



НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ПРАЦІ І ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ

(НДІ ПЗН МІНСОЦПОЛІТИКИ І НАН УКРАЇНИ)

вул. Івана Франка, 15-Б, м. Київ, 01030. тел.: (044) 235-21-56 факс: (044) 235-21-56 E-mail: ipzn@ipzn.org.ua

Код ЄДРПОУ 02973184, реєстраційний рахунок UA238201720343100001000015107 в ДКСУ м. Києва, МФО 820172

Від 04.09.2020 р. № 228/01

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг ВНЗ «Національна академія управління»

Актуальність освітньої програми не викликає сумнівів, оскільки сучасних ринкових умовах маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління діяльністю суб'єктів ринкових відносин. При цьому процес управління має бути орієнтований на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечувати прибуткову діяльність підприємства.

Управління повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, оскільки для посилення позицій підприємства на ринку та забезпечення його конкурентоспроможності керівник повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства, базуючись на засадах маркетингу.

Підготовка фахівців у ВНЗ «Національна академія управління» здійснюється на основі освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти, розробленої відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня (Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960). Дана освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами управлінських навичок для ефективного ведення бізнесу та управління суб'єктами ринкових відносин на засадах маркетингу, що особливо актуально для сучасного вітчизняного бізнесу.

Структурно-логічна побудова даної освітньо-професійної програми та гармонійне поєднання обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін загальної і професійної та практичної підготовки орієнтовані на набуття студентами необхідних професійних компетенцій, що враховують актуальні потреби ринкового середовища, що динамічно змінюється.

Рецензент В.о. директора Інституту

к. політ. н., доцент

Леонід Ільчук

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
ВНЗ «Національна академія управління»

Рецензована освітня програма «Маркетинг» ВНЗ «Національна академія управління» справді має на меті підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями в сфері маркетингової діяльності, щоб вести прибутковий бізнес та здійснювати ефективне управління на засадах маркетингу.

Необхідно звернути увагу на освітні традиції Академії та сформовану роками культуру якості освіти та високий рівень освітнього середовища у ВНЗ «Національна академія управління». Вони знайшли своє відображення у новій освітній програмі «Маркетинг» її програмних результатах та освітніх компонентах.

Особливо, з точки зору інформаційного агентства як роботодавця слід відзначити програмні результати, що досягаються здобувачами за рахунок формування індивідуальної освітньої траєкторії, а саме ПР 1.1. Вміти налагоджувати професійні комунікації в процесі практичної діяльності на всіх рівнях взаємодії, розробляти стратегію і тактику маркетингових комунікацій суб'єктів ринкових відносин, ПР 1.2. Розв'язувати складні проблеми та задачі у професійній сфері із застосуванням сучасних інформаційних технологій та спеціального програмного забезпечення, методів та прийомів в умовах невизначеності та ПР.1.5. Вміти відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань в сфері управління на засадах маркетингу. Вважаємо, що саме ці вміння необхідні для фахівця, що має працювати у сфері медіа, інформації та комунікацій.

Рецензент:

Директор
приватного підприємства
«Економічний вісник» (Ekvis Studio)



Анатолій Гуцул

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму «Маркетинг»
ВНЗ «Національна академія управління»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Освітня програма «Маркетинг» у Національній академії управління спрямована на підготовку сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з маркетингу, які здатні розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності.

Як випускник Академії впевнено стверджую, що рецензована освітня програма продовжує багаторічні освітні традиції Академії, оскільки освітня програма «Маркетинг» передбачає набуття здобувачами загальних і професійних компетентностей, необхідних для ефективного ведення бізнесу та управління суб'єктами ринкових відносин на засадах маркетингу

Як роботодавець вважаю за необхідне відзначити компетентнісний підхід до підготовки магістрів маркетингу, який використовується на даній освітній програмі.

Для інформаційного агентства «РБК-Україна» як суб'єкта ринку медіа та інформації важливими є набуття здобувачами освіти таких компетентностей, як здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом, здатність ефективної комунікації, організації роботи, навчання персоналу та побудови ефективних комунікативних зв'язків та здатність до глобального аналітичного мислення, обробки великих масивів даних, систематизації інформації, проведення маркетингових досліджень, оцінювання та прогнозування ринкової кон'юнктури за допомогою сучасних інформаційних технологій і систем, спеціалізованого програмного забезпечення.

Рецензент
Генеральний директор
інформаційного агентства
«РБК-Україна»



Й.Г. Пінтус

23.09.2020

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
ВНЗ «Національна академія управління»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Сучасний маркетинг є основною управління ефективною економіко-господарською діяльністю суб'єктів ринкових відносин в довгостроковій перспективі. Відповідно, наразі роботодавці приділяють значну увагу рівню як теоретичної, так й практичної підготовки фахівців з маркетингу. Для виконання завдання якісної підготовки фахівців з маркетингу необхідно, щоб заклад вищої освіти мав відповідний якісний склад науково-педагогічних працівників, матеріально-технічну базу та тісні зв'язки з роботодавцями.

Національна академія управління і є таким закладом вищої освіти, а рецензована освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг розроблена на основі національного стандарту вищої освіти та з урахуванням міжнародних вимог та вимог, що висуваються до майбутніх фахівців з маркетингу в Україні, а також базується на дисциплінах, які орієнтовані на найсучасніші теоретичні та практичні досягнення в галузі маркетингу.

Потреби роботодавців відображені в програмних результатах навчання за рецензованою освітньо-професійною програмою. У зміненій освітньо-професійній програмі 2020 року фокус сконцентрований на підготовці сучасних фахівців, що здатні здійснювати управління діяльністю суб'єктів ринкових відносин на засадах маркетингу, з урахуванням власної траєкторії здобувача, щодо опанування даної освітньо-професійної програми.

Структура представленої освітньо-професійної програми 2020 року, логічно вмотивована, відстежується чітке міждисциплінарне дотримання причино-наслідкових зв'язків, у рецензованій програмі виважено визначено вимоги до рівня підготовки сучасних фахівців, враховані новітні потреби й вимоги ринку крізь призму компетентнісного підходу, що цілком відповідає

вимогами до відповідних освітніх програм, які реалізуються на теренах Європейського союзу.

Обсяг кредитів ЄКТС, розподіл їх між обов'язковими і вибірковими дисциплінами, нормативний термін навчання, визначені програмою, відповідають вимогам до підготовки магістрів маркетингу, а сформульовані в програмі загальні й спеціальні компетентності, результати навчання відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій.

Отже, реалізація рецензованої освітньо-професійної програми забезпечить підготовку кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володітимуть вміннями і здатністю здійснювати управління на засадах маркетингу, які на сьогодні в повному обсязі склалися в Україні.

Рецензент

д-р екон. наук, професор
декан факультету економіки
Донецького державного
університету управління

Д.В. Солоха

01/09/2020



РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
ВНЗ «Національна академія управління»

Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг ВНЗ «Національна академія управління» розроблена на основі традицій підготовки фахівців з маркетингу та враховує сучасні світові тенденції підготовки конкурентоспроможних кадрів.

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку майбутніх фахівців з управління на засадах маркетингу, оскільки базується на дисциплінах стратегічного та управлінського спрямування, які орієнтовані на набуття здобувачами вищої освіти відповідних компетенцій, що враховують актуальні потреби сучасного ринкового середовища.

З точки зору мережі торгівельних підприємств особливо необхідно відзначити наявність у переліку навчальних дисциплін таких дисциплін, як логістичний менеджмент, оптимізація логістичних рішень, маркетингові дослідження, інтернет-маркетинг, фінансовий аналіз та фінансовий менеджмент.

Відповідно, досягнення здобувачами програмних результатів, передбачених рецензованою освітньою програмою, зокрема вміння застосовувати отримані знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та ефективного ведення бізнесу та вміння ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері управління, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження, сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку праці.

Вважаємо, що підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу може забезпечити ВНЗ «Національна академія управління» в рамках освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Рецензент

Директор управління маркетингу



Миргородський О.В.

09.09.2010