

ЧИ МАЄ УКРАЇНА ШАНС НАЗДОГНАТИ БІЛЬШ РОЗВИНЕНІ КРАЇНИ?

Вихід на висококонкурентний світовий ринок завжди важкий, але це особливо нелегко, якщо розвиток внутрішнього ринку утруднено високими податками, складними бюрократичними процедурами і несприятливою ситуацією в законодавчому полі, що включає регуляції, які управляють діяльністю державних агентств, контролюючих розвиток підприємництва, замість того, щоб надавати повсюдне сприяння його становленню та розвитку. Без успішно розвинутого внутрішнього ринку, відкритого для всіх і привабливого для іноземних інвесторів, годі й думати про вихід на світовий ринок. На сьогоднішній день Україна змушена конкурувати з країнами-сусідами, вже визнаними ЄС і НАТО. Вони зробили свій вибір, прийнявши необхідні зміни для розвитку відкритого і вільного економічного ринку, що може статися і в Україні, якщо будуть прийняті відповідні політичні та соціальні реформи.

Для того щоб досягти відносної макроекономічної рівноваги, вирівняти деформовані структури, запобігти подальшому поглибленню структурних криз і переростанню їх у системну кризу Україні необхідна серйозна структурна реформа, яка має здійснюватися на засадах якісно нової економічної моделі – моделі народного капіталізму. Це потребуватиме одночасного проведення загальносистемної та секторних інституціональних реформ, у тому числі й адміністративно-територіальної. Кінцевою метою такої трансформації повинно стати формування у країні потужного середнього класу – основи української національної буржуазії.

Структурна реформа має здійснюватися в Україні на таких базових засадах:

- запровадження універсальних ринкових механізмів функціонування для всіх галузей та ринків (у тому числі механізмів збуту і ціноутворення), а не тільки ринків вугільної продукції чи ЖКГ;
- дерегуляція бізнесу та створення відкритого, прозорого конкурентного середовища в усіх сферах виробництва і послуг, а не в окремих економічних секторах чи галузях;
- демонополізація економіки в цілому;
- розвиток інноваційної сфери, високотехнологічного сектору промисловості та матеріальних послуг, венчурного бізнесу;
- створення правової інфраструктури власності, яка б забезпечила входження всіх громадян у систему економічних відносин капіталістичної сиртеми.

Створивши сприятливе середовище для національного виробника, особливо для малого та середнього бізнесу, можна істотно збільшити економічний потенціал нашої держави, підвищити рівень заможності населення. Підтримання процесу структурних реформ в активній фазі має досягатися шляхом відповідного впливу інструментів макроекономічної політики (бюджетний перерозподіл коштів, зміна податкового навантаження, надання субвенцій, трансфертів, преференцій, коригування валютного курсу та ін.) на грошовий, фінансовий і валютний ринки країни.

Упровадження такого підходу, що повною мірою відповідає основним цілям та положенням моделі народного капіталізму, яка є органічно і ментально прийнятною для України, дасть змогу сформувати структуру національної економіки, адекватну вимогам внутрішнього ринку та світовим трендам.

Наразі, на мій погляд, слід переорієнтуватися з нерозвинутого російського ринку, який до того ж дедалі більше закривається та ізолюється від України, на більш перспективні ринки. Потрібно шукати нові лакуни споживчого попиту і спиратися на ті структури, які допоможуть українському бізнесу вийти на ці ринки. Головне – не оглядатися на інтереси інших гравців, а швидко рухатися, випереджаючи конкурентів, – це закон успіху в існуючому світі.

Захарова А.О.

*Студентка 7-го курсу
Національної академії управління*