <b>Ум1</b> Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	<b>Комунікація</b> <b>К1</b> Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності <b>К2</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	<b>Автономія та відповідальність</b> <b>АВ1</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах <b>АВ2</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб <b>АВ3</b> Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1				<b>АВ2</b>
ЗК2				<b>АВ2</b>
ЗК3		<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
ЗК4	<b>ЗН1</b>	<b>УМ1</b>		
ЗК5			<b>К2</b>	<b>АВ1</b>
ЗК6	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
ЗК7	<b>ЗН1</b>	<b>УМ1</b>		<b>АВ1</b>
ЗК8		<b>УМ1</b>		
ЗК9				
ЗК10			<b>К1</b>	
ЗК11			<b>К2</b>	<b>АВ1</b>
ЗК12			<b>К2</b>	
ЗК13	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
ЗК14		<b>УМ1</b>	<b>К2</b>	<b>АВ2</b>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1	<b>ЗН1</b>		<b>К1</b>	
СК2	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
СК3		<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
СК4	<b>ЗН2</b>		<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
СК5	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
СК6	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
СК7	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
СК8	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
СК9	<b>ЗН1</b>		<b>К1</b>	
СК10	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
СК11	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	
СК12		<b>УМ1</b>	<b>К2</b>	<b>АВ1</b>
СК13		<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
СК14		<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
<b>Спеціальні фахові компетентності (визначені закладом вищої освіти)</b>				
СК15				
СК16				
СК17				
СК18				
СК19				
СК20				
СК21				



## Перелік нормативних документів, на яких базується освітня професійна програма 075«Маркетинг»

Нормативні акти України

- Конституція України [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
- Господарський кодекс України [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- Податковий кодекс України [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
- Митний кодекс України [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
- Закон України «Про вищу освіту» [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
- Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>
- Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 2 вересня 2015 року № 1084) [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
- Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [електронний ресурс]. – режим доступу: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
- Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти // Протокол від 29.03.2016 № 3. Сектор вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України. – 29 с.
- Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341[електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
- Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>

Професійні стандарти та забезпечення якості

- Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf>
- Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf)
- Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В.Г.Кременя.– К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.– 100 с.
- Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
- Настройка образовательных структур в Европе. Вклад университетов в Болонский процесс [электронный ресурс]. – режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2010/12/17/1208295030/Introduction\\_Tuning%20Educational%20Structures.pdf](https://www.hse.ru/data/2010/12/17/1208295030/Introduction_Tuning%20Educational%20Structures.pdf)
- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні:

інформаційно-аналітичний огляд [електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti\\_VO\\_UA\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf)];

- Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача [електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/doc/04\\_2016\\_ECTS\\_Users\\_Guide-2015\\_Ukrainian.pdf](http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf)].
- EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning [електронний ресурс]. – режим доступу: [https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp_en.pdf)];
- QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ehea.info/article-details.aspx?ArticleId=67>];
- Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [електронний ресурс]. – режим доступу: <https://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsesu.html?download=285:metodychni-rekomendatsii-shchodo-opysu-osvitnoi-prohramy-v-konteksti-novykh-standartiv-vyshchoi-osvity>
- TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>].