



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій

Ю.М. Неговська



РОБОЧА ПРОГРАМА

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

підготовки другий (магістерський)
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальності 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни обов'язкова дисципліна загальної підготовки

2019 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



М.М.Єрмошенко

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою маркетингу, економіки,
управління та адміністрування
протокол № 2 від «02» вересня 2019 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

Розробник: **Іванишина Галина Сергіївна**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна загальної підготовки

Передумови вивчення навчальної дисципліни: «Логістичний менеджмент» тісно пов'язаний з такими курсами, які формують спеціаліста з маркетингу. До таких дисциплін перш за все належать «Менеджмент», «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Логістика» тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є загальні закономірності розвитку логістичних систем, методи системного аналізу, що застосовуються у підготовці й обґрунтуванні рішень по складним проблемам економічного характеру, віднесених до особливостей виробничо-логістичної діяльності підприємства, особливості й тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин 3 кредити ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є:

- набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- організація роботи служби логістики на підприємстві, а також логістичного персоналу;
- формування навичок планування, регулювання, контролювання в логістичних системах;
- формування навичок щодо організації координації діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з бізнес - партнерами.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Логістичний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК5	Навички міжособистісної взаємодії
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності

СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
СК3	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
СК4	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом
СК5	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування
СК6	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
СК7	Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
- особливості логістичного менеджменту та його місце в системі менеджменту фірми;
- передумови створення та особливості функціонування логістичних систем;
- функціональні області логістики; – методи і прийоми логістичного аналізу;
- основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами;
- інформаційне, технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного підходу

до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів;

- підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ;
- принципи мотивації менеджерів з логістики;
- тенденції розвитку глобальної логістики.

уміти:

- використовувати системний підхід в управлінні підприємством;
- розробляти оптимальні організаційні структури служби логістики;
- організовувати логістику в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо);
- використовувати мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат;
- розробляти логістичні стратегії для підприємств;
- вміти складати плани поточної та оперативної діяльності логістичного підприємства; – проводити фінансовий та логістичний аудит підприємства;
- розробляти системи збалансованих показників і структуру індикаторів логістичної діяльності.

Програмні результати навчання (РН)

Шифр	Зміст
ПР1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПР2	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПР3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПР4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПР5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
ПР6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПР7	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
ПР8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПР9	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
ПР10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПР11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта
ПР12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм
ПР13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання
ПР14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
ПР15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
ПР16	Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		сем	л	і	с.р.	л		сем	л	і	с.р.	
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.												
Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 2. Управління ланцюгом поставок	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11

Тема 5. Логістичні стратегії	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	-	40	60	2,5	2,5	-	-	55
Змістовий модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності												
Тема 6. Планування логістичної діяльності	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	12	2	2	-	-	8	12	0,5	0,5	-	-	11
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	-	-	40	60	2,5	2,5	-	-	55
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	5	5	-	-	110

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.

Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту

Поняття й призначення логістичного менеджменту. Система поглядів на становлення поняття «логістичний менеджмент». Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Логістичні функції й операції. Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту.

Тема 2. Управління ланцюгом поставок

Поняття ланцюга поставок. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management). Стратегія інтегрованого ланцюга поставок. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.

Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок

Поняття інтегрованої логістики. Етапи інтегрування. Рівні логістичної інтеграції. Інтеграція функцій і процесів в логістичному менеджменті. Ланцюг поставок як сукупність бізнес-процесів створення вартості. Поняття рівня логістичної досконалості. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок.

Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок

Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Логістичний продукт і логістична послуга. Технологія роботи із клієнтами. Управління замовленнями в логістиці. Значення і сутність логістичного сервісу. Оцінка якості логістичного сервісу. Алгоритм логістичного сервісу підприємства. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.

Тема 5. Логістичні стратегії

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

Змістовний модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності

Тема 6. Планування логістичної діяльності

Вимоги до системи планування логістичної діяльності. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності. Сутність планування логістичних потужностей. Розрахунок логістичних потужностей. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту. Методи логістичного консалтингу.

Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці

Формування організаційної структури логістичної системи. Проблеми організації логістичного управління. Типи логістичних структур. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Дивізійна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Матрична структура управління логістикою. Проектна організаційна структура управління логістикою. Віртуальна логістична організація.

Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності

Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст. Види аналізу логістичної діяльності. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення. Завдання логістичного аудиту. Види логістичного аудиту та їх зміст. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу. Процес контролінгу логістики на підприємстві.

Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Поняття логістичної системи, її властивості. Логістична система та її об'єктна декомпозиція. Класифікація логістичних систем. Продукт логістичної системи. Основи аналізу та синтезу логістичної системи. Ефективність логістичної системи. Показники оцінювання логістичних систем.

Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту

Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM). Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP). Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP). Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2	0,5
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	2	0,5
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	2	0,5
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	2	0,5
5	Тема 5. Логістичні стратегії	2	0,5
6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	2	0,5
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	2	0,5
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	2	0,5
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	2	0,5
10	Тема 10. Інфор- маційні системи логістичного менеджменту	2	0,5
Усього годин		20	5

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2	0,5
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	2	0,5
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу Поставок	2	0,5
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	2	0,5
5	Тема 5. Логістичні стратегії	2	0,5
6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	2	0,5
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	2	0,5
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	2	0,5
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	2	0,5
10	Тема 10. Інфор- маційні системи логістичного менеджменту	2	0,5
Усього годин		20	5

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	непередбачено		
2			
Усього годин			

9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	8	11
2	Тема 2. Управління ланцюгом поставок	8	11
3	Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	8	11
4	Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	8	11
5	Тема 5. Логістичні стратегії	8	11
6	Тема 6. Планування логістичної діяльності	8	11
7	Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	8	11
8	Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	8	11
9	Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	8	11
10	Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	8	11
Усього годин		80	110

Завдання для самостійної роботи

1. Сутність і задачі логістичного менеджменту
2. Сучасний етап постіндустріального розвитку і логістизації економіки.
3. Сутність логістичного управління процесами руху і трансформації ресурсів у логістичному ланцюзі «постачання - виробництво - реалізація - споживання продукції».
4. Еволюція логістичного менеджменту.
5. Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами.
6. Світовий досвід і перспективи логістичного менеджменту в Україні.
7. Діалектична єдність відмінностей сучасного логістичного бізнесу.
8. Ієрархія логістичного менеджменту.
9. Поняття логістичних процесів, ланцюгів та потоків
10. Сутність логістичного підходу до управління поточковими процесами.
11. Принципи логістичного управління.
12. Функціональні компоненти системи логістичного адміністрування.
13. Відмінності логістичного управління від традиційного менеджменту.
14. Додаткова логістична споживча цінність товару.
15. Генеральна ціль логістичного менеджменту та інтегровані цілі маркетингу і логістики.
16. Рівні логістичного менеджменту: глобальний, міжгалузевий, міжорганізаційний, міжфункціональний, операційний
17. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання.

18. Виробничі функції, фази і стадії логістичного обслуговування.
 19. Основні напрямки вдосконалення та подальшого розвитку логістичного менеджменту.
 20. Поняття, сутність і спрямованість логістичної стратегії в ринковому просторі.
 21. Мета і завдання розробки й реалізації логістичної стратегії.
 22. Місце логістичної стратегії в комплексній системі інноваційного розвитку підприємства.
 23. Управління стратегічними розривами у ланцюгах постачання.
 24. Типи стратегічних рішень в логістичній діяльності організації.
 25. Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.
 26. Узгодження логістичної стратегії з корпоративною стратегією організації.
- Управління потоками в «режимі реального часу».
27. Структура системи логістичного управління.
 28. Основні підсистеми контуру управління.
 29. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга.
 30. Формування ефективної логістичної системи організації.
 31. Функціональне управління видами логістичної діяльності.
 32. Структура процесів логістичного обслуговування організації.
 33. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики - постачання, виробництво, дистрибуція, споживання.
 34. Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок.
 35. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю.
 36. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства.
 37. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній.
 38. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії.
 39. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо).
 40. Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.
 41. Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності.
 42. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.
 43. Функція логістичного цілополягання формування дерева цілей результатів і ресурсів.
 44. Дезагрегування логістичних цілей
 45. Декомпозиція логістичних цілей.
 46. Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне.
 47. Функція організування логістичної діяльності.
 48. Логістичні мережі, центри.
 49. Міжнародні транспортні системи.
 50. Проектування логістичних робіт.
 51. Департаментизація логістичних систем управління.
 52. Договірні основи організаційно-розпорядницького управління логістичними ланцюгами, потоками, системами та мережами.
 53. Функція мотивування логістичної діяльності.
 54. Загальносистемні економічні та соціальні інтереси учасників логістичної системи.
 55. Ітеративний процес узгодження умов контракту.
 56. Функція координування суб'єктів логістичної діяльності.
 57. Синхронізація логістичної діяльності у просторі та часі.
 58. Мережеві методи.
 59. Функція логістичного контролінгу: моніторинг, облік, аналіз, аудит, розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності.

60. Об'єктивна необхідність постійного аналізу результатів управлінських рішень логістичного персоналу.
61. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання. Класифікація логістичного аналізу.
62. Інформаційна база логістичного аналізу.
63. Методи і прийоми логістичного аналізу.
64. Аналіз логістичних витрат і доходів.
65. Показники для виміру результатів виконання функцій логістичного менеджменту.
66. Оцінка ефективності логістичного управління в організації.
67. Нормативно-правові методи регулювання логістичної діяльності.
68. Соціально-психологічні методи управління логістичним персоналом.
69. Технолого-організаційні методи управління функціонуванням і розвитком логістичної інфраструктури.
70. Економічні методи управління логістичними підрозділами та підприємствами.
71. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики.
72. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства.
73. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у логістиці.
74. Організація інформаційного обміну при здійсненні логістичної діяльності.
75. Організація логістичних інформаційних систем, інформаційних або комп'ютерних розрахункових мереж, локальних розрахункових мереж для підвищення ефективності логістичного менеджменту
76. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.
77. Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій.
78. Бази даних у системі логістичного менеджменту. Технічне забезпечення логістичного менеджменту.
79. Завдання і зміст підготовки професійних менеджерів з логістики.
80. Класифікація персонал-технологій відбору, підготовки й організації праці фахівців з логістики.
81. Система сертифікації фахівців логістичного управління.
82. Класифікація логістичного персоналу організації за критерієм «рівень менеджменту»: персонал вищого менеджменту, середньої ланки та низових рівнів.
83. Основні вимоги до логістичного персоналу.
84. Загальні функції логістичного персоналу.
85. Функції інтегрального логістичного менеджера.
86. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми.
87. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом.
88. Посадові обов'язки менеджера з логістики.
89. Розробка посадових інструкцій менеджера з логістики та керівника відділу логістики.
90. Оцінка праці працівників служби логістики.

10. Індивідуальні завдання

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
2. Роль логістики у реформуванні економіки України.
3. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.
4. Концептуальна основа інтеграції логістики.
5. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків.
6. Системний підхід як методологічна база логістики.
7. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

8. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу.
9. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати.
10. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.
11. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.
12. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
13. Характеристика поточних процесів у логістиці.
14. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.
15. Логістичні процеси і логістична діяльність.
16. Організація логістичної діяльності.
17. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу.
18. Логістична місія та логістичне середовище фірми.
19. Визначення та місце логістичного менеджменту.
20. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту.
21. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом.
22. Логістика і стратегічне планування.
23. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок.
24. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства.
25. Види організаційних структур управління логістикою.
26. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
27. Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікро-виробничих логістичних системах.
28. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.
29. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції.
- 30.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою рейтингової системи. Кожний вид роботи здобувача вищої освіти оцінюється у балах відповідно рівню їх виконання: 0 – не виконано, максимальна кількість балів – відмінне виконання.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти проводиться шляхом опитування на заняттях, перевірки практичних завдань та модульних контрольних робіт.

Підсумковий контроль знань проводиться шляхом складання балів, які здобувач вищої освіти набрав за виконання усіх видів робіт, що оцінюються. Враховується також відвідування здобувачами вищої освіти лекцій та практичних занять.

Лекції і семінарські заняття проводяться за загально академічними правилами і навчальними планами в аудиторний час за розкладом. Відвідування лекцій і семінарських занять є обов'язковим, що контролюється викладачами і куратором групи. Якщо здобувач вищої освіти за будь-яких причин мав пропуски лекцій і семінарських занять, його оцінка розраховується за простою пропорцією, виходячи із сумарної кількості прослуханих лекцій і участі в семінарах.

Другою складовою комплексної оцінки здобувача вищої освіти є його активність на семінарських заняттях. У вигляді результатів роботи здобувача вищої освіти на семінарі можуть бути виступи, доповнення, коментарі, участь у дискусії, запитання до виступаючого.

Третьою складовою комплексної оцінки по курсу є вирішення тестів. Повторне тестування не проводиться. Якщо будь-хто зі здобувачів вищої освіти не був присутній на

плановому тестуванні з поважних причин, то він має можливість пройти тестування у додатково визначений час. Здобувач вищої освіти, який не з'явився на планове тестування без поважних причин, як і той, що не був на додатковому тестуванні, матиме нульову оцінку. Четверта складова комплексної оцінки за вивчення курсу – написання наукового есе. Наукове есе подається викладачу через куратора курсу у заздалегідь визначений термін. Якщо есе подається із запізненням, то за кожен день прострочення з оцінки за роботу знімається 0,5 бала. Після 8 календарних днів прострочення есе не приймаються до розгляду викладачем. При подачі есе куратору останній проставляє дату на титульній сторінці і засвідчує її свої підписом.

Якщо здобувач вищої освіти своєчасно та в достатньому обсязі виконав всі види робіт, він отримує максимальну кількість балів, що відповідає оцінці «відмінно».

Якщо здобувач вищої освіти не набрав необхідної кількості балів, що відповідає позитивній оцінці, він може підвищити свою оцінку за допомогою виконання додаткових практичних завдань, написання реферату або підготовки наукової доповіді.

Оцінювання проводиться за шкалою ЄКТС, національною та за шкалою ВНЗ «НАУ» (100 балів). Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-х бальну національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
75 - 81	C	
64 - 74	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

Форми контролю з дисципліни «Логістичний менеджмент» включають поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є:

- 1) усні опитування на практичних заняттях;
- 2) письмові контрольні роботи (на лекційних та практичних заняттях);
- 3) тестування тощо.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів вивчення кожного змістовного модуля.

Підсумковий контроль з дисципліни «Стратегічний маркетинг» включає семестровий контроль у формі екзамену.

Питання для підготовки до заліку

1. Що таке управління?
2. З чого складається організація?
3. Які загальні функції менеджменту?
4. Що собою уявляє організаційна структура управління?
5. Які фактори впливають на процес прийняття управлінських рішень?
6. З чого складається лінійна організаційна структура управління?
7. З чого складається функціонально-організаційна структура управління?
8. Види організаційних структур.
9. З чого складається система логістичного менеджменту організації?
10. Основні цілі логістичного менеджменту підприємства.
11. У чому полягає концепція запобігання підоптимізації.
12. У чому полягає концепція загальних витрат.
13. У чому полягає концепція фінансових обмінів.
14. Основні підходи формування логістичного управління підприємством.
15. Основні цілі логістичного управління постачань.
16. Основні цілі логістичного управління збутом.
17. Основні цілі логістичного управління виробництвом.
18. Місія підприємства.
19. Логістична стратегія.
20. У чому полягає логістична місія.
21. З чого складається середовище логістики підприємства.
22. Методи оцінки ефективності логістичної служби підприємства.
23. Аналіз взаємодії служби логістики з іншими підрозділами підприємства.
24. Формування та реалізація логістичної структури підприємства.
25. Стратегія мінімуму логістичних витрат.
26. Рівні логістичних рішень.
27. Цілі та завдання розробки логістичної стратегії.
28. Аналіз логістичних витрат.
29. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання.
30. Класифікація логістичного аналізу.
31. Логістичний контроль.

Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Логістичний менеджмент» є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Методики активізації процесу навчання

№	Вид засобів активізації	Теми курсу
1	Дискусії на лекціях та семінарах	1 - 10
2	Кейси та господарські ситуації	2 - 10
3	Роздатковий матеріал для візуального супроводження навчального процесу	1 - 10
4	Ділові ігри	4-7
5	Методичні вказівки до вивчення дисципліни	1 - 10

13. Методичне забезпечення

Складає: робоча програма, опорні конспекти лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, ілюстративні матеріали у вигляді схем, таблиць

14. Рекомендована література

Основна:

1. Бажин И.И. Логистический менеджмент: компакт-учебник / И.И.Бажин. – Харьков: Консум, 2005. – 440 с.
2. Балабанова Л.В. Логістика: підручник / Л.В.Балабанова, А.М.Германчук. – Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.
3. Заборська Н.К. Основи логістики: навчальний посібник/ Н.К.Заборська, Л.Е.Жуковська. Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. – 216 с.
4. Козловский В.А. Логистический менеджмент / Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. – СПб.: Политехника, 1999. – 275 с.
5. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навчальний посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
6. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В.Крикавський. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
7. Крикавський Є.В., Чернописька Н.В. Логістичні системи. Навчальний посібник. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2009. – 260с.
8. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. – К., Кондор, 2008. – 340 с.
9. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ. ред. В.С. Лукинского. — СПб.: Питер, 2004. — 316 с.
10. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А.Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. –346 с.
11. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент : підручник / Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І.; за ред. д-ра екон. наук проф. В.С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
12. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
13. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / О.М.Тридід, К.М.Таньков; за ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 224 с.
14. Хромов О.П. Логістика: навч. посіб. / О.П.Хромов. – Харків: БУРУН КНИГА, 2012. – 224 с.
15. Чернописька Н.В., Маргіта Н.О. Електронний навчально-методичний комплекс «Логістичний менеджмент» / Н.В. Чернописька, Н.О. Маргіта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vns.lp.edu.ua/moodle/course/view.php?id=12234>
16. Чернописька Н.В., Маргіта Н.О. Логістичний менеджмент: Методичні вказівки до виконання контрольних робіт для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.030507 «Маркетинг» / Н.В. Чернописька, Н.О. Маргіта. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка». – 2015. – 34 с.
17. Чухрай Н., Гірна О. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики. Монографія. – Львів: „Інтелект-Захід”, 2007. – 232 с.

Допоміжна

1. Эддоус М. Методы принятия решений / М.Эддоус, Р. Стэнсфилд . – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590 с.
2. Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю.Ковалев, С.А.Уваров, П.Е.Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
3. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д.Уотерс. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
4. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ./ Д.Д.Бауэрсокс, Д.Д.Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
5. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я.Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.
6. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / Под общ. ред.

проф. Л.Б.Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 448 с.

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі - <http://www.i2.com.ua>.
2. Державна митна служба України <http://www.customs.gov.ua>.
3. Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики - <http://www.dssu.gov.ua>.
4. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000) - <http://www.autosystems.com.ua>.
5. Маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг) - <http://www.obriy-marketing.kiev.ua>.
6. «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал - <http://www.mr.com.ua>.
7. Проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма. - <http://udc.com.ua/>
8. Розділ маркетинг і реклама: теорія, практичні поради-
<http://barhan.pol1/ava,ua/marek/>