



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Факультет економіки та інформаційних технологій

Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Рівень підготовки Другий (магістерський)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальності 075 «Маркетинг»

освітньо-професійної програми «Маркетинг»

тип дисципліни вибіркова загальної підготовки

2019 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



М.М.Єрмошенко

РЕКОМЕНДОВАНО:Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «03» вересня 2019 року

Завідувач кафедри

к.е.н., доцент Костюк В.Р.**Розробник:****Радзівська Світлана Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент,
кафедра міжнародних економічних відносин

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: **українська**

Статус дисципліни: **вибіркова навчальна дисципліна загальної підготовки**

Передумови вивчення навчальної дисципліни: попереднє вивчення дисциплін «Менеджмент», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Стратегічне управління».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» є методологія формування і практика реалізації сучасних стратегій розвитку окремих країн, міжнародних організацій та регіональних утворень в умовах глобалізації.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин 3 кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» є систематизація набутих і отримання нових знань щодо проблем і методів розробки та реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку.

Основним **завданням** навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» опанування теоретичними та практичними аспектами розробки та реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності

СК2	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування
СК3	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
СК5	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування
СК1.2	Здатність до аналітичного мислення та практичних навичок систематизації інформації з метою обробки великих масивів даних, здійснення оцінювання та прогнозування міжнародних економічних та соціальних явищ
СК 1.4	Здатність аналізувати моделі розвитку національних економік та визначати їх роль у сучасній світогосподарській системі

СК1.6.	Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства
СК1.5.	Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їх позиції на світових ринках
СК1.8	Здатність визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети

Результати навчання:

Після опанування дисципліни здобувач освіти повинен:

Знати:

- середовище формування сучасних стратегій розвитку та його ключових компонентів;
- спектр апробованих у світогосподарській практиці та новітніх найбільш перспективних макроекономічних політик;
- особливості розробки та реалізації національних та інтеграційних стратегій економічного розвитку;
- сучасну міжнародну регуляторно-координаційної політику;
- сутність, умови, проблеми і перспективи глобалізації економіки, її вплив на національні стратегії розвитку;
- економічні аспекти розвитку окремих цивілізацій та міжцивілізаційної взаємодії.

вміти:

- робити обґрунтовані висновки стосовно перспектив розвитку світогосподарських явищ і процесів;
- виявляти взаємозв'язок і протиріччя між стратегічними пріоритетами і тактичними економічними заходами держави, макро- і мікроекономічними стратегіями розвитку;
- оцінювати ступінь впливу економічної політики держави на мотивацію та результати господарської діяльності;
- адаптувати світовий досвід до відповідних наявних і перспективних проблем економічного розвитку України.

Програмні результати навчання (ПР)

Шифр	Зміст
ПР1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПР2	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПР3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПР4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПР5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
ПР6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти

	ними.
ПР7	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
ПР8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПР9	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
ПР10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПР11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта
ПР12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм
ПР13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання
ПР14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
ПР15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
ПР16	Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.
ПР1.2.	Розуміти шляхи й моделі інтеграції України в глобальний економічний простір та місце економіки України у глобальних вимірах стійкого розвитку
ПР1.4	Визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів та безпекової компоненти міжнародних економічних відносин в контексті глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів.
ПР.1.5	Досліджувати та аналізувати моделі розвитку національних економік за результатами використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій та обґрунтовувати шляхи досягнення їх стратегічних цілей в умовах динамічних світогосподарських відносин.
ПР.1.6.	Здійснювати аналіз та оцінювання діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою визначення їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках
ПР.1.7.	Ідентифікувати зміни кон'юнктури світових та регіональних ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх порівняльний аналіз, критично оцінювати наслідки прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків

4. Структура навчальної дисципліни

№ пп	Найменування тем курсу	Кількість годин									
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
		Лекції	Семінари і практичні заняття	СРС	ІКР	Всього	Лекції	Семінари і практичні заняття	СРС	ІКР	Всього
Змістовний модуль 1. Загальні аспекти формування і реалізації міжнародних стратегій											
1	Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій	1	2	7	-	10	0,25	0,5	9,25	-	10
2	Варіативність сучасних світових економічних стратегій	1	2	7	-	10	0,25	0,5	9,25	-	10
3	Особливості національних стратегій країн-лідерів	1	2	8	-	11	0,25	0,5	10,25	-	11
4	Стратегії розвитку країн з ринковою економікою	2	3	8	-	13	0,5	0,75	11,75	-	13
	Разом за модуль	5	9	30	-	44	1,25	2,25	40,5	-	44
Форма модульного контролю: контрольна робота											
Змістовний модуль 2. Особливі умови формування і реалізації міжнародних стратегій											
5	Міжнародна координація економічної політики країн	1	3	7	-	11	0,25	0,75	10	-	11
6	Глобалізація як основа сучасних геоekonomічних і геополітичних стратегій	2	3	8	-	13	0,5	0,75	11,75	-	13
7	Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій	1	3	8	-	12	0,25	0,75	11	-	12
8	Міжнародні інтеграційні стратегії	1	2	7	-	10	0,25	0,5	9,25	-	10
	Разом за модуль	5	11	30	-	46	1,25	2,75	42	-	46
	Разом за семестр	10	20	60	-	90	2,5	5	82,5	-	90
Форма модульного контролю: тестування-											
Форма підсумкового контролю: диф.залік											

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Тема 1. Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій

Світові економічні стратегії як категорія міжнародної економіки. Економічні інтереси і економічні стратегії. Види, суб'єкти та об'єкти формування світових економічних стратегій.

Концептуальні засади, мета і завдання формування стратегій. Державна економічна внутрішня та зовнішня політика і міжнародні економічні стратегії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси і економічні стратегії. Стратегії економічного зростання і державне регулювання ринкової економіки.

Внутрішнє та зовнішнє середовище формування і реалізації міжнародних і національних економічних стратегій: мотивації та чинники. Співвідношення національних, регіональних та глобальних стратегій економічного розвитку.

Етапи еволюції світового господарства і світових економічних стратегій. Моделі розвитку національних економік і диверсифікація світових економічних стратегій. Проблеми формування планетарної стратегії стійкого розвитку.

Компоненти міжнародного конкурентного середовища та національні (регіональні) конкурентні переваги. Україна в міжнародному конкурентному середовищі: вибір стратегії розвитку.

Тема 2. Варіативність сучасних світових економічних стратегій

Класифікація економічних стратегій країн за рівнем розвитку, цивілізаційною приналежністю, інституціональною та галузевою структурою економіки, рівнем конкурентоспроможності, параметрами середовища розвитку.

Стратегії економічного розвитку домінуючих країн, транзитивних економік та країн, що розвиваються. Стратегії наднаціональних інституцій та їхній вплив на національні стратегії, а також на стратегії світового економічного розвитку.

Стратегії ТНК та їхній вплив на формування національних економічних стратегій та стратегій світового розвитку.

Основні цивілізаційні розбіжності у принципах економічної організації суспільств і цивілізаційна обумовленість економічних стратегій розвитку країн світу. Синтез економічних стратегій у межах окремих цивілізацій: межі диверсифікації.

Глобальні проблеми сучасності та антикризові стратегії економічного розвитку. Стратегія стійкого розвитку як імператив і виклик. Антикризова стратегія регіональних співтовариств. Взаємозалежність глобальних і національних стратегій економічного розвитку.

Постіндустріальний світовий розвиток і особливості формування сучасних стратегій. Сучасні світові інноваційні економічні стратегії в умовах глобалізації та регіоналізації.

Проблема формування Україною національної економічної внутрішньої та зовнішньої стратегії розвитку на основі урахування аспектів варіативних світових економічних стратегій.

Тема 3. Особливості національних стратегій країн-лідерів

Національні економічні стратегії стійкого поступального розвитку країн-лідерів. Домінування і «полюси розвитку». Стратегії ТНК у контексті стратегій домінування країн-лідерів.

Експансіоністські складові стратегій світового економічного домінування. Домінантна концепція глобалізації.

Країни-лідери і наднаціональні економічні регулюючі інституції. Проблеми формування планетарної стратегії стійкого розвитку і економічні інтереси країн-лідерів.

«Вестернізація» як стратегічний проект: стратегія «Золотого мільярда».

Тема 4. Стратегії розвитку країн з ринковою економікою

Концептуальні засади сучасних реформаторських стратегій розвитку країн. Стратегії ринкових реформ: проблема синтезу та національної адаптації реформаторських моделей.

Переваги відсталості і стратегії економічного розвитку. Умови реалізації стратегії економічного прориву («економічне диво»).

Глобальна та цивілізаційна специфіка ринкових трансформацій. Економічні системи домінуючих і перехідних економік: порівняльний аналіз. Вашингтонський консенсус: стратегії відкритості - проблеми і наслідки.

Специфіка стратегій ринкових трансформацій у країнах Центральної та Східної Європи. Сутність та напрямки економічної допомоги країн-лідерів іншим країнам.

Антикризові стратегії. Ринкові реформи в Україні в контексті світового досвіду. Проблеми формування стратегії економічного розвитку в Україні.

Тема 5. Міжнародна координація економічної політики країн

Наднаціональні міжнародні і регіональні економічні регулюючі інституції та їхня роль у реалізації світових економічних стратегій. Еволюція міжнародних інституцій регулювання світових економічних відносин та стратегій розвитку глобальної економіки, економіки національних держав і регіонів у контексті інтересів.

Стратегії МВФ, Світового банку, ЄБРР та умови їхньої реалізації. Стратегічні завдання ГАТТ/СОТ у регулюванні міжнародної торгівлі та світового економічного розвитку. Стратегія сталого розвитку. ООН і економічна допомога країнам, що розвиваються.

Україна і наднаціональні регулюючі світові та регіональні економічні інституції: підсумки стратегічного партнерства.

Тема 6. Глобалізація як основа сучасних геоекономічних і геополітичних стратегій

Концептуальні основи трансформації світових економічних стратегій в умовах глобалізації. Монодермінізм сучасних глобалізацій-них процесів. Виміри переваг глобалізації.

Глобалізація як закономірність розвитку світового господарства і як західний проект. Країни як суб'єкти і об'єкти глобальних економічних стратегій домінуючих країн.

Глобалізм і національна економіка. Глобалізм і антиглобалізм у геостратегічному контексті. Економічний націоналізм - стратегія захисту національних економік. Специфіка сучасної стратегії автаркії. Структурна закритість

Вибір країнами оптимальних стратегій економічного розвитку в умовах глобалізації. Інноваційні, інформаційно-технологічні, фінансово-економічні, інституціональні й соціальні засади трансформації світових економічних стратегій в умовах глобалізації. Регіоналізація як реакція на виклики глобалізації.

Транзитивні національні економіки в глобальному середовищі. Ринкові трансформації в Україні у геостратегічному контексті. Україна і стратегії регіоналізації.

Тема 7. Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій

Економічні аспекти зіткнення та взаємодії цивілізацій. Специфіка цивілізаційної поведінки: "Схід-Захід". Проблеми вибору стратегії економічного розвитку в світлі цивілізаційних викликів: синтез і цивілізаційна ідентичність. Формування стратегічних альянсів на основі цивілізаційної приналежності.

Стратегічні регулятори економічного розвитку в рамках окремих цивілізацій. Індивідуалістична і протестантська етика як основа формування «прозахідних» стратегій економічного розвитку: витоки стратегій домінування та «вестернізації».

Специфіка економічних стратегій країн Ісламу.

Цивілізаційна специфіка стратегій економічного розвитку країн конфуціанського поясу.

Цивілізаційна диверсифікація і постсоціалістичні країни. Регулятори економічного розвитку в рамках окремих цивілізацій. Україна і Росія: порівняльний соціоєкогенез.

Тема 8. Міжнародні інтеграційні стратегії

Стратегічна мета та цивілізаційні чинники формування світових економічних співтовариств. Регіоналізація як наслідок глобалізації: економічні та позаекономічні чинники. Регіональна інтеграція як основа формування регіональних об'єднань.

Світові фінансово-економічні кризи у контексті геоекономічних стратегій. Причини, характерні риси та особливості сучасної світової фінансово-економічної кризи. Антикризисні стратегії регіональних співтовариств.

ЄС: етапи формування і еволюція стратегій. Стратегії та проблеми розвитку спільноти і національних держав.

Стратегії загальноамериканської інтеграції.

Особливості інтеграційних стратегій країн Азіатсько-Тихоокеанському регіону: стратегічні аспекти формування і розвитку.

Інтеграційні пріоритети України у контексті світових економічних стратегій.

6. Теми лекцій

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Змістовний модуль 1. Загальні аспекти формування і реалізації міжнародних стратегій			
1	Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій	1	0,25
2	Варіативність сучасних світових економічних стратегій	1	0,25
3	Особливості національних стратегій країн-лідерів	1	0,25
4	Стратегії розвитку країн з ринковою економікою	2	0,5
Разом за модуль 1		5	1,25
Форма модульного контролю: контрольна робота			
Змістовний модуль 2. Особливі умови формування і реалізації міжнародних стратегій			
5	Міжнародна координація економічної політики країн	1	0,25
6	Глобалізація як основа сучасних геоекономічних і геополітичних стратегій	2	0,5
7	Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій	1	0,25
8	Міжнародні інтеграційні стратегії	1	0,25
Разом за модуль 2		5	1,25
Форма модульного контролю: тестування			
Всього		10	2,5
Підсумковий модульний контроль: диф.залік			

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій	2	0,5
2	Тема 2. Варіативність сучасних світових економічних стратегій	2	0,5
3	Тема 3. Особливості національних стратегій країн-лідерів	2	0,5
4	Тема 4. Стратегії розвитку країн з ринковою економікою	3	0,75
5	Тема 5. Міжнародна координація економічної політики країн	3	0,75
6	Тема 6. Глобалізація як основа сучасних геоекономічних і геополітичних стратегій	3	0,75
7	Тема 7. Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій	3	0,75
8	Тема 8. Міжнародні інтеграційні стратегії	2	0,5
Усього годин		20	5

8. Теми самостійної роботи

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій	7	9,25
2	Варіативність сучасних світових економічних стратегій	7	9,25
3	Особливості національних стратегій країн-лідерів	8	10,25
4	Стратегії розвитку країн з ринковою економікою	8	11,25
5	Міжнародна координація економічної політики країн	7	11,75
6	Глобалізація як основа сучасних геоекономічних і геополітичних стратегій	8	10
7	Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій	8	11,75
8	Міжнародні інтеграційні стратегії	7	9,25
Всього		60	82,5

9. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача освіти передбачає підготовку до лекцій, семінарських занять, контрольних робіт, вирішення кейсів та інших практичних завдань по окремим найбільш важливим проблемам курсу, написання рефератів, виконання індивідуальних завдань, наукова робота здобувачів освіти.

№ з/п	Назва видів самостійної роботи
1	Опрацювання лекційного матеріалу
2	Підготовка до практичних та семінарських)занять
3	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях
4	Інші види самостійної роботи

Важливою умовою покращання якості підготовки здобувачів освіти є раціональна організація їх самостійної роботи. З огляду на сказане, вивчення дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» включає самостійне опрацювання здобувачами освіти певного кола питань. Самостійна робота здобувачів освіти із літературними джерелами пробуджує у них інтерес до предмета, розвиває здатність самостійно аналізувати прочитане, сприяє ґрунтовному засвоєнню матеріалу дисципліни.

Самостійна робота здобувачів освіти включає:

- Конспектування та вивчення передбаченої літератури;
- Опрацювання лекційного матеріалу;
- Ознайомлення з досвідом маркетингової діяльності підприємств;
- Вивчення відповідних нормативно-законодавчих актів;
- Збір інформації для виконання індивідуального завдання та курсового проекту;
- Вивчення методик проведення маркетингових досліджень та необхідних розрахунків;
- Розв'язування ситуаційних задач;
- Підготовку до заліку

Предметом самостійної роботи є не лише опрацювання здобувачами освіти теоретичного матеріалу дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку», а й науково-дослідна робота з вивчення діяльності підприємств.

Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

Тема 1. Середовище, види, суб'єкти та об'єкти світових економічних стратегій

1. Світові економічні стратегії як категорія міжнародної економіки.
2. Внутрішнє і зовнішнє середовище формування міжнародних економічних стратегій.
3. Етапи еволюції світового господарства і міжнародних економічних стратегій.
4. Україна в міжнародному конкурентному середовищі: вибір стратегій.

Тема 2. Варіативність сучасних світових економічних стратегій

1. Класифікація економічних стратегій країн.
2. Глобальні проблеми сучасності та антикризові стратегії розвитку.
3. Характеристика і особливості сучасного постіндустріального світового розвитку.
4. Проблеми формування стратегій економічного розвитку України.

Тема 3. Особливості національних стратегій країн-лідерів

1. Національні економічні стратегії стійкого поступального розвитку країн-лідерів.
2. Домінантна концепція глобалізації.
3. «Вестернізація» як стратегічний проект: стратегія «Золотого мільярда»

Тема 4. Стратегії розвитку країн з ринковою економікою

1. Концептуальні засади розвитку країн з перехідними економіками.
2. Глобальна і цивілізаційна специфіка ринкових трансформацій.
3. Специфіка стратегій ринкових перетворень в країнах Центральної та Східної Європи.

4. Критичний огляд ринкових реформ в Україні.

Тема 5. Міжнародна координація економічної політики країн

1. Еволюція міжнародних регуляторних інституцій.
2. Характеристика і особливості стратегій розвитку провідних міжнародних організацій: МВФ, Світового банку, ЄБРР, СОТ.
3. Взаємовідносини України з міжнародними інституціями.

Тема 6. Глобалізація як основа сучасних геоekonomічних і геополітичних процесів

1. Глобалізація як суб'єктивна основа і закономірність світового розвитку.
2. Глобалізм і національні економіки.
3. Вибір країнами оптимальної стратегії в умовах глобалізації.
4. Україна і стратегії регіоналізації.

Тема 7. Цивілізаційні виміри світових економічних стратегій

1. Специфіка цивілізаційної поведінки «Схід-Захід».
2. Стратегічні регулятори економічного розвитку в рамках окремих цивілізацій.
3. Україна і Росія: порівняльний соціокогенез.

Тема 8. Міжнародні інтеграційні стратегії

1. Стратегічна мета та цивілізаційні чинники формування світових економічних співтовариств.
2. Світові фінансово-економічні кризи у контексті геополітичних стратегій.
3. Постсоціалістичні країни у світовому інтеграційному полі.
4. Інтеграційні пріоритети України.

Форма контролю самостійної роботи

	Вид самостійної роботи	Теми	Форма контролю
1	Підготовка до практичних та семінарських занять	1 - 8	Опитування на заняттях
2	Участь у дискусіях та ділових іграх	1 - 8	Перевірка завдань на заняттях
3	Написання рефератів, підготовка наукових доповідей	1 - 8	Презентація на семінарі
4	Виконання індивідуальних завдань	1 - 8	Перевірка на заняттях
5	Підготовка до контрольних робіт та тестування	1 - 8	Модульна контрольна робота; тестування

Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм організації навчального процесу, що створює умови для реалізації творчих можливостей здобувача освіти, враховує його уподобання, нахили.

Індивідуальні завдання можуть включати написання рефератів, проведення польових та кабінетних досліджень, підготовку та участь у дискусійних заняттях, олімпіадах, конференціях тощо.

Теми рефератів та наукових досліджень

1. Порівняльна характеристика стратегій економічного розвитку домінуючих країн, транзитивних економік та країн, що розвиваються.
2. Стратегії наднаціональних інституцій та їхній вплив на національні стратегії, а також стратегії світового економічного розвитку.
3. Стратегії ТНК та їхній вплив на формування національних економічних стратегій та стратегій світового розвитку.
4. Основні цивілізаційні розбіжності у принципах економічної організації суспільств і цивілізаційна обумовленість економічних стратегій розвитку країн світу.
5. Синтез економічних стратегій у межах окремих цивілізацій: межі диверсифікації.
6. Глобальні проблеми сучасності та антикризові стратегії економічного розвитку.
7. Стратегія стійкого розвитку як імператив і виклик.
8. Антикризова стратегія регіональних співтовариств.
9. Взаємозалежність глобальних і національних стратегій економічного розвитку.
10. Постіндустріальний світовий розвиток і особливості формування сучасних стратегій.
11. Складові національних стратегій економічного прориву («економічного дива»).
12. Міжнародні економічні стратегії відкритості: мета, проблеми і наслідки.
13. Специфіка стратегій ринкових трансформацій у країнах Центральної та Східної Європи
14. Сутність та напрямки економічної допомоги країн-лідерів країнам з перехідною економікою.
15. Антикризові стратегії перехідних економік.
16. Стратегічні напрямки трансформування пострадянського простору.
17. Стратегія ринкових реформ в Україні: мета і досвід реалізації.
18. Проблеми формування стратегії економічного розвитку в Україні.
19. Стратегії наднаціональних міжнародних і регіональних економічних регулюючих інституцій та їхня роль у реалізації світових економічних стратегій.
20. Стратегії МВФ, Світового банку, ЄБРР та мета їхньої реалізації.
21. Цивілізаційна диверсифікація і стратегії постсоціалістичних країн.
22. Україна і цивілізаційний чинник формування нею міжнародних економічних стратегій розвитку.
23. Стратегічна мета та цивілізаційні чинники формування світових економічних співтовариств.
24. Регіональні стратегії розвитку та інтеграція як основа формування регіональних об'єднань.
25. Світові фінансово-економічні кризи у контексті геоекономічних стратегій.
26. Антикризові стратегії регіональних співтовариств.
27. Стратегії та проблеми розвитку світової спільноти і національних держав.
28. Стратегії загальноамериканської інтеграції.
29. Особливості інтеграційних стратегій країн Азіатсько-Тихоокеанському регіону: стратегічні аспекти формування і розвитку.
30. Стратегічний інтеграційний вибір України: мета, проблеми та перспективи.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Вибір ефективного режиму валютного курсу – ключова проблема світової валютно-фінансової системи.
2. Визначення міжнародної стратегії економічного розвитку.
3. Глобалізація, регіоналізація, локалізація – конституюючі процеси сучасного світового розвитку.
4. Джерела і фактори зростаючої нестабільності міжнародних валютних ринків.
5. Долар і євро у сучасній світовій валютній системі.
6. Інтерпретація соціалістичної командної економіки з погляду притаманного їй соціального капіталу.
7. Керування ризиками технологічної трансформації.
8. Конвенції ООН, Ради Європи про відмивання, пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом. Програма боротьби з корупцією і відмиванням грошей ОЕСД.
9. Континентальна (німецька) фінансова система.
10. Мексиканська і азійська фінансові кризи. Дж. Стігліц про хибність політики МВФ під час цих криз.
11. Міжнародні валютні ринки (учасники, функції, особливості).
12. Напрями і методи застосування теорії соціального капіталу як бази формування узагальненої концепції еволюційної трансформації перехідних економік.
13. Напрями і шляхи реформування української економіки на основі стратегії “Нового консенсусу”.
14. Національно-державні системи ТНК та міжнародні і наднаціональні економічні організації – головні суб’єкти світового економічного розвитку.
15. Неокласичні та соціально-інституційні еволюційні парадигми економічної науки як основа сучасних стратегій економічного розвитку людства.
16. Нові ситуації світового економічного розвитку на початку ХХІ століття.
17. Новітні форми здійснення нагляду, контролю та забезпечення “прозорості” в діяльності офшорних фінансових систем, центрів та сховищ.
18. Новітні форми здійснення нагляду, контролю та прозорості в діяльності валютно-фінансової системи України у зв’язку з новою концепцією банківської та комерційної таємниці
19. Новітні явища в розвитку глобальної фінансової системи і виникнення умов для корупції, формування брудних грошей та їх відмивання. Посилення небезпеки механізмів та обсягів відмивання грошей з розширення євrorинків.
20. Основні інститути і функції офшорної фінансової системи як самостійної сфери відмивання грошей
21. Особливості становлення і розвитку постсоціалістичної економіки України за умов “неокласичного реформування”.
22. Перспективи пропозицій таргетування євро, долара та йени.
23. Перспективи суперництва ВК і “Нового консенсусу”.
24. Причини і обсяги глобофобії у світі.
25. Проблема світових валютно-фінансових резервів – серцевина стратегії реформування світової валютно-фінансової системи.
26. Проблемні суперечності вироблення і впровадження в життя еволюційного альтернативного і неокласичного економічного мислення та політики на базі теорії соціального капіталу.
27. Процес створення інноваційної мережі внаслідок технологічної трансформації світу.
28. Реальні та спекулятивні валютні ринки.
29. Рекомендації групи з розробок фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей (FATF)
30. Ризики. Типи фінансово-валютних ризиків.
31. Ринки деривативів (ф’ючерсів, опціонів, свопів).
32. Ринки євровалют: переваги і недоліки.
33. Світова система режимів валютних курсів.

34. Світова система режимів валютних курсів.
35. Соціальний капітал – основний компонент “Нового консенсусу”.
36. Спільне та відмінне глобалізації XIX століття і в останній чверті XX століття.
37. Стратегічні напрями реформування світової валютно-фінансової системи.
38. Стратегія дальшого розвитку європейських валютно-фінансових центрів.
39. Суперечлива взаємодія капітального та глобального в сучасній міжнародній економіці.
40. Суперечності інституту банківської таємниці в умовах використання офшорних сховищ.
41. Теоретичні і емпіричні результати вивчення процесів сучасної економічної глобалізації.
42. Техноглобалізм. Три компоненти техноглобалізації.
43. ТНК в сучасній світовій економіці (Дати характеристику десяти найбільших ТНК).
44. Традиційні та новітні (компромісні) підходи до” дуалізму” перехідних суспільств.
45. Фінансові інновації та їх вплив на особливості сучасної світової фінансової системи.
46. Характеристика основних світових валютно-фінансових центрів.
47. Характеристика постбреттонвудської валютної системи.
48. Характеристика сучасної світової фінансової системи.
49. Характерні риси українського шляху економічного постсоціалістичного післякризового розвитку.
50. Хеджування. Інструменти та ринки хеджування.

10. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється за допомогою рейтингової системи (див. табл.). Кожний вид роботи оцінюється у балах відповідно рівню їх виконання: 0 – не виконано, максимальна кількість балів – відмінне виконання.

Поточний контроль знань проводиться шляхом опитування на заняттях, перевірки практичних завдань та модульних контрольних робіт.

Підсумковий контроль знань проводиться шляхом складання балів, які здобувач освіти набрав за виконання усіх видів робіт, що оцінюються. Враховується також відвідування здобувачами освіти лекцій та практичних занять.

Якщо здобувач освіти своєчасно та в достатньому обсязі виконав всі види робіт, він отримує максимальну кількість балів, що відповідає оцінці «відмінно».

Якщо здобувач освіти не набрав необхідної кількості балів, що відповідає позитивній оцінці, він може підвищити свою оцінку за допомогою виконання додаткових практичних завдань, написання реферату або підготовки наукової доповіді.

Розподіл балів при рейтинговій системі оцінювання

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	5	5	10	10	10	10		

Оцінювання проводиться за шкалою ЄКТС, національною та за шкалою ВНЗ «НАУ» (100 балів). Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-х бальну національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
75 - 81	C	
64 - 74	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

Форми контролю з дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» включають поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача освіти до виконання конкретної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є:

- 1) усні опитування на практичних заняттях;
- 2) письмові контрольні роботи (на лекційних та практичних заняттях);
- 3) тестування тощо.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів вивчення кожного змістовного модуля.

В процесі вивчення тем курсу здобувачі освіти виконують контрольну залікову роботу – реферат.

Критеріями оцінки реферату є продемонстровані здобувачами освіти вміння:

- опрацьовувати широкий спектр спеціальних літературних джерел;
- розуміти сучасні концептуальні підходи до формування ефективних стратегій розвитку;
- робити обґрунтовані висновки стосовно перспектив розвитку світогосподарських явищ і процесів;
- адаптувати опрацьований матеріал до відповідних наявних і перспективних проблем економічного розвитку України;
- лаконічно формулювати думки, належним чином оформляти роботу, проявляючи творчий підхід в подачі матеріалу.

Здобувачі освіти готують реферати в межах тем, наведених нижче. Теми рефератів не дублюються, тобто на конкретну тему може бути виконана одна робота, що подається на перевірку не пізніше, ніж за тиждень до завершення семестру.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на освітньо-кваліфікаційному рівні магістра. Підсумковий контроль з дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» включає семестровий контроль у формі диф.заліку.

12. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Міжнародні стратегії економічного розвитку» є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою

професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Методики активізації процесу навчання

№	Вид засобів активізації	Теми курсу
1	Дискусії на лекціях та семінарах	1 - 8
2	Кейси та господарські ситуації	2 - 8
3	Роздатковий матеріал для візуального супроводження навчального процесу	1 - 8
4	Ділові ігри	3-8
5	Методичні вказівки до вивчення дисципліни	1 - 8

13. Методичне забезпечення

Опорний конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали.

14. Рекомендована література

Базова:

1. Бочан І.О., Михасюк І.Р. Глобальна економіка: Підручник. -К.: Знання, 2007. -403с.
2. Гесць В.М. Економіка України: ключові проблеми і перспективи / Гесць В.М. //Економіка і прогнозування. – 2016. – № 1. – С. 16–25.
3. Економіка зарубіжних країн: Навчальний посібник/ За ред. Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, К.І. Ржепішевського. -К.: ЦУЛ, 2003. -352с.
4. Зав'ялова О.В., Сахаров В.Є. Транснаціональні корпорації: - Навчальний посібник. – К.: Національна академія управління, 2008. – 239 с.
5. Зав'ялова Е.В. Этокова Е.В. Международные слияния и поглощения: опыт Запада. -СПб: РАН, 2002. -344с.
6. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник/ 3-тє вид., перероб. і доп. -К.: Знання-Прес, 2002. -406с.
7. Липов В.В. Міжнародна економіка: Навч. посібник. -Х.: ВД "ИНЖЕК", 2005. -408с.
8. Лукашевич В.М. Глобалистика: Учебное пособие. -Львів: "Новий Світ-2000", 2004. -392с.
9. Ляшенко В.І. Україна ХХІ: неоіндустріальна держава або "крах проекту"? : моногр. / В.І. Ляшенко, Є.В. Котов; НАН України, Ін-т економіки пром-сті; Полтавський ун-т економіки і торгівлі. –Київ, 2015. – 196 с.
10. Макогон Ю.В., Рижиков В.С., Касьянюк С.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч.посіб. -К.: ЦУЛ, 2006. -424с.
11. Международные стратегии экономического развития: Учеб.пособие/ Под ред. Ю.В.Маконога. -К.: Знання, 2007. -461с.
12. Міжнародна економіка: в питаннях і відповідях: Навчальний посібник/ За ред. Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, К.І. Ржепішевського. -К.: Центр навчальної літератури, 2004. -676с.
13. Міжнародна економіка: Навчальний посібник/ За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Ржепішевського К.І. Вид. 2-ге, пер. та доп. -К.: ЦУЛ, 2004. -672с.
14. Міжнародна економіка: Підручник/ За ред. А.П.Румянцева.- 3-тє вид., переробл. і доп. - К.: Знання, 2006. -479с.
15. Міжнародні організації: Навч.посіб./ За ред. Ю.Г.Козака, В.В.Ковалевського, З.Кутайні. - Вид. 2-ге, переробл. і доп. -К.: Центр навчальної літератури, 2007. -440с.
16. Міжнародні стратегії економічного розвитку: Навч.-метод. посібник / Т.В. Андросова, В.О. Козуб. – Харків: Видавництво «Форт», 2014. – 305с
17. Міжнародні стратегії економічного розвитку: Навчальний посібник/ За ред. Ю.Г. Козака, Ю.І. Єханурова, В.В.Ковалевського. -К.: Центр навчальної літератури, 2005. -353с.

18. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. -К.: Знання, 2005. -397с.
19. Рогащ О.І. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: Підручник. -К.: Либідь, 2005. -720с.
20. Рокоча В.В. Міжнародна економіка. У 2-х кн. Книга 2: Монетарна теорія міжнародної економіки: Навчальний посібник. -К.: Таксон, 2003. -302с.
21. Рокоча В.В. Міжнародна економіка: У 2-х кн. Книга 1: Міжнародна торгівля: теорія та політика: Навчальний посібник. -К.: Таксон, 2000. -320с.
22. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка: Теорія міжнародної торгівлі і фінансів: Підручник для магістрантів з міжнародної економіки і державної служби. -Тернопіль: Економічна думка, 2002. -504с.
23. Сазонець І.Л. , Федорова В.А. Інвестування: міжнародний аспект: Навч.посіб. -К.: ЦУЛ, 2007. -272с.
24. Солонінко К.С. Міжнародна економіка: Навч. посібник. -К.: Кондор, 2008. -382с.
25. Фигурнова Н.П. Международная экономика. -М.: Омега-Л, 2005. -509с.
26. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. Теория, принципы, политика. В 2-х томах. Том 1. - М.: Экономика, 2001. -598с.
27. Циганкова Т.М. Гордєєва Т.Ф. Міжнародні організації: Навчальний посібник/ Вид. 2-ге, перероб. і доп. -К.: КНЕУ, 2001. -340с.
28. Черевань В.П. Рум'янцев А.П., Романенко Л.Ф. Міжнародна економічна діяльність: Навчальний посібник для здобувач освіти вищих навчальних закладів. -К.: Видавничий дім "Слово", 2003. -280с.
29. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: Підручник. -2-ге вид., перероб. і допов./ -К.: Знання, 2008. -663с.

Допоміжна:

1. Герст П. Томсон Г. Сумніви в глобалізації: Міжнародна економіка і можливості керування/ Пер. з англ. Войтовича А., Орленко О. -К.: К.І.С., 2002. -306с.
2. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія/ Кер.авт.кол. і наук.ред.Т.М.Циганкова.- Вид.2-ге -К.: КНЕУ, 2006. -660с.
3. Губський Б.В. Євроатлантична інтеграція України. -Львів: Логос, 2003. -328с.
4. Зав'язлова Е. В., Этокова Е.В. Международные слияния и поглощения: опыт Запада. -СПб: РАН, 2002. -344с.
5. Копійка В.В. Європейський Союз: Досвід розширення і Україна. -К.: Юридична думка, 2005. -448с.
6. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. -Смоленск: Ойкумена, 2005. -496с.
7. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. -К.: Либідь, 2002. -470с.
8. Україна та Росія у системі міжнародних відносин: стратегічна перспектива. Монографія/ Рада нац. безпеки і оборони України, Нац. ін-т пробл. міжн. безпеки; За заг. ред. С.І. Пирожкова. -К.: НІПМБ, 2001. -624с.
9. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2-х т.: Т. I/ За заг.ред. Д.Г.Лук'яненка, А.М.Поручника -К.: КНЕУ, 2006. -816с
10. Vernon R. The Product Cycle Hypothesis in a New International Environment / R. Vernon //Oxford Bulletin of Economics and Statistics. – 1979. – Vol. 41. – No4.– P. 255 – 267 с.
11. Walters R. and Blake D., The Politics of Global Economic Relations, Fourth Edition / Walters R. and Blake D.// (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1992), 188 p.

Інформаційні ресурси:

1. World Investment Report: Annex Tables [Електронний ресурс]/Режим доступу: <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>
2. Ресурси мережі Internet

3. Організація Об'єднаних Націй (ООН) - United Nations(UN). - Режим доступу: <http://www.un.org/>
4. Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ІОНІДО) - Industrial Development Organization (UNIDO) - Режим доступу: <http://www.unido.org/>
5. Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ІОНКТАД) - United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD). – Режим доступу: <http://www.unctad.org/>
6. Конференція ООН з права міжнародної торгівлі (ІОНСІТРАЛ). – Режим доступу: <http://www.uncitral.org>
7. Світова організація торгівлі (СОТ) - World Trade Organization (WTO). - Режим доступу: <http://www.wto.org/>
8. Міжнародна торговельна палата (МТП). – Режим доступу: www.iccwbo.org
9. Міжнародний валютний фонд (МВФ) - International Monetary Fund – IMF. – Режим доступу: <http://www.imf.org>
10. Світовий банк (World Bank). - Режим доступу: <http://www.worldbank.org>
11. Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР). – Режим доступу: www.worldbank.org/ibrd
12. Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ) - World Intellectual Property Organization (WIPO). - Режим доступу: <http://www.wipo.org>
13. Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) – Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). - Режим доступу: [http:// www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)
14. Всесвітній економічний форум (ВЕФ) - World Economic Forum. - Режим доступу: <http://www.weforum.org>
15. Європейський Союз (ЄС) – European Union (EU). - Режим доступу: <http://www.eu.com>
16. Інформаційна система ЄС – European Community Information Service – Режим доступу: [http:// www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
17. Статистична служба Європейської комісії (Євростат). – Режим доступу: www.europa.eu.int
18. Північноамериканська зона вільної торгівлі (НАФТА) - North American Free Trade Agreement (NAFTA). – Режим доступу: <http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement-nafta>
19. Асоціація країн Південно-Східної Азії (АСЕАН) - Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). – Режим доступу: <http://www.asean.or.id>
20. Азіатсько-Тихоокеанське економічне співробітництво (АТЭС) - Asia-Pacific Economic Cooperation (АРЕС). – Режим доступу: <http://www.apec.org>
21. Організація країн-експортерів нафти (ОПЕК). – Режим доступу: www.opec.org