



Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»  
Факультет економіки та інформаційних технологій  
Кафедра міжнародних економічних відносин

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Декан факультету економіки та  
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**ІННОВАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

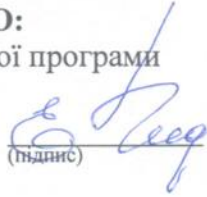
(назва навчальної дисципліни)

підготовки \_\_\_\_\_ другий (магістерський) \_\_\_\_\_  
(назва рівня вищої освіти)  
галузі знань \_\_\_\_\_ 08 «Право» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва галузі знань)  
Спеціальності \_\_\_\_\_ 081 «Право» \_\_\_\_\_  
(код і найменування спеціальності)  
освітньо-професійної програми «Право» \_\_\_\_\_  
(найменування освітньої програми)  
тип дисципліни вибіркова дисципліна професійної та практичної підготовки

2019 рік

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

  
(прізвище, ініціали)

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

Кафедрою міжнародних економічних відносин  
протокол № 1 від «03» вересня 2019 року

Завідувач кафедри



Костюк В.Р.

**Розробники:**

**Паризький Ігор Володимирович** доктор економічних наук, професор кафедри  
маркетингу, економіки, управління та адміністрування

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Мова навчання:** *українська*

**Статус дисципліни:** *вибіркова дисципліна професійної та практичної підготовки*

**Передумови вивчення навчальної дисципліни:** дисципліна базується на знаннях, що студенти отримали з дисциплін “Міжнародна економіка”, “Менеджмент”, “Міжнародні фінанси”, “Міжнародний маркетинг”.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» є відносини, що виникають в процесі аналізу, планування, оцінки та контролю результативності інновацій в міжнародному бізнесі.

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.** На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредити ECTS

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни “Інновації в міжнародному бізнесі” є оволодіння сучасними теоретичними засадами та практичними навичками організації та управління міжнародними інноваційними процесами та міжнародною інноваційною діяльністю. Цілями дисципліни „Інновації в міжнародному бізнесі” є:

- формування у студента системи знань та практичних навичок управління міжнародною інноваційною діяльністю на підприємстві;
- засвоєння основних теоретичних аспектів та підходів, які вивчаються в курсі “Інновації в міжнародному бізнесі”;
- набуття практичного досвіду та навиків самостійно здійснювати якісний аналіз міжнародної інноваційної діяльності використовуючи сучасні ЕОМ та відповідні програмно-методичні комплекси.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» є:

- a. розуміти сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- b. знати особливості середовища міжнародного бізнесу;
- c. вміти аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки;
- d. розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

## 3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Інновації в міжнародному бізнесі» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Інтегральна компетентність: здатність до аналізу і синтезу; розв’язання проблем; прийняття рішень; взаємодія (робота в команді); здатність спілкуватися з експертами з інших галузей; здатність застосовувати знання на практиці.

Загальні компетентності: знання особливостей та тенденцій сучасного цивілізаційного розвитку, вміння проводити дослідження міжнародного характеру та масштабу, критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі, бути обізнаним та ставитись з повагою до культурного різноманіття народів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: аналізу факторів управлінської результативності в міжнародному бізнесі; врахування організаційного контексту досягнення управлінських результатів в міжнародному бізнесі; проектування результативної управлінської роботи в міжнародних компаніях; планування свого професійного росту як основи для постійного зростання управлінських результатів в міжнародному бізнесі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

**знати:** сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; особливості міжнародного середовища бізнесу; організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; особливості інтеграціоналізації малого та середнього бізнесу; стратегію планування в міжнародних корпораціях; технологію міжнародних інвестицій; управління персоналом у міжнародних фірмах.

**вміти:** визначити основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки; проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; розробити стратегію планування українського підприємства - учасника міжнародного бізнесу; оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем   | Кількість годин |              |      |     |       |      |              |              |      |     |       |      |
|---|-----------------|--------------|------|-----|-------|------|--------------|--------------|------|-----|-------|------|
|   | денна форма     |              |      |     |       |      | заочна форма |              |      |     |       |      |
|   | усього          | у тому числі |      |     |       |      | усього       | у тому числі |      |     |       |      |
|   |                 | л            | се м | п з | л а б | с. р |              | л            | сем  | п з | л а б | с.р. |
| 1   | 2               | 3            | 4    | 5   | 6     | 7    | 8            | 9            | 10   | 11  | 12    | 13   |
| Змістовий модуль 1  |                 |              |      |     |       |      |              |              |      |     |       |      |
| Тема 1. Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки                                  | 14              | 2            | 2    | -   | -     | 10   | 14           | 0,5          | 0,5  | -   | -     | 13   |
| Тема 2. Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби                        | 14              | 2            | 2    | -   | -     | 10   | 14           | 0,5          | 0,5  | -   | -     | 13   |
| Тема 3. Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем | 14              | 2            | 2    | -   | -     | 10   | 14           | 0,5          | 0,5  | -   | -     | 13   |
| Тема 4. Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові                             | 16              | 3            | 3    | -   | -     | 10   | 16           | 0,75         | 0,75 | -   | -     | 14,5 |
| Разом за змістовим модулем 1  | 58              | 9            | 9    | -   | -     | 40   | 58           | 2,25         | 2,25 | -   | -     | 53,5 |
| Змістовий модуль 2.   |                 |              |      |     |       |      |              |              |      |     |       |      |
| Тема 6. Способи фінансування інноваційного бізнесу  | 16              | 3            | 3    | -   | -     | 10   | 11           | 0,75         | 0,75 | -   | -     | 14,5 |
| Тема 7. Інновації в управлінні міжнародним бізнесом   | 16              | 3            | 3    | -   | -     | 10   | 11           | 0,75         | 0,75 | -   | -     | 14,5 |
| Тема 8. Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу  | 16              | 3            | 3    | -   | -     | 10   | 11           | 0,75         | 0,75 | -   | -     | 14,5 |
| Тема 9. Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі                                    | 14              | 2            | 2    | -   | -     | 10   | 11           | 0,5          | 0,5  | -   | -     | 13   |
| Разом за змістовим модулем 2  | 62              | 11           | 11   | -   | -     | 40   | 67           | 2,75         | 2,25 | -   | -     | 56,5 |
| Усього годин  | 120             | 20           | 20   | -   | -     | 80   | 120          | 5            | 5    | -   | -     | 110  |

#### 5. Зміст програми навчальної дисципліни

##### Змістовий модуль 1.

**ТЕМА 1.** Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки

- Економічна система: еволюція розвитку
- Види інновацій в сучасній економіці
- Джерела інновацій в економічній системі
- Явище дифузії інновацій в суспільстві та адаптації інновацій ринком

**ТЕМА 2.** Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби.

- Господарсько-технологічні уклади: сутність, еволюція, значення в інформаційну

добу

- Галузево-технологічна характеристика семи господарсько-технологічних укладів в світовому господарському комплексі
- Господарсько-технологічна структура економіки України

**ТЕМА 3. Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем**

- Структура енергетичного сектору в постіндустріальній економіці.
- Види альтернативної енергетики у світі.
- Методи прямої державної підтримки альтернативної енергетики.

**ТЕМА 4. Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові**

- Характеристика сучасного сектору послуг: кількісні та якісні складові.
- Інновації у сфері міжнародних послуг: явища аутсорсингу, фрілансингу, краудсорсингу, краудфандінгу, аутстафінгу, коворкінгу та ін.
- Сегментація інформаційних та інтелектуальних послуг у міжнародному бізнесі.
- Інституційне сприяння розвитку експортно орієнтованого сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг.

**Змістовий модуль 2.**

**ТЕМА 5. Способи фінансування інноваційного бізнесу**

- Сутність фінансування інноваційних підприємств.
- Пряме інвестування в інноваційні підприємства на ранніх стадіях розвитку.
- Форми та механізми державної активізації фінансування інноваційного бізнесу

**ТЕМА 6. Інновації в управлінні міжнародним бізнесом**

- Сучасні підходи до управління міжнародним бізнесом: стратегічне управління, проектне управління, управління бізнес-портфелями.
- Управління маркетингом у міжнародному бізнесі: зміна структури маркетинг-міксу, маркетинг відносин, латеральний маркетинг, холістичний маркетинг.
- Роль брендингу у міжнародному управлінні бізнесом.

**ТЕМА 7. Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу**

- Огляд 25 найбільш уживаних інноваційних інструментів міжнародного бізнесу.
- Збалансована система показників (Balanced Score Card).
- Бенчмаркінг (Benchmarking).
- Тотальне управління якістю (TQM – Total Quality Management)
- Управління відносинами із клієнтами (CRM – Customer Relationships Management).

**ТЕМА 8. Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі**

- Види і призначення інформаційних технологій і систем у міжнародному бізнесі.
- Автоматизовані системи управління на підприємстві (ERP).
- Особливості Інтернет-маркетингу і комунікацій.
- Міжнародна електронна комерція.

**6.Теми лекцій**

| № з/п | Назва теми  | Обсяг у годинах |              |
|-------|---|-----------------|--------------|
|       |   | Денна форма     | Заочна форма |
| 1     | Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки                                  | 2               | 0,5          |
| 2     | Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби                        | 2               | 0,5          |
| 3     | Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем | 2               | 0,5          |
| 4     | Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові                             | 3               | 0,75         |

|                     |  |           |          |
|---------------------|--|-----------|----------|
| 5                   | Способи фінансування інноваційного бізнесу                   | 3         | 0,75     |
| 6                   | Інновації в управлінні міжнародним бізнесом                  | 3         | 0,75     |
| 7                   | Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу                 | 3         | 0,75     |
| 8                   | Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі | 2         | 0,5      |
| <b>Усього годин</b> |  | <b>20</b> | <b>5</b> |

## 7.Теми практичних занять

Не передбачено навчальним планом

## 8.Теми семінарських занять

| № з/п               | Назва теми  | Обсяг у годинах |              |
|---------------------|---|-----------------|--------------|
|                     |   | Денна форма     | Заочна форма |
| 1                   | Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки                                  | 2               | 0,5          |
| 2                   | Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби                        | 2               | 0,5          |
| 3                   | Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем | 2               | 0,5          |
| 4                   | Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові                             | 3               | 0,75         |
| 5                   | Способи фінансування інноваційного бізнесу  | 3               | 0,75         |
| 6                   | Інновації в управлінні міжнародним бізнесом   | 3               | 0,75         |
| 7                   | Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу  | 3               | 0,75         |
| 8                   | Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі                                    | 2               | 0,5          |
| <b>Усього годин</b> |   | <b>20</b>       | <b>5</b>     |

## 9. Самостійна робота

| № з/п               | Назва теми  | Обсяг у годинах |              |
|---------------------|---|-----------------|--------------|
|                     |   | Денна форма     | Заочна форма |
| 1                   | Нова економічна система: характеристика інноваційної економіки                                  | 10              | 13           |
| 2                   | Господарсько-технологічні уклади і галузева структура інформаційної доби                        | 10              | 13           |
| 3                   | Інновації в енергетичному секторі: бізнес-рішення для подолання глобальних енергетичних проблем | 10              | 13           |
| 4                   | Інновації в секторі послуг: інформаційна та інтелектуальна складові                             | 10              | 14,5         |
| 5                   | Способи фінансування інноваційного бізнесу  | 10              | 14,5         |
| 6                   | Інновації в управлінні міжнародним бізнесом   | 10              | 14,5         |
| 7                   | Інноваційні інструменти міжнародного бізнесу  | 10              | 14,5         |
| 8                   | Застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі                                    | 10              | 13           |
| <b>Усього годин</b> |   | <b>80</b>       | <b>110</b>   |

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. У чому полягає сутність інноваційної економічної системи?
2. Поясніть співвідношення понять „економіка знань”, „інформаційна економіка”, „постіндустріальна економіка” та інноваційна економіка”.
3. У чому відмінність моделей поширення інновацій Е. Роджерса та Д. Мура?
4. Наведіть приклади застосування різних моделей дифузії інновацій на високотехнологічних споживчих ринках.
5. Визначте структуру різних ГТУ у межах національного господарства.
6. Оберіть оптимальну стратегію інноваційного розвитку для переходу України на 5-ий ГТУ.
7. Визначте інноваційні форми ведення бізнесу в 5-му і 6-му ГТУ. Які з них можна використовувати в розвинутих країнах, а які – в Україні?
8. Міжнародний досвід діяльності технопарків і бізнес-інкубаторів.
9. Охарактеризуйте структурні зрушення в міжнародному енергетичному бізнесі.
10. Проаналізуйте діяльність найбільших енергетичних ТНК світу з точки зору формування сегмента альтернативної енергетики
11. Якою є роль держави у формуванні та бізнес-впровадженні енергетичних інновацій? Підходи ЄС, Росії, Китаю.
12. Перспективи застосування енергетичних інновацій в Україні: співпраця держави та бізнесу.
13. Переваги та недоліки розвитку експортно орієнтованої сфери інтелектуальних та інформаційних послуг.
14. Глобальні біржі фрілансу як інновації в сегменті інформаційних та інтелектуальних послуг.
15. Наслідки розвитку інновацій у сфері послуг для економіки і суспільства.
16. Процедура мобілізації капіталу для інноваційного підприємництва.
17. Етапи відбору інноваційного бізнес-проекту для фінансування.
18. Успішні практики урядів різних держав світу у сприянні фінансуванню інноваційного підприємництва.
19. Глобальні тренди управління міжнародним бізнесом.
20. Можливості змін в управлінні міжнародним бізнесом у США та ЄС.
21. Тенденції управління міжнародним бізнесом в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
22. Актуальність спрощення складних процесів у бізнесі.
23. Моделі цінової оптимізації у міжнародному бізнесі.
24. Дослідження професійного та емоційного залучення персоналу до реалізації місії міжнародного підприємства.
25. Управління задоволеністю і лояльністю клієнтів.
26. Умови, необхідні для розвитку інформаційних технологій в Україні.
27. Вихід інформаційно-технологічних компаній на фондові біржі: перспективи і небезпеки (на прикладі Гул, Твітер, Фейсбук та ін.)
28. Міжнародні платформи електронної торгівлі: основний бізнес чи новий канал збуту?
29. Перспективи використання мобільних технологій у бізнесі: широке коло несподіваних можливостей.

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ

1. Економічна система: еволюція розвитку.
2. Види інновацій в сучасній економіці.
3. Джерела інновацій в економічній системі.
4. Явище дифузії інновацій в суспільстві та адаптації інновацій ринком.



5. Складові сучасної економічної системи в контексті інноваційності.
6. Модель сукупного розподілу частоти поширення інновацій Е. Роджерса. Норма „16%”.
7. Теорія подолання інноваційної прірви Джері Мура.
8. Тенденції розвитку та управління інноваціями в суспільстві.
9. Господарсько-технологічні уклади: сутність, еволюція, значення в інформаційну добу.
10. Галузево-технологічна характеристика семи господарсько-технологічних укладів в світовому господарському комплексі.
11. Господарсько-технологічна структура економіки України.
12. Характеристика господарсько-технологічних укладів інформаційної економіки.
13. Перспективи розвитку галузей 5-го і 6-го ГТУ у світі.
14. Потреби і перспективи переходу економіки України на вищі технологічні уклади.
15. Співвідношення концепції хаосу із розвитком мережевих систем у вищих технологічних укладах.
16. Структура енергетичного сектору в постіндустріальній економіці.
17. Види альтернативної енергетики у світі.
18. Методи прямої державної підтримки альтернативної енергетики.
19. Структура енергетичного споживання в світі.
20. Інвестиційні тренди в енергетичному секторі.
21. Інституційні умови для розвитку альтернативної енергетики.
22. Характеристика сучасного сектору послуг: кількісні та якісні складові.
23. Інновації у сфері міжнародних послуг: явища аутсорсингу, фрілансингу, краудсорсингу, краудфандінгу, аутстафінгу, коворкінгу та ін.
24. Сегментація інформаційних та інтелектуальних послуг у міжнародному бізнесі.
25. Інституційне сприяння розвитку експортно орієнтованого сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг.
26. Інноваційні підходи і технології міжнародної сфери послуг.
27. Динаміка розвитку інформаційного та інтелектуального сегментів сфери міжнародних послуг у розвинутих країнах (ЄС, США, Японія).
28. Конкурентні переваги дистанційного працевлаштування для працівника і роботодавця в міжнародному бізнесі.
29. Сутність фінансування інноваційних підприємств.
30. Пряме інвестування в інноваційні підприємства на ранніх стадіях розвитку.
31. Форми та механізми державної активізації фінансування інноваційного бізнесу
32. Характеристика фондів венчурного капіталу та їх класифікація за типом власності і джерелами капіталу.
33. Діяльність бізнес-ангелів та їх об'єднань у розвинутих країнах світу.
34. Фактори, що впливають на участь світових фондових бірж у фінансуванні інноваційного бізнесу.
35. Сучасні підходи до управління міжнародним бізнесом: стратегічне управління, проектне управління, управління бізнес-портфелями.
36. Управління маркетингом у міжнародному бізнесі: зміна структури маркетинг-міксу, маркетинг відносин, латеральний маркетинг, холістичний маркетинг.
37. Роль брендингу у міжнародному управлінні бізнесом.
38. Менеджмент міжнародного бізнесу: інновації в управлінні.
39. Роль інновацій у маркетингу для міжнародного бізнесу.
40. Капіталізація світових брендів.
41. Збалансована система показників (Balanced Score Card).
42. Бенчмаркінг (Benchmarking).
43. Тотальне управління якістю (TQM – Total Quality Management)
44. Управління відносинами із клієнтами (CRM – Customer Relationships Management).
45. Пріоритетні інноваційні інструменти для сучасного міжнародного бізнесу.
46. Використання збалансованої системи показників у багатонаціональних компаніях.
47. Системи тотального управління якістю в Японії.
48. Складові управління відносинами у міжнародному бізнесі.

49. Застосування „менеджменту змін” у добу глобальних трансформацій.
50. Види і призначення інформаційних технологій і систем у міжнародному бізнесі.
51. Автоматизовані системи управління на підприємстві (ERP).
52. Особливості Інтернет-маркетингу і комунікацій.
53. Міжнародна електронна комерція.
54. Шляхи застосування інформаційних технологій у міжнародному бізнесі.
55. Види і завдання систем класу ERP на підприємстві.
56. Застосування Інтернет-маркетингу в міжнародному бізнесі.
57. Можливості мобільного маркетингу в світі та Україні.
58. Форми електронної торгівлі.

## **11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання**

### ***Контроль знань здобувачів вищої освіти***

Контроль та оцінювання теоретичних знань та практичних навичок здобувачів вищої освіти протягом вивчення дисципліни відбувається за результатами тестування, розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, обговорення конкретних ситуацій, а також у процесі контролю самостійної роботи.

Робоча програма передбачає застосування трьох форм контролю знань здобувачів вищої освіти:

- *поточний контроль* проводиться за кожною темою шляхом тестування, перевірки індивідуальних та колективних завдань, обговорення конкретних ситуацій, перевірки завдань для самостійної роботи, кожне з яких оцінюється за відповідними критеріями у балах.
- *модульний контроль* проводиться за певним блоком тем шляхом тестування, виконання контрольної роботи.
- *підсумковий контроль*. Формою підсумкового контролю *екзамен*.

### ***Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти***

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти враховується їх наступне ранжування:

*I рівень знань*. Здобувач вищої освіти володіє усім обсягом навчального матеріалу на теоретично-репродуктивному рівні

*II рівень знань*. Здобувач вищої освіти володіє повним обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами

*III рівень знань*. Здобувач вищої освіти вільно володіє навчальним матеріалом на підставі вивченої основної та додаткової літератури, аргументовано висловлює власні думки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань аудиторної і самостійної роботи.

## Порядок переведення оцінок у систему ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОЦІНКА ECTS | ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90-100                                       | A           | відмінно   | зараховано  |
| 82-89  | B           | добре  |   |
| 75-81  | C           |  |   |
| 64-74  | D           | задовільно   |   |
| 60-63  | E           |  |   |
| 35-59  | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 1-34   | F           | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

## 12. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

У процесі вивчення дисципліни «Інновації в міжнародному бізнесі» викладачем використовуються поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), презентації, залік (усний або письмовий).

## 13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма дисципліни.
2. Конспект лекцій дисципліни.
3. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.

## 14.Рекомендована література

### Основна

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2011. – 960 с.
2. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч.посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с. 6.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С.М.Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
5. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Сурин, О.П.Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
7. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А.В.Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
9. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник / Л.І.Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.

### Допоміжна

10. Александрова В.П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В.П.Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
11. Андропова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О.Ф.Андропова, А.В.Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.

12. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
13. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учеб. пособ. / В.М.Аньшин, С.А.Филин. - М.: Анкил, 2003. – 360 с.
14. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М.В.Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
15. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О.Б.Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
16. Інноваційна стратегія українських реформ / А.Гальчинський, В.Геєць, А.Кінах, В.Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
17. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
18. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К.Микульский. – М. : Наука, 2010. – 377с.
19. Инновационный менеджмент: справ. пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндалли. – СПб.: Наука, 2007.– 560 с.
20. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. –Текст.: Монографія / С. В.Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.
21. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В.П.Соловьев. – К.: Феникс, 2011. - 560 с.
22. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.
23. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2012. – 504 с. 7

#### **Інформаційні ресурси:**

Періодичні видання України з проблем інноваційного розвитку:

1. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"
2. <http://www.expert.ua> – журнал " Эксперт–Украина"
3. <http://www.dsnews.com.ua> – газета "Деловая Столица"
4. <http://www.kommersant.ua> – газета " Коммерсант–Украина"
5. <http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"
6. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета "Контракты"
7. <http://www.investgazeta.net> – "Украинская инвестиционная газета"
8. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин "Korrespondent.net"

#### **Офіційні сайти державних органів влади:**

1. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
2. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
3. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
4. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України