

Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
29 серпня 2019 року
(протокол № 6)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ "Національна академія управління"

С.А. Єрохін
29 серпня 2019 року



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2019 року вступу

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
за спеціальністю	075 Маркетинг
за освітньо-професійною програмою	Маркетинг
Форма здобуття освіти	денна
Термін навчання (обсяг ЄКТС) на основі	1 рік 6 місяців (90 кредитів ЄКТС) ступеня бакалавра, окр спеціаліста
Ступінь вищої освіти	магістр

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	
II	T	T	HD	HD	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	MP	A																	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; HD / MP – науково-дослідна практика / виконання магістерської роботи; А – Атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Науково-дослідна практика	Виконання дипломного проекту (роботи)	Атестація	Канікули	Разом
I	35	6				11	52
II	2	2	2	25	1	2	34
РАЗОМ	37	8	2	25	1	13	86

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково дослідна практика	3	2
Виконання кваліфікаційної роботи	3	25
РАЗОМ		27

IV. АТЕСТАЦІЯ

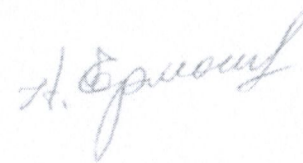
Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин				
		екзамени	запіки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		
								Всього	у тому числі:				1,5 роки - 3 семестри				
									лекції	практичні			семінари	1	2	3	
													кількість тижнів в семестрі				
											18	17	18				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни																	
ОЗП-1	Глобальна економіка	2				4	120	40	20		20	80			2		
ОЗП-2	Іноземна мова професійного спрямування	1				4	120	40		40		80		2			
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень		2			5	150	50	30		20	100			3		
ОЗП-4	Міжнародний менеджмент	1				4	120	40	20		20	80		2			
ОЗП-5	Стратегічний маркетинг	2				3	90	30	10		20	60			2		
	Усього за ОЗП					20.0	600.0	200.0	80.0	40.0	80.0	400.0		4.0	7.0		
1.2. Вибіркові навчальні дисципліни загальної підготовки																	
ВЗП-1.1	Маркетинг персоналу		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-1.2	Фінансове посередництво		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-2.1	Логістичний менеджмент		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-2.2	Міжнародні стратегії економічного розвитку		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-3.1	Стратегічне управління	2				3	90	30	10		20	60		2			
ВЗП-3.2	Фінансовий аналіз	2				3	90	30	10		20	60		2			
	Усього за ВЗП					11.0	330.0	110.0	50.0		60.0	220.0		2.0	4.0		
	Усього за циклом загальної підготовки					31.0	930.0	310.0	130.0	40.0	140.0	620.0		6.0	11.0		
2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
2.1. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки																	
ОПП-1	Маркетинговий менеджмент	1				3	90	30	20		10	60		2			
ОПП-2	Інтернет-маркетинг		1			2	60	10	10	10		50		3			
ОПП-3	Інформаційні системи в економіці		2			4	120	40	20	20		80			2		
ОПП-4	Комерційна діяльність посередницьких організацій		2			3	90	30	20		10	60			2		
ОПП-5	Рекламний менеджмент	1				2	60	10	10	10		50		1			
ОПП-6	Товарна інноваційна політика	2				3	90	30	20		10	60			2		
ОПП-7	Управління міжнародною конкурентоспроможністю		1			3	90	30	20		10	60		2			
ОПП-8	Науково-дослідна практика		3			2	60					60					

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин			
		екзамени	заліки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		
								Всього	у тому числі:				1,5 роки - 3 семестри				
									лекції	практичні			семінари	1	2	3	
кількість тижнів в семестрі														18	17	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОПП-9	Виконання кваліфікаційної роботи		3			25	750					750					
	Усього за ОПП					47.0	1410.0	180.0	120.0	40.0	40.0	1230.0		8.0	6.0		
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни професійної підготовки																	
ВПП-1.1	Ринок фінансових послуг	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-1.2	Податковий менеджмент	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-2.1	Страховий менеджмент	1				4	120	40	20	10	10	80		2			
ВПП-2.2	Економічна безпека підприємств	1				4	120	40	20	10	10	80		2			
ВПП-3.1	Фінансовий менеджмент	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-3.2	Системний аналіз світової економіки	1				4	120	40	20		20	80		2			
	Усього за ВПП					12.0	360.0	120.0	60.0	10.0	50.0	240.0		6.0			
	Усього за циклом професійної підготовки					59.0	1770.0	300.0	180.0	50.0	90.0	1470.0		14.0	6.0		
	Атестація	3				1	30	30									
	Усього за освітньо-професійною програмою					91.0	2730.0	640.0	310.0	90.0	230.0	2090.0		20.0	17.0		
	Кількість годин на тиждень													20.0	17.0		
	Кількість екзаменів													7	4	1	
	Кількість заліків													5	2	2	
	Кількість курсових проектів																
	Кількість курсових робіт																

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



М.М. Єрмошенко