



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
4 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 07.02.2022 р. по 13.02.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 4 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: навчальне навантаження (7 семестр) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання:

1. Вважають за доцільне:

«збільшити кількість аудиторних занять» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні» - 3 респондента;

«важко відповісти» – 0 респондентів.

2. Рекомендують:

«збільшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;

«зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 2 респондента.

«важко відповісти» - 1 респондент.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

«до 10 годин» - 2 респондента;

«до 20 годин» - 0 респондентів;

«більше 20 годин» - 0 респондентів;

«важко відповісти» – 1 респондент.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 4 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.