



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Викладач очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**2 курс**

**Київ – 2022**

**Період опитування:** з 20.06.2022 р. по 26.06.2022 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** викладачі (4 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Веселовська Н.О. – 22 бали;
2. Костинець Ю.В. – 26 балів;
3. Костюк В.Р. – 20 балів;
4. Лопатін О.К. – 13 бали;
5. Серкутан Т.В.– 20 балів;
6. Чернявська Б.І. – 10 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.