



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
3 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 20.06.2022 р. по 26.06.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: навчальне навантаження (6 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 (з 7) респондентів, що становить 86% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання:

1. Вважають за доцільне:

«збільшити кількість аудиторних занять» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні» - 3 респондента;

«важко відповісти» – 3 респондента.

2. Рекомендують:

«збільшити час самостійної роботи» - 3 респондента;

«зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 3 респондента.

«важко відповісти» - 0 респондентів.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

«до 10 годин» - 2 респондента;

«до 20 годин» - 0 респондентів;

«більше 20 годин» - 0 респондентів;

«важко відповісти» – 4 респондента.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.