

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
рік набору - 2018

Київ – 2020

Відділом забезпечення якості освіти у період з 14.12.2020 року по 18.12.2020 року було проведено опитування (за допомогою Google форми) здобувачів освітньої програми «Маркетинг» «Навчальне навантаження очима студентів» для 3 курсу першого (бакалаврського) рівня.

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 2 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання:

Вважають за доцільне кількість аудиторних занять «залишити на тому ж рівні» - 2 респондентів.

Рекомендують «залишити на тому ж рівні» обсяг самостійної роботи» - 2 респондентів.

На самостійну роботу на тиждень витрачають «більше 20 годин» - 0 респондентів; «до 20 годин» - 2 респондентів; «важко відповісти» - 0 респондентів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.

В.о.начальника відділу внутрішнього
забезпечення якості освіти



А.О. Криворучко