

Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
31 серпня 2020 року
(протокол № 6)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНЗ "Національна академія управління"

С.А. Єрохін
31 серпня 2020 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2020 року вступу

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
за спеціальністю	075 Маркетинг
за освітньою програмою	освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Форма здобуття освіти	заочна
Термін навчання (обсяг ECTS)	1 рік 4 місяці (90 кредитів ECTS)
на основі	ступеня бакалавра, магістра, окр спеціаліста
Кваліфікація	магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I			ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС			
II	ТА	П	П	П	П	П	П	Е	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: ТА – теоретичне навчання (аудиторне); ТС – теоретичне навчання (самостійна робота); Е – екзаменаційна сесія; К – канікули; П – виробнича практика; КР – виконання кваліфікаційної роботи та атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання		Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація	Канікули	Разом
	Теоретичне навчання (аудиторне)	Теоретичне навчання (самостійна робота)					
I	4	32	4			10	50
II	1		1	6	10		18
РАЗОМ	5	32	5	6	10	10	68

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	3	6
РАЗОМ		6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Атестація (кваліфікаційна робота)	Семестр
Атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами			
		екзамени	заліки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
								Всього	у тому числі:				1 рік 4 місяці - 3 семестри		
									лекції	практичні та семінарські заняття			1	2	3
											кількість тижнів у семестрі				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки															
ОЗП-1	Стратегічне управління		1			4	120	10	6	4	110		10		
ОЗП-2	Іноземна мова професійного спрямування	1				4	120	10		10	110		10		
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень	3				5	150	12	8	4	138			12	
	Усього за ОЗП					13,0	390,0	32,0	14,0	18,0	358,0		20,0		12,0
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ															
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки															
ОПП-1	Маркетинговий менеджмент	1				6	180	28	18	10	153		28		
ОПП-2	Рекламний менеджмент		1			4	120	10	6	4	110		10		
ОПП-3	Стратегічний маркетинг	2				6	180	28	18	10	153			28	
ОПП-4	Товарна інноваційна політика		1			4	120	10	6	4	110		10		
ОПП-5	Маркетинг персоналу	1				4	120	10	6	4	110		10		
ОПП-6	Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами		1			4	120	10	6	4	110		10		
	Усього за ОПП					28,0	840,0	96,0	60,0	36,0	746,0		68,0		28,0
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни															
ВПП-1	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
ВПП-2	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
ВПП-3	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
ВПП-4	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
ВПП-5	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
ВПП-6	Дисципліна за вибором		2			4	120	10	6	4	110		10		
	Усього за ВПП					24,0	720,0	60,0	36,0	24,0	660,0		60,0		

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами		
		екзамени	заліки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
								Всього	у тому числі:				1 рік 4 місяці - 3 семестри		
									лекції	практичні та семінарські заняття			1	2	3
											кількість тижнів у семестрі				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2.3. Практична підготовка та кваліфікаційна робота															
ПП-1	Виробнича практика		3			9	270				270				
КР-1	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)					16	480				480				
	Усього за ПП та КР					25,0	750,0				750,0				
	Всього за освітньо-професійною програмою					90,0	2700,0	188,0	110	78	2514,0	88,0	88,0	12,0	
	Кількість аудиторних годин											88,0	88,0	12,0	
	Кількість екзаменів											3	1	1	
	Кількість заліків											4	6	1	
	Кількість курсових проектів														
	Кількість курсових робіт														

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



Єрмошенко М.М.

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Неговська Ю.М.