

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНЗ «НАУ»

С.А. Єрохін

2016 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація бакалавр: з маркетингу



ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ВНЗ «НАУ»

Голова вченої ради

Протокол № 3 від 09 червня 2016 року

Київ 2016

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

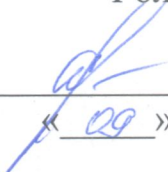
Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 Управління та адміністрування
075 Маркетинг

Бакалавр з маркетингу

РЕКОМЕНДОВАНО

Групою забезпечення зі спеціальності
«Маркетинг»
Голова групи забезпечення


Т.В.Серкутан
« 09 » 06 2016 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри маркетингу,
економіки, управління та
адміністрування
М.М.Єрмошенко



« 09 » 06 2016 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу


Л.І. Пилипенко
« 10 » 06 2016 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказом ректора ВНЗ «Національна академія управління»
від « 10 » 06 2016 р. № 46/1-ОД,

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ВНЗ «Національна академія управління»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі до проекту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня групою забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» ВНЗ «Національна академія управління» у складі:

Голова проектної групи (гарант програми) –
Серкутан Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент.

І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

075 Маркетинг

1 – Загальна інформація

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Вищий навчальний заклад «Національна академія управління», кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, 4 роки
Наявність акредитації	р.
Цикл / рівень програми	FQ-EHEA – перший цикл, QF LLL – 6 рівень, НРК – 7 рівень
Передумови	Повна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nam.kiev.ua/

2 – Мета освітньої програми

Підготовка кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасним управлінським та економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що базуються на оволодінні системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для забезпечення успішної роботи підприємства на засадах маркетингу.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: маркетинг, реклама, комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, рекламний бізнес, маркетинговий менеджмент, маркетингова товарна політика, збутова діяльність, мерчандайзинг, маркетингові рішення, маркетингова стратегія.
Особливості програми	Програма є багатопрофільною та передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері маркетингової діяльності сучасних підприємств та в організацій

4 – Придатність випускників

до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування

Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватись на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, обіймати керівні посади, працювати в консалтингових компаніях, в проектних організаціях, в банківських установах, в страхових компаніях, наукових та освітніх закладах, на підприємствах де наявні підрозділи: маркетингу, логістики і постачання, збуту та виробництва, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків тощо.

Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010).

1233 Керівники підрозділів маркетингу;

1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю;

1237.1 Головні фахівці - керівники науково-дослідних підрозділів та підрозділів з науково-технічної підготовки виробництва та інші керівники;

1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління;

1476 Менеджери (управителі) з архітектури та будівництва, технічного контролю, аналізу та реклами

1476.1 Менеджери (управителі) з реклами;

2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності;

2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність);

2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

Подальше навчання

Можливе подальше продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, НРК – 8 рівень, QF- LLL – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл.

Можливість післядипломної освіти для отримання професійної кваліфікації за відповідними професійними стандартами.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі опрацювання підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет

Оцінювання

Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та іспити (усні та письмові), презентації, кваліфікаційна робота, захист звіту з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи.