

Доповідь

«Діяльність Студентського Самоврядування. Мотивація студентів НАУ»

СС нашої Академії розпочало існувати та працювати не так давно. Практично, ми лише в цьому році почали набирати оберти. З початку 2015 року регулярно відбуваються збори СС, на яких ми обговорюємо пропозиції студентства, заслуховуємо скарги, допомагаємо вирішувати проблеми. В цьому році ми допомагали у проведенні Дня студента, започаткували Фестиваль аматорських студентських фільмів, активом першого курсу були влаштовані вечорниці до зимових свят, відзначили День Народження Академії.

На жаль, це лише невелика частина ідей, які ми змогли реалізувати, з великої кількості тих, які пропонувалися.

Основна проблема з якою щодня доводиться боротися викладачам, навчальному відділу, СС – це небажання студентів займатися будь чим, від навчання до організації дозвілля. У наших студентів відсутня мотивація.

Саме розробка цієї проблеми і шляхів її вирішення, а також створення плану роботи на наступний рік, стали пріоритетом для СС.

Групою студентів 3 курсу економічних спеціальностей під керівництвом к.е.н. В.Р.Костюка було розроблено «мотиваційну модель високоефективного навчання студентів Національної Академії Управління».

Наша модель має 7 рівнів:

1. Самомотивація
2. Комунікація
3. Конкуренція
4. Професійний
5. Освітньо-кваліфікаційний
6. Культурно-естетичний
7. Робота з викладачами

1. САМОМОТИВАЦІЯ

Необхідно виховувати в студентах цей фактор

2. КОМУНІКАЦІЯ

Через підвищення свого інтелектуального рівня заводити нові знайомства.

Пропозиція:

- проводити тренінги, лекторії на базі Академії.

Залучати не лише студентів НАУ, а й інших ВНЗ. Це сприятиме встановленню більш дружніх зв'язків між студентами різних закладів, і в середині колективу Академії.

Такі лекторії розвиватимуть в студентах самомотивацію.

До того ж студенти почнуть активніше ходити в Академію, бо знатимуть, що їм дадуть не лише знання, а й можливість самовдосконалюватися.

3. КОНКУРЕНЦІЯ

Якщо студенти відчують конкуренцію, вони стануть стараннішими, активнішими.

Великою проблемою Академії є саме відсутність конкуренції. Тому багато студентів ходять на пари задля «галочки».

Пропозиція:

- Ввести рейтингову систему.

За результатами навчання, отриманими балами, щомісяця ви^вішувати рейтинг по курсах і загалом.

В кожному семестр^у визначати найкращого студента і найстаранніший курс.

Вони отримуватимуть винагороду.

- Премія/винагорода (Аналог премії Меріголд)
- Змагання між групами

Вони змотивують студентів краще готуватися, взагалі вчитися.

4. ПРОФЕСІЙНИЙ РІВЕНЬ

Розширити можливості влаштування на перспективну роботу.

Пропозиція:

- «Дні кар'єри»

Запрошувати роботодавців, які могли б поспілкуватися зі студентами, можливо запропонувати найкращим роботу/стажування.

- Майстер-класи

Практичні заняття з керівниками компаній, співробітниками, успішними людьми.

5. ОСВІТНЬО -КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ

Дати студентам можливість поглиблювати свої знання за межами Академії.

Пропозиція:

- Обмін досвідом з ВНЗ Києва, України, інших країн.
- Навчання за обміном.
- Участь у всеукраїнських та міжнародних освітніх заходах, виставках, конференціях.

6. КУЛЬТОРНО-ЕСТЕТИЧНИЙ РІВЕНЬ

Дати студентам можливість розважитись, відпочити.

Пропозиція:

- Проводити більше різноманітних заходів
- Спортивні змагання
- Екскурсії
- Походи в театр, на виставки

7. РОБОТА З ВИКЛАДАЧАМИ.

Орієнтація викладачів на зацікавлення студентів, а не суху вичитку лекцій.

Пропозиція:

- Влаштовувати тренінги для викладачів
- Введення інноваційних методів навчання.
- Змагання для викладачів/кафедр (критерії – відвідування, оцінки, думка студентів та ін.)

Наша модель не має примусових методів, тому що ми вважаємо їх неефективними для нашої Академії.

Також ми пропонуємо робити практичні заходи. Щоб студенти могли застосувати свої знання. Наприклад суди.

На завершення своєї доповіді хочу сказати ще декілька слів.

Мені дуже прикро, що для деяких студентів «ВНЗ НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ» не звучить гордо. Не приємно, що коли ти приходиш на якийсь лекторій і йде перекличка по вузам, ти завжди додаєш, що є представник Національної Академії Управління, всі дивляться на тебе з подивом і відкритим нерозумінням звідки ти. Я хочу змінити це разом із нашим СС. Але для цього нам потрібна і ваша допомога. Ми маємо План роботи на наступний рік. Зараз ми активно співпрацюємо із ВНЗ Києва, ОСС Києва, УАСС. Я вже маю пропозицію від одного цікавого коуча провести мотиваційний тренінг в нашій Академії.

Я дуже хочу, щоб моя доповідь стала сьогодні для Вас голосом всього студентства НАУ, а не черговим буденним виступом на порядку денному. СС хоче відродити бренд Академії, тож давайте змінювати її разом!

Голова Студентського Самоврядування ВНЗ «Національна Академія
Управління» М.В.Белаш

План роботи на 2016-2017 рік

1. День першокурсника
2. День факультету
3. Фестиваль аматорського кіно (Київ очима студентів киян, та гостей столиці
4. Конкурс реклами
5. День Української писемності та мови (9 листопада). Літературний вечір. День рідної мови (21 лютого)
6. КВК/Брейн-ринг зі студентами УУ
7. Міжнародний день студента (17 листопада)
8. День об'ємів
9. День святого Валентина
10. Новий рік
- 11.8 березня
12. Міс Академії
- 13.27 березня – Міжнародний День театру
14. День сміху
15. Зустріч з цікавим коучем. Мотиваційний тренінг (вересень)
16. День здоров'я
17. День кар'єри
18. Відвідування виставок
19. Вирішення проблеми харчування
20. Вирішення проблеми відсутності інтернету в гуртожитках
21. Участь у волонтерських заходах
22. Сприяння підвищенню мотивації студентів
23. Проведення практичних занять у вигляді судових засідань
24. Створення бренду Академії