



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

Факультет економіки та інформаційних технологій

Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій

Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

Рівень підготовки другий (магістерський)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальності 075 «Маркетинг»

освітньо-професійної програми «Маркетинг»

тип дисципліни обов'язкова, професійної підготовки

2019 рік

ПОГОДЖЕНО:**Гарант освітньої програми**М.М.Єрмошенко**РЕКОМЕНДОВАНО:**Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «03» вересня 2019 року**Завідувач кафедри**к.е.н., доцент Костюк В.Р.

Розробник: Радзієвська Світлана Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент,
кафедра міжнародних економічних відносин

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: **українська**

Статус дисципліни: **обов'язкова навчальна дисципліна професійної та практичної підготовки**

Передумови вивчення навчальної дисципліни: Дисципліна "Управління міжнародною конкурентоспроможністю" тісно пов'язана з дисциплінами загальноекономічного циклу, насамперед, з курсами "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Маркетинг", "Менеджмент", а також – "Глобальна економіка", "Економічний аналіз", "Фінанси підприємств", "Психологія".

Курс "Управління міжнародною конкурентоспроможністю" передбачає, що здобувач вищої освіти вже володіють базовими знаннями в сфері маркетингу, управління, економіки і зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є конкурентні відносини суб'єктів міжнародного бізнесу та механізми їх реалізації.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 годин / 3 кредити ECTS**

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є формування розуміння суб'єктів МEB здобувачами вищої освіти факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку/

Основні завдання навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» полягають у виявленні системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; визначені показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій); досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності; аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин; визначені диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції; розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними
-----	--

Спеціальні (фахові) компетентності

СК2	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування
СК3	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
СК5	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування
СК 1.1	Здатність демонструвати глибокі знання сучасних теоретичних, методологічних та методичних засад функціонування і розвитку національної економіки та світового господарства
СК1.2	Здатність до аналітичного мислення та практичних навичок систематизації інформації з метою обробки великих масивів даних, здійснення оцінювання та прогнозування міжнародних економічних та соціальних явищ
СК1.5.	Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їх позиції на світових ринках

Результати навчання:

Після опанування дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Знати:

- кон'юнктуру міжнародних ринків, її моніторинг та прогнозування;
- організацію процесів управління розвитком підприємства (організації) міжнародного профілю; організація взаємодії підприємства (організації) з зовнішнім середовищем;
- організацію процесів управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів;
- організацію міжнародного науково-технічного співробітництва; організація системи забезпечення міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу.

вміти:

- здійснювати аналіз факторів та показників конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу;
- проводити аналіз тенденцій глобалізації економічного розвитку; виявлення та оцінка проблем розвитку міжнародного бізнесу;
- робити стратегічний аналіз умов розвитку міжнародної економічної діяльності; формування стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства (організації), галузі, регіону;
- розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів;
- генерувати інноваційні стратегічні рішення у міжнародно-економічній сфері.

Програмні результати навчання (ПР)

Шифр	Зміст
ПР1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПР2	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПР3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПР4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПР5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
ПР6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПР7	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
ПР8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПР9	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
ПР10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПР11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта
ПР12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм
ПР13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання
ПР14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
ПР15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
ПР16	Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.
ПР1.4	Визначати гео економічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів та безпекової компоненти міжнародних економічних відносин в контексті глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів.
ПР.1.5	Досліджувати та аналізувати моделі розвитку національних економік за результатами використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій та обґрунтовувати шляхи досягнення їх стратегічних цілей в умовах динамічних світогосподарських відносин
ПР.1.6.	Здійснювати аналіз та оцінювання діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою визначення

№ пп	Найменування тем курсу	Кількість годин									
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
		Лекції	Семінари заняття	СРС	ІКР	Всього	Лекції	Семінари заняття	СРС	ІКР	Всього
Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю											
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	1	-	5	-	6	0,25	-	5,75	-	6
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	1	-	5	-	6	0,25	-	5,75	-	6
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
	Разом за модуль	8	3	25	-	36	2	0,75	33,25	-	36
Форма модульного контролю: контрольна робота											
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю											
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	1	1	5	-	7	0,25	0,25	6,5	-	7
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної - конкурентоспроможності.	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	1	5	-	8	0,5	0,25	7,25	-	8
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	1	1	5	-	7	0,25	0,25	6,5	-	7
Разом за модуль		12	7	35	-	54	3	1,75	49,25	-	54
Разом за семестр		20	10	60	-	90	5	2,5	82,5	-	90
Форма модульного контролю: тестування											
Форма підсумкового контролю: диф.залік											

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Класична теорія досконалої конкуренції. Неокласична теорія ринку. Теорії недосконалої конкуренції. Теорії монополістичної конкуренції. Теорії ефективної конкуренції. Теорії меркантилістів та класична політекономія. Основні функції конкуренції. Класифікація видів конкуренції. Неокласичний напрямок в дослідженні конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Еволюційна теорія. Теорія конкурентних переваг М.Портера. Теорії глобального випередження конкурентів. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність експорту та товарів. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни. Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин. Методи наукових досліджень.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств

Новітні методики оцінювання рівня якості товарів. Показники рівня якості товарів для споживачів. Виробничі фактори конкурентних переваг продукції на світовому ринку. Ринкові фактори міжнародної конкурентоспроможності товару. Сервісні фактори та фактори збуту. Принципи оцінки конкурентоспроможності товарів. Система оцінювання конкурентоспроможності товару. Особливості оцінки міжнародної конкурентоспроможності продукції на світовому ринку. Якість продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Основні напрямки підвищення якості та конкурентоспроможності товару на світовому ринку.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Міжнародне конкурентне середовище і методики оцінки стану і динаміки його розвитку. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища. Міжнародний ринок: сутність, класифікація, межі. Технологія виходу підприємства на міжнародний ринок. Моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ієрархія чинників, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Ринкові фактори успіху. Ключові компетенції підприємства та їх класифікація. Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оцінка фінансової конкурентоспроможності фірми. Оцінка маркетингово-збутової діяльності компанії. Оцінка виробничої ефективності. Оцінка рівня науково-інноваційної діяльності підприємства. Оцінка інтелектуального рівня та конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств. Типізація міжнародних стратегій. Стратегії створення конкурентних переваг за М.Портером. Стратегічна архітектура за Г.Хамелом та К.Прахаладом. Концепція співконкуренції А.Браденбургера та Б.Найлбафа. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основа високо конкурентного статусу.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Новітні моделі та методи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства. Типи організаційних структур та їх відповідність конкурентним стратегіям підприємств. Лідирування та мотивація персоналу в системі формування конкурентних переваг.

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин

Концепції конкурентоспроможності на мезорівні. Поняття галузі у світовому господарстві. Суперництво між конкурентами однієї галузі. Конкуренція з боку товарів, які виробляють компанії інших галузей. Загрози проникнення в галузь нових конкурентів. Економічні можливості постачальників та споживачів. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. Галузева трансформація світової економіки. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Регіон в системі сучасного світового господарства. Сутність і структура регіонального ринку. Поняття конкурентоспроможності регіону. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Еволюція теорії кластерних систем. Дослідження конкурентоспроможності кластерів. Етапи формування та розвитку кластерів. Види та класифікація кластерів. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах. Модель конкурентного інформаційного середовища і каналів зв'язку в кластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Економічні фактори міжнародної конкурентоспроможності. Програми міжнародної конкурентоспроможності США. Політика міжнародної конкурентоспроможності країн ЄС. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустриальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. Концепції національних інноваційних систем. Інноваційні стратегії країн – ключових інноваторів. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в забезпеченні конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Тема 11. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність

Останні дослідження у сфері конкурентної політики. Конкурентна політика в сучасних умовах розвитку світового господарства. Правові засади формування політики ЄС у сфері конкуренції. Антимонопольна політика США. Сфери реалізації конкурентної політики країн світу. Регулювання антиконкурентних угод та обмежувальної ділової практики. Контроль за зловживаннями домінуючим положенням на ринку. Контроль та регулювання економічної концентрації. Лібералізація ринків "природних монополій" та регламентація надання спеціальних та виняткових прав. Система надання державної допомоги. Наддержавний характер побудови конкурентної політики ЄС. Особливості конкурентного законодавства США. Конкурентна політика в умовах перехідної економіки. Взаємозв'язок конкурентного законодавства із суміжними галузями права. Права та функції органів регулювання конкуренції у світовому господарстві. Сфера повноважень і діяльності Європейської Комісії.

ООН в системі регулювання конкурентних відносин. СОТ та конкурентна політика країн світу. Міжнародні угоди в сфері конкурентної політики

Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність

Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЕН. Ознаки та характерні риси глобалізації як суспільного процесу. Основні форми розвитку економічної глобалізації. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Глобальні ресурсні джерела. Розвиток і поглиблення регіональної економічної інтеграції в умовах глобалізації. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби. Багаторівнева система глобальної конкуренції. Якісні та кількісні ознаки і показники що характеризують розвиток глобальної конкуренції.

6. Теми лекцій

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю			
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	1	0,25
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	1	0,25
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	0,5
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	2	0,5
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	2	0,5
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю			
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	1	0,25
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	2	0,5
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	2	0,5
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	0,5
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	0,5
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	0,5
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	1	0,25
Всього		20	5
Підсумковий модульний контроль: диф.залік			

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<p>Тема «Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку. – Система управління якістю у формуванні конкурентних переваг продукції на міжнародних ринках. – Аналіз витрат і собівартості продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. – Система оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів і послуг. – Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності продукції підприємств.</p>	1	0,25
2	<p>Тема «Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. – Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища підприємства. – Етапи, моделі та методи діагностики конкурентного середовища компанії. – Внутрішнє середовище компанії і ланцюжок створення цінності як основа формування конкурентних переваг. – Стратегічні активи і навички у формуванні ключових компетенцій компанії. – Сутність і види конкурентних переваг. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо діагностики конкурентної структури ринку, виявлення рівня інтенсивності конкуренції на релевантному ринку, оцінка конкурентного середовища за моделлю п'яти сил М. Портера.</p> <p>3. Підготовка аналітичної довідки щодо діагностики міжнародного конкурентного середовища підприємства. Довідка повинна відображати наступні дані, з метою виявлення поточних та стратегічних чинників, які визначають конкурентну позицію компанії на міжнародних ринках</p>	1	0,25
3	<p>Тема «Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основні методики оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств. – Кількісні та якісні індикатори конкурентних переваг 	1	0,25

	<p>компанії.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Механізми блокування ризиків та загроз міжнародній конкурентоспроможності організації. – Шляхи формування стратегічних конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Напрацювання здобувач вищої освіти на практичних навичок селекції релевантних показників конкурентоспроможності, вмінь застосовувати сучасні кількісні та якісні методи і моделі аналізу конкурентного статусу з метою здійснення комплексної діагностики рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Підготовка аналітичної довідки, що містить комплексну оцінку рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства</p>		
4	<p>Тема «Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Конкурентна стратегія в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій). – Технологія аналізу та розробки конкурентної стратегії фірми на світовому ринку. – Типологія міжнародних конкурентних стратегій. Стратегічний вибір. – Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи стратегічного лідерства в 21 столітті. <p>2. Розв'язання кейсу щодо ідентифікації міжнародної конкурентної стратегії підприємства.</p> <p>3. Підготовка аналітичної довідки щодо вдосконалення міжнародної конкурентної стратегії підприємства, що повинна містити такі складові:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення типу міжнародної конкурентної стратегії компанії та характеристика її складових; – матриця SWOT- аналізу з відповідними висновками здобувач вищої освіти про сильні та слабкі сторони фірми, а також можливості та загрози міжнародного конкурентного середовища; – пропозиції здобувач вищої освіти щодо вдосконалення конкурентної стратегії компанії та її адаптації до особливостей міжнародного середовища. 	1	0,25

5	<p align="center">Тема «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»</p> <ol style="list-style-type: none"> Питання для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> Принципи та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства на внутрішньому та світовому ринках. Моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Основні елементи організаційної системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії. Механізм імплементації стратегії міжнародної конкурентоспроможності Прогнозування реакції конкурентів на конкурентні заходи компанії. Підготовка аналітичної довідки щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю на підприємстві та комплексу заходів, необхідних для імплементації обраної конкурентної стратегії, такого змісту : <ul style="list-style-type: none"> аналіз ланцюжка створення цінності компанії, оцінка його відповідності конкурентній стратегії підприємства; оцінка відповідності організаційної структури конкурентній стратегії підприємства; характеристика заходів конкурентного управління, які здійснює організація; матриця можливих реакцій конкурентів на конкурентні заходи компанії; пропозиції здобувач вищої освіти щодо шляхів нарощування або підтримки наявних конкурентних переваг та формування нових конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі; 	2	0,5
6	<p align="center">Тема «Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств»</p> <ol style="list-style-type: none"> Питання для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> Кластери у системі формування конкурентних переваг суб'єктів МЕН. Теорії кластерних систем. Етапи формування та розвитку кластерів. Класифікація кластерів. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. Вирішення проблемних ситуацій та питань до кейсу. 	2	0,5
7	<p align="center">Тема «Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн»</p> <ol style="list-style-type: none"> Питання для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країн . Стадії конкуренції та моделі конкурентоспроможності національної економіки. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. 	2	0,5

	– Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. 2. Вирішення кейсу щодо побудови багатокутника міжнародної конкурентоспроможності країни.		
Усього годин		10	2,5

8. Самостійна робота

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	5	5,75
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	5	5,75
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	5	7,25
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	5	7,25
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	5	7,25
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	5	6,5
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	5	7,25
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	5	7,25
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	5	7,25
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	5	7,25
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	5	7,25
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	5	6,5
Всього		60	82,5

Самостійна робота здобувачів вищої освіти - один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять. Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, вмінь та навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у здобувачів вищої освіти стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводяться згідно з графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота над навчальною дисципліною «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» включає такі форми:

- самостійна робота з літературними джерелами з метою кращого засвоєння програмного матеріалу після відвідування лекцій;
- підготовка до тренінгових занять;

- підготовка до виконання модульних (контрольних) завдань;
- виконання обов'язкових та вибіркових завдань;
- систематизація вивченого матеріалу курсу перед іспитом.

Всі завдання самостійної роботи здобувачів вищої освіти поділяються на обов'язкові та вибіркові, виконуються у встановлені терміни, з відповідною максимальною оцінкою та передбачають певні форми звітності щодо їх виконання. Обов'язкові завдання має виконати кожен здобувачу вищої освіти процесі вивчення дисципліни, вибіркові завдання є альтернативними.

Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

1. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках.
2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію.
3. Роль конкуренції в ринковій економіці.
4. Системна міжнародна конкурентоспроможність.
5. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств

1. Взаємозв'язок конкурентоспроможності та споживчої цінності товару.
2. Кількісні показники оцінки конкурентоспроможності продукції.
3. Етапи оцінки конкурентоспроможності продукції.
4. Конкурентоспроможність продукції як складова конкурентоспроможності компанії на світовому ринку.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Система показників міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище формування конкурентоспроможності підприємств.
3. Класифікація внутрішніх факторів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
4. Конкурентні переваги компанії на міжнародних ринках.
5. Ключові компетенції підприємств (організацій).

Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Особливості діагностики конкурентного статусу підприємства на світовому ринку.
2. Система аналізу міжнародної конкурентоспроможності компанії.
3. Оцінка фінансової конкурентоспроможності підприємств.
4. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємств:

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

1. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових стратегій конкурентоспроможності підприємства.
2. Стратегії глобальних корпорацій в умовах посилення конкурентної боротьби.
3. Стратегічна архітектура Г.Хамела і К.Прахлада.
4. Методичні підходи до вибору стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства (організації).

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

1. Системний, стратегічний та процесний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
2. Маркетинговий, динамічний, ресурсний та ситуативний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
3. Загальні основи концепції управління конкурентоспроможністю.
4. Організація управління конкурентоспроможністю компанії на світових ринках.
5. Основні функції системи управління конкурентоспроможністю.
6. Основні характеристики моделей управління конкурентоспроможною компанією

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

1. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.
2. Фактори економічного зростання галузі у світовому господарстві.
3. Галузева трансформація світової економіки.
4. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки.
5. Конкурентоспроможність галузей України в системі світового господарства.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

1. Міжнародна конкурентоспроможність регіонів.
2. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика.
3. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів.
4. Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

1. Етапи формування та розвитку кластерів.
2. Види та класифікація кластерів.
3. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів.
4. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

1. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації.
2. Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М.Портером та її застосування Всесвітнім економічним форумом.
3. Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу.
4. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.
5. Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).

Тема 11. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність

1. Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні.
2. Система формування та реалізації конкурентної політики.
3. Цілі конкурентного законодавства.
4. Еволюція становлення та розвитку політики регулювання конкурентних відносин.
5. Структура та основні елементи законодавства з питань конкуренції в країнах світу.

Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність

1. Сучасні прояви економічного глобалізму та їх вплив на інтенсифікацію конкуренції.
2. Диверсифікація виробничих та управлінських моделей ТНК у світогосподарських процесах.
3. Багаторівнева система глобальної конкуренції.
4. Диспозиція суб'єктів глобальної конкуренції.
5. Бізнес-середовище економіки знань.
6. Міжнародна конкурентоспроможність України.

Форма контролю самостійної роботи

	Вид самостійної роботи	Теми	Форма контролю
1	Підготовка до практичних та семінарських занять	1 - 12	Опитування на заняттях
2	Вирішення кейсів та інших практичних завдань	1 - 12	Перевірка завдань на заняттях
3	Написання рефератів, підготовка аналітичних довідок	1 - 12	Презентація на семінарі
4	Виконання індивідуальних завдань	1 - 12	Перевірка на заняттях
5	Підготовка до контрольних робіт та тестування	1 – 12	Модульна контрольна робота; тестування
6	Підготовка дослідницьких есе	1-12	Презентація на семінарах

Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм організації навчального процесу, що створює умови для реалізації творчих можливостей здобувача вищої освіти, враховує його уподобання, нахили.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ АНАЛІТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

А. Оцінити міжнародну конкурентоспроможність продукції (послуг) підприємства (чинники міжнародної конкурентоспроможності продукції (послуг); система управління витратами та система управління якістю, оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності продукції (послуг)).

Б. Охарактеризувати конкурентне середовище підприємства чи організації (чинники міжнародної конкурентоспроможності; діагностика конкурентного середовища підприємства за моделлю п'яти сил М.Портера; оцінка ступеню інтенсивності конкуренції; конкурентна карта ринку та стратегічних груп; факторний аналіз динаміки виручки підприємства).

В. Проаналізувати конкурентні переваги підприємства чи організації (конкурентні переваги, якими володіє компанія та конкурентні переваги, якими володіють її конкуренти; пропозиції щодо шляхів нарощування або підтримки наявних конкурентних переваг та формування нових конкурентних переваг; конкурентні заходи, які здійснює підприємство та матриця можливих реакцій на них конкурентів; оцінити конкурентний статус організації; оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності компанії).

Г. Охарактеризувати конкурентні стратегії підприємства і організації на міжнародних ринках (тип конкурентної стратегії; складові стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності; SWOT- аналіз та висновки про сильні та слабкі сторони фірми, загрози та можливості; пропозиції щодо розвитку конкурентної стратегії та її адаптації до особливостей міжнародного середовища).

Д. Охарактеризувати систему управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства чи організації (особливості процесу планування конкурентоспроможності на підприємстві; організація процесу прийняття рішень та розподіл повноважень в сфері формування конкурентних переваг на всіх ланках ланцюжка цінностей компанії; оцінка відповідності організаційної структури компанії її конкурентній стратегії; система мотивації персоналу до інноваційної діяльності; періодичність моніторингу конкурентоспроможності).

Результати виконаної роботи подати у формі аналітичного звіту обсягом 20-25 сторінок друкованого тексту, авторськими розрахунками, висновками та пропозиціями. Обов'язковим є використання в роботі узагальнюючих таблиць та рисунків, з авторськими розрахунками, висновками та пропозиціями.

Тематика рефератів та есе:

1. Роль конкуренції в ринковій економіці та економічна природа конкурентної боротьби.
2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію.
3. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках: характеристика та відмінності.
4. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин в умовах глобалізації.
5. Міжнародне конкурентне середовище суб'єктів міжнародних економічних відносин.
6. Новітні теорії конкурентних переваг М.Портера.
7. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин: основні категорії та поняття.
8. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації.
9. Новітні методики оцінки конкурентоспроможності продукції (послуг).
10. Міжнародна конкурентоспроможність: галузевий вимір.
11. Детермінанти міжнародної конкурентоспроможності підприємства в умовах економічного глобалізму.
12. Елементи і характеристика динамічних конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.
13. Фактори високого конкурентного статусу міст в умовах глобалізації.
14. Порівняльна характеристика теорій конкурентоспроможності М.Портера та Г. Хамела та К. Прахалада.
15. Новітні методи конкурентної боротьби в умовах глобальної конкурентної боротьби.
16. Міжнародна конкурентоспроможність товарів (послуг).
17. Інтенсивність конкуренції на світових ринках в умовах глобалізації.
18. Сутність факторів, що впливають на рівень та інтенсивність конкуренції на міжнародних ринках.
19. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств за теорією М.Портера.
20. Принципи формування та підходи до реалізації стратегії конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
21. Міжнародні конкурентні стратегії підприємств в умовах глобалізації.
22. Особливості конкурентних стратегій у сфері масового виробництва.
23. Особливості конкурентних переваг вузької спеціалізації.
24. Особливості конкурентних інноваційних стратегій.
25. Особливості конкурентних стратегій у сфері малого бізнесу.
26. Порівняльна характеристика основних видів стратегій конкурентної боротьби.
27. Конкуренція і конкурентні переваги підприємств та їх вплив на формування корпоративних стратегій діяльності суб'єктів господарювання.
28. Етапи формування стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
29. Особливості конкурентних переваг підприємств в умовах економічної глобалізації.
30. Цілі та особливості формування основних стратегій конкурентної боротьби.
31. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових корпоративних стратегій.
32. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин.
33. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік.
34. Передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України.
35. Міжнародні конкурентні переваги економіки України.
36. Ключові внутрішні передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств.
37. Порівняльна характеристика основних підходів до оцінки глобальної конкурентоспроможності національної економіки.
38. Основні фактори та показники міжнародної конкурентоспроможності країн в умовах глобалізації.
39. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.
40. Роль держави у нарощенні міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
41. Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України.

42. Міжнародна конкурентоспроможність українських підприємств в умовах транснаціоналізації.
43. Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств у сучасних умовах розвитку світової економіки.
44. Особливості процесів конкурентної боротьби в світовій економіці
45. Загострення конкуренції в умовах глобалізації.
46. Проблеми нарощення глобальної конкурентоспроможності постсоціалістичних країн.
47. Особливості оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
48. Процеси глобальної конкурентної боротьби в умовах глобалізації.
49. Новітні теорії кластерних систем.
50. Інноваційні кластери в умовах техноглобалізму.
51. Конкурентні переваги технологічних кластерів в глобальній інноваційній системі.
52. Модель конкурентного інформаційного середовища і каналів зв'язку в кластерах.
53. Проблеми підвищення глобальної конкурентоспроможності національної економіки.
54. Сучасні теорії міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
55. Сучасні особливості формування конкурентної структури міжнародної торгівлі в умовах глобалізації.
56. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації на конкурентоспроможність національних економік.
57. Глобальні стратегії корпорацій в умовах техноглобалізації.
58. Методи використання переваг транснаціоналізації для підвищення міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
59. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях.
60. Структура конкурентного законодавства та його особливості у країнах високого конкурентного статусу.
61. Конкурентні виклики економічного глобалізму для національних економік.
62. Модифікація диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції.
63. Формування конкурентного середовища постіндустріального інформаційного розвитку.
64. Глобальна конкурентоспроможність України в глобальній економічній системі.

10. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою рейтингової системи (див. табл.). Кожний вид роботи оцінюється у балах відповідно рівню їх виконання: 0 – не виконано, максимальна кількість балів – відмінне виконання.

Поточний контроль знань проводиться шляхом опитування на заняттях, перевірки практичних завдань та модульних контрольних робіт.

Підсумковий контроль знань проводиться шляхом складання балів, які здобувач вищої освіти набрав за виконання усіх видів робіт, що оцінюються. Враховується також відвідування лекцій та практичних занять.

Якщо здобувач вищої освіти своєчасно та в достатньому обсязі виконав всі види робіт, він отримує максимальну кількість балів, що відповідає оцінці «відмінно».

Якщо здобувач вищої освіти не набрав необхідної кількості балів, що відповідає позитивній оцінці, він може підвищити свою оцінку за допомогою виконання додаткових практичних завдань, написання реферату або підготовки наукової доповіді.

Розподіл балів при рейтинговій системі оцінювання

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

Оцінювання проводиться за шкалою ЄКТС, національною та за шкалою ВНЗ «НАУ» (100 балів). Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-х бальну національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
75 - 81	C	
64 - 74	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

Контроль та оцінювання засвоєння здобувачами вищої освіти основних положень курсу «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» здійснюється в процесі перевірки виконання здобувачами вищої освіти завдань, які розглядаються в аудиторії, індивідуальних завдань і контрольних робіт.

12. Методи навчання

Лекції та практичні заняття проводяться за загально академічними правилами в аудиторний час за розкладом. Тестові завдання виконуються під час практичних занять і слугують для перевірки засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних положень дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю». Перевірка вміння практичного використання методів курсу «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» здійснюється шляхом виконання здобувачами вищої освіти домашньої самостійної роботи та чотирьох контрольних робіт в аудиторії по завершенні вивчення кожного модуля.

В освітньому процесі використовуються такі методи навчання:

№	Засади	Групи методів	Інструментарій реалізації
1	Джерело знань: слово, образ, досвід	Словесні, наочні, практичні	Лекції, семінари, робота в групах, демонстрація наочних матеріалів у вигляді таблиць, графіків тощо.
2	Специфіка етапів навчання	Підготовка до вивчення, безпосереднє опанування нового матеріалу та його закріплення	Пояснення викладача, методичні поради щодо підготовки до наступного семінару, здійснення розрахунків, контроль і оцінка конкретних виступів, результатів тестування, наукових есе тощо.
3	Спосіб педагогічного керівництва	Колективні та індивідуальні	Лекції, семінари, робота в групах, індивідуальні консультації та співбесіди, спілкування за допомогою Інтернету (E-mail, месенджери).
4	Логіка навчання	Індуктивні Дедуктивні Аналітичні Синтетичні	Застосування індуктивних, дедуктивних, аналітичних та синтетичних методів реалізується під час всіх видів занять через вибір певної логіки розкриття змісту теми, яка вивчається: від приватного до загального і від загального до приватного.
5	Дидактичні цілі	Стимулювання, контроль	Оголошення і оцінка результатів виступів, доповнень, письмових робіт і обов'язкове врахування поточних результатів у фінальній оцінці.
6	Характер пізнавальної діяльності	Пояснювально-ілюстративні або "гото-ві» знання, репродукція, проблемний виклад, пошуково-дослідницька робота	Здійснюється у лекціях, семінарах, виступах, дискусіях, курсових роботах, наукових есе тощо, а також при підготовці та захисті дипломної роботи.

Методики активізації процесу навчання

№	Вид засобів активізації	Теми курсу
1	Дискусії на лекціях та семінарах	1-12
2	Кейси та господарські ситуації	2-12
3	Роздатковий матеріал для візуального супроводження навчального процесу	1-12
4	Ділові ігри	3-10
5	Методичні вказівки до вивчення дисципліни	1-12
6	Мозковий штурм	1-9

13. Методичне забезпечення

Опорний конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали.

14. Рекомендована література

Базова

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2000. – 256 с.
2. Балабанова Л.В., Кривенко А.В. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга. – Д.: ДонГУЭТ им. Туган-Барановского, 2004. – 147с.
3. Білорус О. Г., Лук'яненко Д.Г., та ін. Глобалізація і безпека розвитку. - К.: КНЕУ, 2001. - 733с.
4. Брюховецкая Н.Е. Конкуренция и соревнование в условиях инновационного развития предприятий /Н.Е. Брюховецкая, И.П.Булеев// Вісник економічної науки України. -№1. 2017. - С.7-15.
5. Гончарук Т.І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці. – К.: УАБС. – 2003.
6. Загорна Т.О. Конкурентноздатність фірми в системі стратегічного маркетингу // Торгівля і ринок України. – Донецьк: ДонДУЕТ. – 2000. – С. 87-91.
7. Иванов Ю.Б., Тищенко Л.А. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. – К.: КНЕУ, 2004.
8. Піддубний Т.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Харків: Видавничий дім «Інтекс», 2004.
9. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.
10. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи, 1998. – 390 с.
11. Сиваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Київ, -2006.
12. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2 т. / Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, Л.Л.Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка, А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 1408 с.
13. Швиданенко Г.О, Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія. – К.: КНЕУ, 2002.– 192с.
14. Шевченко Л.С. Конкурентное управление. – Х.: «Эспада». – 2004. – 520 с.
15. Юданов А.Ю. Конкуренція: теорія і практика. – М.: Акаліс, 1998. – 384с.
16. Thomson A.A., Strickland A.J III. Strategic Management: Concept and Cases. 1987. – 4th ed. University of Alabama, Business Publication Inc., Plano, Texas.

Додаткова

1. Адонин Е. Определение конкурентоспособности группы продовольственных товаров // Маркетинг. - 2005. - №5. - с.5-32.
2. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації Монографія. – К.: КНЕУ, 2004, 273с.
3. Бакалінська О.О. Організаційно-правові засади захисту економічної конкуренції в Україні: монографія. – К: КНЕУ, 2005.
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. – Київ, 2004.
5. Вергун В. А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі : навч. посіб. / В. А. Вергун, О. І. Ступницький. – К. : Київ. ун-т, 2012. – 415 с.
6. Гамов М. С. Регіональна конкурентоспроможність економіки України : навч. посіб. / М. С. Гамов, О. І. Шнирков. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. – 292 с. Воловодюк С. С. Вплив державних інституцій на формування конкурентоспроможності вітчизняного виробника / С. С. Воловодюк // Економіка, фінанси, право. – 2013. – № 8. – С. 27–30.
7. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование / В.Н. Самочкин и др. – М.: Дело, 2000.
8. Гляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи. –

Суми, 2003.

9. Гончар О. І. *Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : моногр. / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.*
10. Дженгтон Д. *Методологія управління конкурентоспроможністю корпорації. – К.: «Основа», 2000.*
11. Дударь А.П. *Особенности формирования конкурентной стратегии торгово-производственной фирмы. – Симферополь: Таврида, 2000. – 182с.*
12. *Економічна безпека України в умовах гібридної агресії: аналіт. доп. / Я. Б. Базилюк, С. В. Давиденко, Д. Ю. Венцковський та ін. – К. : НІСД, 2017. – 84 с.*
13. Закревська Л., Ткаченко О. Рейтингова оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку кондитерської промисловості України // *Економіст. – 2005. – №10. – С.34–36.*
14. Захарін С.В. Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств // *Фінанси України. – 2003. – №1. – С. 13-21.*
15. Карапетян Е. Т. *Проблеми підвищення конкурентоспроможності національних підприємств / Е. Т. Карапетян / Електронне наукове видання Збірник наукових праць «Сучасні підходи до управління підприємством». – 2016. - №1.*
16. Кобилянський Л.С. *Управління конкурентоспроможністю. – К.: “Зовнішня торгівля”. – 2003. – 304с.*
17. Котельнікова Д.І., Задорожна С.М. *Управління конкурентоспроможністю. –К.: Видавничий дім “Слово”, 2004.*
18. Кузьмін О.Є., Горбань Н.І. *Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Львів, 2004.*
19. Мономедов Ш.Ш. *Конкурентоспособность товаров: теория, практика, оценка // Методы менеджмента качества. – 2005. – №9. – С. 30-33.*
20. Нагачевська Т.В., Феліксова Л.Ю. *Напрямки формування міжнародної конкурентоспроможності IT-сектору України // Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni wyzwaniem XXI wieku, red. nauk. dr hab. Tomasz R. Dębowski.// Uniwersytet Wrocławski - Wrocław, 2016. - 12 с.*
21. Небрат В.В. *Історія, теорія та перспективи розвитку підприємництва в Україні. Економіка та прогнозування. – № 4. – К., 2016. – С. 144–151.*
22. Нікитенко Д.В. *Основні проблеми інвестиційної безпеки та шляхи їх подолання. Актуальні проблеми економічної безпеки держави, регіону, підприємства: тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (26 травня 2017 р.) / упоряд. Л.М. Томаневич. Львів: ЛьвДУВС, 2017. С. 171-173*
23. Отенко І.П. *Управління конкурентними перевагами підприємства: Наукове видання. – Х.: Харк. нац. екон. ун-т., 2005. – 212с.*
24. Пасічник В.Г., Акіміна О.В. *Конкурентоспроможність фірми: навчально-методичний посібник. – Київ, 2005.*
25. Труніна І. М. *Дослідження конкурентних переваг суб'єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації / І.М. Труніна, О.А. Суценок // Часопис економічних реформ. – №3 (19)/2015. – С. 43-49.*
26. Хамел Г. *Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 288с.*
27. Хулей Г. *Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2015. – 774с.*
28. *Що заважає іноземним інвесторам в Україні. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/chto-meshaet-inostrannym-investoram-v-ukraine> 2. Інвестиційна діяльність в Україні. Сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=Сман%20інвестиційної%20діяльності%20в%20Україні>*
29. *Information Economy Report 2011. ICTs as an Enabler for Private Sector Development / UNCTAD. [On-line]. – Asset at : http://www.unctad.org/en/docs/ier2011_en.pdf/*
30. *Infrastructure / Data of the World Bank. [On-line]. – Asset at : <http://data.worldbank.org/topic/infrastructure/>*

31. Lynch C. Developing a Strategy for Outsourcing / C. Lynch // Logistics Management and Distribution Report // ISSUEG. – 2011. – Vol. 40. – Jun. – P. 58–72.
32. Measuring the information society 2013// Річний звіт Міжнародного союзу електрозв'язку. [Електронний ресурс] . – Режим доступу :http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf
33. Measuring the information society 2014// Резюме річного звіту Міжнародного союзу електрозв'язку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS_2014_Exec-sum-R.pdf.
34. Ogunsola L.A. ICT and the effects of globalization: Twenty first century “Digital slavery” for developing countries – Myth or reality? [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://southernlibrarianship.icaap.org/content/v06n01/ogunsola_101.htm
35. Olive B. Outsourcing Growing, Despite Controversy// Power. - 2010. - С. 19-20.
36. Rezendes D. Out With 'Outsourcing' And In With 'Co-Sourcing'// Information Week Magazine.- 2014.
37. Ross J., Irani L., Silberman M.S., Zaldivar A., Tomlinson B. Who are the Crowdworkers? Shifting Demographics in Mechanical Turk// CHI.- 2010.
38. Value-Based BPO in a Resurgent Economy Key Findings : [Електронний ресурс].– Режим доступу: http://www.outsourcingintelligencenetwork.com/oi_prod/index.php?option=com_bposig&task=home - Заголовок з екрану.
39. Wartzman R. The Drucker Difference: Insourcing and Outsourcing: the Right Mix// BloombergBusiness. – 2010.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ліга Бізнес-Інформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.liga.net.
2. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nau.kiev.ua.
3. Міністерство економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.me.gov.ua
4. Міністерство фінансів [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.minfin.gov.ua
5. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.industry.gov.ua
6. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.ukrstat.gov.ua
7. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.nbuv.gov.ua
8. Державна науково-технічна бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.gntb.n-t.org
9. Global Innovation Index [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
10. *Звіт офісу Національної інвестиційної ради.* URL: <https://www.slideshare.net/OfficeNIC/2018-109979130>