

## ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

### ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

**Здобувач вищої освіти повинен обрати будь-які 6 навчальних дисциплін з переліку:**

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-1	Глобальна економіка	4	диференційований залік
ВК-2	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	4	диференційований залік
ВК-3	Комерційна діяльність посередницьких організацій	4	диференційований залік
ВК-4	Логістичний менеджмент	4	диференційований залік
ВК-5	Інноваційний розвиток підприємства	4	диференційований залік
ВК-6	Економічна безпека підприємств	4	диференційований залік
ВК-7	Фінансовий менеджмент	4	диференційований залік
ВК-8	Системний аналіз світової економіки	4	диференційований залік
ВК-9	Інтернет-маркетинг	4	диференційований залік
ВК-10	Психологія та педагогіка вищої школи	4	диференційований залік
ВК-11	Менеджмент	4	диференційований залік
ВК-12	Мікроекономіка	4	диференційований залік
ВК-13	Маркетинг соціальних мереж	4	диференційований залік
ВК-14	Копірайтинг	4	диференційований залік
ВК-15	Оптимізація логістичних рішень	4	диференційований залік
ВК-16	Маркетингові дослідження	4	диференційований залік
ВК-17	Фінансовий аналіз	4	диференційований залік
ВК-18	Патентознавство та авторське право	4	диференційований залік
	<b>Загальний обсяг вибіркового компонента (6 дисциплін x 4 ECTS)</b>	<b>24</b>	

***Примітка:** Здобувачі вищої освіти мають право вивчати навчальні дисципліни з Освітніх програм інших рівнів вищої освіти, що регулюється п. 6.1. «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін».*