



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
3 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 20.06.2022 р. по 26.06.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (6 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 (з 7) респондентів, що становить 86% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Єрмошенко М.М. – 40 балів;
2. Костинець Ю.В. – 48 балів;
3. Костюк В.Р. – 40 балів;
4. Павлов В.В. – 38 балів;
5. Серкутан Т.В.– 48 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.