



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ

«Навчальне навантаження очима студентів»

здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг»

другий (магістерський) рівень

форма здобуття освіти: заочна

рік набору - 2019

Відділом забезпечення якості освіти у період з 05.11.2020 року по 06.11.2020 року було проведено опитування для 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів вищої освіти даної ОП.

Результати оцінювання:

Вважають за доцільне кількість аудиторних занять «залишити на тому ж рівні» - 5 респондентів; «важко відповісти» – 1 респондент.

Рекомендують «залишити на тому ж рівні» обсяг самостійної роботи» - 4 респонденти; «важко відповісти» – 2 респонденти.

На самостійну роботу на тиждень витрачають «більше 20 годин» - 4 респонденти; «важко відповісти» – 2 респонденти.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів вищої освіти 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.

В.о. Начальника відділу внутрішнього
забезпечення якості освіти



А.О. Криворучко