



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень	Обов'язкова навчальна дисципліна загальної підготовки	Другий (магістерський)	2	3	5	екзамен

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, семінарське заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, модульне, підсумкове.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність приймати обгрунтовані рішення
ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності

СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу
СК2	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування
СК3	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
СК4	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом
СК9	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу

Програмні результати навчання (ПР)

Шифр	Зміст
ПР1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПР3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обгрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПР5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами
ПР8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПР15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
ПР16	Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних контрольних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Наука та її методологія Наука як соціальний інститут, її структура. Фундаментальні та прикладні науки. Специфіка науково-дослідної діяльності. Наукове знання. Цілі та функції науки, її категоріально-понятійний апарат. Наукова ідея, гіпотеза, судження, закон, концепція. Теорія, як найбільш розвинена форма узагальнення і систематизації знань. Методологія науки та її структура. Основні різновиди наукової методології. Принципи наукового дослідження. Співвідношення методології і теорії. Методологія економічних досліджень. Особливості методології дослідження економічних явищ та процесів, в тому числі на різних рівнях їх прояву та у різних галузях застосування. Процес наукового дослідження і методика його проведення. Структура та різновиди наукового дослідження. Основні етапи і напрями наукового дослідження, його мета і завдання. Формування проблеми наукового дослідження, побудова його програми. Теоретична та емпірична база дослідження, визначення стану досліджуваного об'єкта. Методика дослідження. Опис об'єкта дослідження, доведення та аргументація вибраного в ньому предмета дослідження. Наукове доведення та аргументація вибраної проблеми дослідження. Висновки і рекомендації за наслідками дослідження, впровадження їх результатів у практичну діяльність. Поняття якості наукового дослідження, правові основи його регуляції. Наукова новизна. Об'єкт і предмет дослідження. Сутність об'єкта і предмета дослідження, їх співвідношення. Діалектика предмета і метода дослідження. Класифікація об'єктів наукового пізнання. Сучасна економіка як предмет наукового дослідження. Предмет дослідження конкретно-економічних наук: зміст та особливості його пізнання. Співвідношення та взаємозв'язок загального і конкретного в дослідженні предмета економічних наук, їх відповідне відображення в методології дослідження. Теорія методу дослідження Поняття методу дослідження. Класифікація методів наукових досліджень, їх обґрунтування. Змістовна характеристика діалектичного методу, об'єктивна та ідеалістична діалектика. Діалектична та формальна логіка. Роль наукового метода в дослідженні. Рівні метода економічного дослідження. Методи теоретичного дослідження: абстрагування, аналіз і синтез, індукція і дедукція, якісний і кількісний аналіз, системний аналіз і системний підхід. Методи емпіричних досліджень: спостереження, вимірювання, класифікація, вибірковий та опитувальний методи, тестування та аналіз документів. Наукове дослідження. Інформаційні аспекти наукового дослідження Наукова інформація, її характеристика та види. Робота над літературними джерелами. Збирання матеріалу, його аналіз і обробка. Аналіз та інтерпретація наукових даних. Математичне забезпечення наукового дослідження. Наукові дискусії. Організація науково-дослідної роботи. Вибір, обґрунтування і затвердження теми наукового дослідження. Планування науково-дослідної роботи. Аспірантура і докторантура. Атестація науково-педагогічних кадрів. Здобуття наукового ступеня без аспірантури чи докторантури. Наукове керівництво. Презентація результатів наукових досліджень. Публічний захист результатів наукового дослідження. Наукові семінари, конференції та інші

форми комунікації. Специфіка науково-дослідної роботи студентів, її основні результати. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження. Вимоги до змісту і форми магістерських робіт.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Модульний контроль передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань. Підсумковий контроль передбачає проведення екзамену.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 30 балів. Самостійна робота = 10 балів.

Модульний контроль = 20 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Борисенко В.Д. *Організація наукових досліджень в Україні : навч. посіб. / В. Д. Борисенко, С. А. Устенко ; Миколаїв. нац. ун-т ім. В. О. Сухомлинського. Миколаїв : МНУ, 2016. 258 с.*

2. Важинський С.Е. *Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак ; Сум. держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка, Держ. служба України з надзвичайн. ситуацій, Нац. ун-т цивіл. захисту України. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2016. 257 с.*

3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. *Методика та організація наукових досліджень: навчальний посібник. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2016. –260 с.*

4. Власенко Л., Ладанюк А., Кишенько В. *Методологія наукових досліджень : навч. посібник. – К.: Ліра –К, 2018. - 352 с.*

Викладач: Єрохін Сергій Аркадійович, доктор економічних наук, професор, кафедра фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін.

Гарант освітньої програми:

Єрмошенко Микола Миколайович,
доктор економічних наук, професор.

