



## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин			
		екзамени	заліки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
								у тому числі:		1 рік	2			3		
								лекції	практичні та семінарські заняття						кількість тижнів у семестрі	
Всього	лекції	практичні та семінарські заняття	18	18	18											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
<b>1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																
<b>1.1. обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки</b>																
ОЗП-1	Стратегічне управління		1			4	120	40	20	20	80		2			
ОЗП-2	Іноземна мова професійного спрямування	1				4	120	40		40	80		2			
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень	3				5	150	50	30	20	100			3		
	<b>Усього за ОЗП</b>					<b>13,0</b>	<b>390,0</b>	<b>130,0</b>	<b>50,0</b>	<b>80,0</b>	<b>260,0</b>		<b>4,0</b>		<b>3,0</b>	
<b>2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																
<b>2.1. обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки</b>																
ОПП-1	Маркетинговий менеджмент	1				6	180	108	72	36	72		6			
ОПП-2	Рекламний менеджмент		1			4	120	40	20	20	80		2			
ОПП-3	Стратегічний маркетинг	2				6	180	108	72	36	72			6		
ОПП-4	Товарна інноваційна політика		1			4	120	40	20	20	80		2			
ОПП-5	Маркетинг персоналу	1				4	120	40	20	20	80		2			
ОПП-6	Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами		1			4	120	40	20	20	80		2			
	<b>Усього за ОПП</b>					<b>28,0</b>	<b>840,0</b>	<b>376,0</b>	<b>224,0</b>	<b>152,0</b>	<b>464,0</b>		<b>14,0</b>		<b>6,0</b>	
<b>2.2. Вибіркові навчальні дисципліни</b>																
ВПП-1	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
ВПП-2	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
ВПП-3	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
ВПП-4	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
ВПП-5	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
ВПП-6	Дисципліна за вибором		2			4	120	40	20	20	80			2		
	<b>Усього за ВПП</b>					<b>24,0</b>	<b>720,0</b>	<b>240,0</b>	<b>120,0</b>	<b>120,0</b>	<b>480,0</b>			<b>12,0</b>		

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин			
		екзамени	заліки	урсова робота	урсова проект		загальний обсяг	аудиторних		самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс	
								Всього	у тому числі:			1 рік 4 місяці - 3 семестри			
									лекції			практичні та семінарські заняття	1	2	3
											кількість тижнів у семестрі				
											18	18	18		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>2.3. Практична підготовка та кваліфікаційна робота</b>															
ПП-1	Виробнича практика		3			9	270				270				
КР-1	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)					16	480				480				
	<b>Усього за ПП та КР</b>					<b>25,0</b>	<b>750,0</b>				<b>750,0</b>				
	<b>Всього за освітньо-професійною програмою</b>					<b>90,0</b>	<b>2700,0</b>	<b>746,0</b>	<b>394</b>	<b>352</b>	<b>1954,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>3,0</b>	
	<b>Кількість годин на тиждень</b>											<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>3,0</b>	
	<b>Кількість екзаменів</b>											3	1	1	
	<b>Кількість заліків</b>											4	6	1	
	<b>Кількість курсових проектів</b>														
	<b>Кількість курсових робіт</b>														

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Ермошенко М.М.

Декан факультету економіки та інформаційних технологій

Неговська Ю.М.