



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій

Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

(назва навчальної дисципліни)

підготовки

другий (магістерський)

(назва рівня вищої освіти)

галузі знань

07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальності

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Фінанси, банківська справа та страхування»

(найменування освітньої програми)

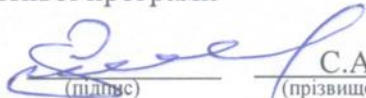
тип дисципліни

вибіркова дисципліна загальної підготовки

2019 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми


(підпис)

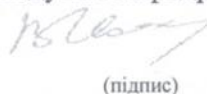
С.А. Єрохін
(прізвище, ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою міжнародних економічних
відносин

протокол № 1 від «03» вересня 2019 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Костюк В.Р.
(прізвище, ініціали)

Розробники:

Паризький Ігор Володимирович доктор економічних наук, професор кафедри
маркетингу, економіки, управління та адміністрування

1.Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: *українська*

Статус дисципліни: *вибіркова дисципліна загальної підготовки*

Передумови вивчення навчальної дисципліни: *«Інноваційний розвиток підприємства»* базується на підготовці здобувачів вищої освіти, яку вони одержують під час вивчення дисципліни «Макроекономіка» «Мікроекономіка» "Економіка підприємства", «Маркетинг», "Стратегічний маркетинг.

Предметом вивчення навчальної дисципліни *«Інноваційний розвиток підприємства»* є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства за умов глобалізації економіки.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 4 годин 120 кредитів ECTS.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни *«Інноваційний розвиток підприємства»* є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни *«Інноваційний розвиток підприємства»* є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна *«Інноваційний розвиток підприємства»* забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері професійної діяльності, із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру та достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення складних соціально-економічних завдань у певній галузі національної економіки, що характеризується невизначеністю умов і вимог.

Спеціальні (фахові, предметні): здатність на основі використання сучасних методів та інструментів керувати фінансовими підрозділами та проектами у межах підприємств різних форм власності, банківських установ, розробляти фінансову стратегію та здійснювати її реалізацію, Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи

та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу;

- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства;

- світовий досвід державної підтримки інноваційного розвитку підприємства, методи та моделі його державного регулювання;

- стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій;

- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;

- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;

- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

уміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;

- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства;

- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень;

- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	сем.	пз	ла б	с. р		л	сем.	пз	ла б	с. р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства												
Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	13	2	2	-	-	9	13	0,5	0,5	-	-	12
Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	13	2	2	-	-	9	13	0,5	0,5	-	-	12
Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	13	2	2	-	-	9	13	0,5	0,5	-	-	12
Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	13	2	2	-	-	9	13	0,5	0,5	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	64	10	10	-	-	44	64	2,5	2,5	-	-	59
Змістовий модуль 2. Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності в умовах підприємства												
Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	14	2	2	-	-	10	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства	14	2	2	-	-	10	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	14	2	2	-	-	10	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	14	4	4	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	56	10	10	-	-	36	56	2,5	2,5	-	-	51
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	5	5	-	-	110

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. ЕВОЛЮЦІЙНО-ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Предмет і методи дисципліни. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. Передумови виникнення інноваційних теорій економічного розвитку. Еволюція парадигми економічного розвитку підприємства.

Тема 2. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ, МЕТОДИ.

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації,

інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи управління інноваційним розвитком на макrorівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 3. НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБЛЕННЯ І ВИВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА РИНОК.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

Тема 5. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позичкових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів.

Змістовий модуль 2.

РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ОЦІНКА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 6. РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.

Тема 7. ІНВЕСТИЦІЙНА ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб'єкта господарювання. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку.

Тема 8. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.

Тема 9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного

використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	2	0,5
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	2	0,5
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	2	0,5
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2	0,5
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	4	1
Усього годин		20	5

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	2	0,5
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	2	0,5
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	2	0,5
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2	0,5
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	2	0,5
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	4	1
Усього годин		20	5

8. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин		-	-

8.Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства.	8	11
2	Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.	9	12
3	Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.	9	12
4	Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.	9	12
5	Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.	9	12
6	Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.	10	13
7	Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства.	10	13
8	Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	10	13
9	Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства	6	12
Усього годин		80	110

Завдання для самостійної роботи

1. Сутність циклічності економічного розвитку
2. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку
3. Сутність і фази економічного циклу
4. Типи розвитку економіки
5. Поняття і класифікація інновацій
6. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства
7. Види ефектів від реалізації інновацій
8. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку
9. Організаційні структури для реалізації нововведень
10. Сутність та структура національної інноваційної системи
11. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України
12. Особливості ринку інновацій
13. Поняття про інноваційну інфраструктуру
14. Основні елементи інноваційної інфраструктури
15. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу
16. Роль і завдання маркетингу інновацій
17. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації
18. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок
19. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу
20. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу
21. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства
22. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку
23. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства
24. Оцінка ринкового потенціалу підприємства
25. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства
26. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку
27. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства
28. Стратегії інноваційного розвитку підприємства
29. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві
30. Система механізмів фінансування інноваційних проектів
31. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій

32. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави
33. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності
34. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження
35. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності
36. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності
37. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири
38. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні
39. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку
40. Система державного регулювання інноваційної діяльності
41. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності
42. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні
43. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері
44. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка
45. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері

10. Питання до заліку

1. Інноваційний потенціал підприємства.
2. Сутність інноваційної діяльності підприємства.
3. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
4. Управління інноваційними проектами підприємства.
5. Формування бізнес-плану інноваційного проекту.
6. Бізнес-планування інноваційних проектів.
7. Система показників ефективності інноваційних проектів.
8. Інноваційна стратегія підприємства.
9. Інноваційна стратегія регіону.
10. Інноваційна стратегія галузі.
11. Інноваційні ризики.
12. Формування інноваційної політики підприємства.
13. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
14. Стратегія формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства.
15. Інноваційна активність підприємства.
16. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційних проектів.
17. Планування інноваційної діяльності підприємства.
18. Вплив факторів внутрішнього середовища на інноваційний розвиток підприємства.
19. Вплив факторів зовнішнього середовища на інноваційний розвиток (інноваційну діяльність) підприємства.
20. Інноваційна діяльність підприємства та конкурентоспроможність.
21. Диверсифікація підприємства.
22. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
23. Процес формування інноваційного потенціалу підприємства.
24. Сутність циклічності економічного розвитку підприємства.
25. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства.
26. Типи розвитку економіки підприємства.
27. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
28. Види ефектів від реалізації інновацій у підприємстві.
29. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.
30. Організаційні структури для реалізації нововведень у підприємстві.
31. Сутність та структура національної інноваційної системи.
32. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України.
33. Особливості ринку інновацій.
34. Поняття про інноваційну інфраструктуру.
35. Основні елементи інноваційної інфраструктури.

36. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу.
37. Роль і завдання маркетингу інновацій.
38. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації.
39. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок.
40. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу.
41. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.
42. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства.
43. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку.
44. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
45. Оцінка ринкового потенціалу підприємства.
46. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства.
47. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку.
48. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства.
49. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
50. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві.
51. Система механізмів фінансування інноваційних проектів.
52. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій.
53. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави.
54. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності.
55. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження.
56. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності.
57. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності.
58. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири.
59. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні.
60. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку.
61. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
62. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні.
63. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері.
64. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка.
65. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Контроль знань здобувачів вищої освіти

Контроль та оцінювання теоретичних знань та практичних навичок здобувачів вищої освіти протягом вивчення дисципліни відбувається за результатами тестування, розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, обговорення конкретних ситуацій, а також у процесі контролю самостійної роботи.

Робоча програма передбачає застосування трьох форм контролю знань здобувачів вищої освіти:

- *поточний контроль* проводиться за кожною темою шляхом тестування, перевірки індивідуальних та колективних завдань, обговорення конкретних ситуацій, перевірки завдань для самостійної роботи, кожне з яких оцінюється за відповідними критеріями у балах.
- *модульний контроль* проводиться за певним блоком тем шляхом тестування, виконання контрольної роботи.
- *підсумковий контроль*. Формою підсумкового контролю залік.

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти враховується їх наступне ранжування:

І рівень знань. Здобувач вищої освіти володіє усім обсягом навчального матеріалу на теоретично-репродуктивному рівні

II рівень знань. Здобувач вищої освіти володіє повним обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами

III рівень знань. Здобувач вищої освіти вільно володіє навчальним матеріалом на підставі вивченої основної та додаткової літератури, аргументовано висловлює власні думки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань аудиторної і самостійної роботи

Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

У процесі вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» викладачем використовуються метод контролю у вигляді написання модуля.

13. Методичне забезпечення

1. Конституція України. Верховна Рада України; Конституція, Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>
2. Господарський кодекс України. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>
3. Земельний кодекс. Верховна Рада України; Кодекс України, Кодекс, Закон від 25.10.2001 № 2768-III. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>
4. Податковий кодекс. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main>
5. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.

14. Рекомендована література

Основна:

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2011. – 960 с.
2. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с. 6.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М.Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
5. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Сурин, О.П.Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.

7. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А.В.Гриньов. – Х.: ИНЖЕК, 2003. – 308 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
9. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник / Л.І.Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.

Додаткова:

1. Александрова В.П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В.П.Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
2. Андропова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О.Ф.Андропова, А.В.Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
3. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
4. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учеб. пособ. / В.М.Аньшин, С.А.Филин. - М.: Анкил, 2003. – 360 с.
5. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М.В.Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
6. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О.Б.Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
7. Інноваційна стратегія українських реформ / А.Гальчинський, В.Геєць, А.Кінах, В.Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
8. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Беякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
9. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К.Микульский. – М.: Наука, 2010. – 377с.
10. Инновационный менеджмент: справ. пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндалли. – СПб.: Наука, 2007.– 560 с.
11. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. –Текст.: Монографія / С. В.Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.
12. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В.П.Соловьев. – К.: Феникс, 2011. - 560 с.
13. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2012. – 504 с. 7

Інформаційні ресурси:

Періодичні видання України з проблем інноваційного розвитку:

1. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини
2. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"
3. <http://www.expert.ua> – журнал " Эксперт–Украина"
4. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Деловая Столица"
5. <http://www.kommersant.ua> – газета " Коммерсант–Украина"
6. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"
7. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракты"
8. <http://www.investgazeta.net> – "Украинская инвестиционная газета"
9. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин "Korrespondent.net"

Офіційні сайти державних органів влади:

10. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
11. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
12. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
13. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України
14. <http://www.zoda.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирської обласної державної адміністрації
15. <http://www.zp.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Житомирського обласного управ