



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
4 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 20.06.2022 р. по 26.06.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 4 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (8 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Громова Я.А. – 22 бали;
2. Костинець Ю.В. – 26 балів;
3. Нестеренко О.В. – 23 бали;
4. Павлов В.В. – 28 балів;
5. Притула А.М. – 24 бали;
6. Штулер І.Ю. – 22 бали;
7. Серкутан Т.В.– 26 балів.

Окремими респондентами було висловлено такі побажання та пропозиції:

- *Побажання перемоги*

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 4 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.