



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
4 курс

Київ – 2024

Період опитування: з 08.01.2024 р. по 19.01.2024 р.

Контингент опитування: здобувачі 4 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (7 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 4 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Єрмошенко М.М. – 25 балів;
2. Костинець Ю.В. – 15 балів;
3. Нам В.Г. – 15 балів;
4. Неговська Ю.М. – 20 балів;
5. Нестеренко О.В. – 20 балів;
6. Серкутан Т.В. – 38 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 4 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.