



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

**РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
другий (магістерський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
2022 року набору**

Київ – 2023

Відділом забезпечення якості освіти у період з 03.04.2023 р. по 09.04.2023 р. було проведено опитування щодо оцінювання здобувачами викладачів освітньої програми «Маркетинг» 1 курсу другого (магістерського) рівня.

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 5 респондентів з 6 осіб, що становить 83,3% усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Єрмошенко М.М. – 30 балів;
2. Костинець Ю.В. – 45 балів;
3. Неговська Ю.М. – 25 балів;
4. Нестеренко О.В. – 28 балів;
5. Серкутан Т.В. – 40 балів;
6. Шкварок С.В. – 42 балів;
7. Штулер І.Ю. – 45 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.